

Plan de Estudios

• Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Diseño Digital / Organización de Eventos

PRIMER CURSO			
ASIGNATURAS DEL GRADO	ECTS	ASIGNATURAS DEL GRADO	ECTS
Teoría de la Comunicación	6	Arte Contemporáneo	6
Historia del Mundo Actual	6	Teoría de la Publicidad	6
Lengua Española	6	Teoría de las Relaciones Públicas	6
Sociología	6	Historia de la Publicidad	6
Estructura de la Empresa de la Publicidad	6	Sociología de la Comunicación ⁽¹⁾	6
Historia de la Propaganda ⁽¹⁾	6	Documentación Publicitaria ⁽¹⁾	6
ASIGNATURAS COMUNES DE DISEÑO DIGITAL Y ORGANIZACIÓN DE ENVENTOS			
Producción y Realización Publicitaria en TV	2	Edición de Imagen Digital	3
Postproducción Publicitaria en TV	2	Ofimática para Publicitarios: edición de textos, diseño de presentaciones multimedia y manejo de hojas de cálculo	3
Fotografía Publicitaria	2	Seminarios Profesionales I	2
Antropología I	3	Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring	1

SEGUNDO CURSO			
ASIGNATURAS DEL GRADO	ECTS	ASIGNATURAS DEL GRADO	ECTS
Psicología de la Comunicación	6	Derecho	6
Economía Aplicada a la Publicidad y las RR.PP.	6	Marketing Aplicado a la Publicidad	6
Ética y Deontología Profesional	6	Gestión de Marca	6
Literatura y Medios de Comunicación	6	Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria	6
Cultura de las Organizaciones	6	Arte Español Contemporáneo ⁽¹⁾	6
La Lengua Española en la Publicidad y las RR.PP. ⁽¹⁾	6	Gestión del Patrimonio Documental Publicitario ⁽¹⁾	6
ASIGNATURAS COMUNES DE DISEÑO DIGITAL Y ORGANIZACIÓN DE ENVENTOS			
Diseño Web	3	Seminarios Profesionales II	2
Branded Content	3	Antropología II	3
Social Media Management: Estrategia y Tácticas	3	Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring	1
ITINERARIO DISEÑO DIGITAL	ITINERARIO ORGANIZACIÓN DE EVENTOS		
Diseño y Producción de Publicidad Digital	3	Protocolo Social y Empresarial	3

⁽¹⁾Elegir una de las asignaturas optativas

TERCER CURSO			
ASIGNATURAS DEL GRADO	ECTS	ASIGNATURAS DEL GRADO	ECTS
El Proceso de Creación Publicitaria	6	Redacción Publicitaria	6
Dirección de Arte	6	Investigación y Planificación de Medios	6
Comunicación Corporativa	6	Creatividad en los Medios no Convencionales	6
Derecho de la Publicidad	6	Ética de las Organizaciones ⁽²⁾	6
Estadística Aplicada a la Publicidad y las RR.PP. ⁽²⁾	6	Historia del Cartel Publicitario ⁽²⁾	6
Mitos Literarios y Publicidad de Autor ⁽²⁾	6	Cambio y Estructura Social ⁽²⁾	6
Comunicación Interpersonal ⁽²⁾	6	Gestión de Cuentas ⁽²⁾	6
Fotografía Publicitaria ⁽²⁾	6	Marketing Social y Político ⁽²⁾	6
Métodos y Técnicas de Investigación Social ⁽²⁾	6	Consumidores y Usuarios ⁽²⁾	6
ASIGNATURAS COMUNES DE DISEÑO DIGITAL Y ORGANIZACIÓN DE ENVENTOS			
Design Thinking e Innovación	3	Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring	1
Proyecto de Social Media	4		
ITINERARIO DISEÑO DIGITAL	ITINERARIO ORGANIZACIÓN DE EVENTOS		
Desarrollo Web	4	Organización de Eventos: Diseño Conceptual	4
Diseño y Maquetación de Publicidad Gráfica	4	Planificación y Coordinación de Eventos	4
CUARTO CURSO			
ASIGNATURAS DEL GRADO	ECTS	ASIGNATURAS DEL GRADO	ECTS
Producción y Realización Publicitaria	6	Liderazgo ⁽²⁾	6
Comunicación Institucional e Imagen Pública	6	Comunicación de Crisis ⁽²⁾	6
Reputación Corporativa	6	Formación de Portavoces ⁽²⁾	6
Responsabilidad Social de las Empresas	6	Creación y Diseño Digital Multimedia ⁽²⁾	6
Narrativa de la Publicidad ⁽²⁾	6	Técnicas de Comunicación Oral ⁽²⁾	6
Métodos y Técnicas de Investigación en Publicidad y RR.PP. ⁽²⁾	6	Sociología del Consumo ⁽²⁾	6
Marketing Promocional ⁽²⁾	6	Relaciones Internacionales ⁽²⁾	6
Marketing Estratégico ⁽²⁾	6	Trabajo de Fin de Grado	6
Marketing Relacional ⁽²⁾	6		
ASIGNATURAS COMUNES DE DISEÑO DIGITAL Y ORGANIZACIÓN DE ENVENTOS			
Google Analytics y Adwords	4	Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring	1
Elaboración y Gestión de Presupuestos Publicitarios	3		
ITINERARIO DISEÑO DIGITAL	ITINERARIO ORGANIZACIÓN DE EVENTOS		
Diseño 3D	3	Grandes Eventos Musicales y Deportivos	3

⁽²⁾Elegir cuatro de las asignaturas optativas