

Aldrich, Winifred.

Tejido, forma y patronaje plano / Winifred Aldrich; [traducción de Cris Cuenca]. -- Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 2010. -- 218 p. : il. ; 30 cm. -- (GG moda)

Incluye referencias bibliográficas.

Título original: Fabric, form and flat pattern cutting

D.L. B 32328-2010 Oficina Depósito Legal Barcelona. -- ISBN 978-84-252-2354-9

1. Moda-Tejidos-Textiles-Telas-Diseño de moda. 2. Patronaje. I. Cuenca, Cris.

II. Título III. CUV Comunicación 391(D) ALD tej 2001029493

687.021

677.074

Cod. Barras: 2001029493 Signatura: 391(D) ALD tej

ANUARIO del cine español : ACE : una mirada a sus datos /[comité editorial Fernando Labrada Rubio, Ricardo Vaca Berdayes]. -- [Madrid] : Barlovento Comunicación : MRC, [2016] -- 316 p. : il. ; 20 x 20 cm.

Anual

Ofrece los datos sobre la exhibición del cine en salas comerciales y sus resultados en las diversas ventanas, TV abierta, TV de pago y VoD, analizando cómo la industria hace frente a los nuevos hábitos del público, a las condiciones actuales de la financiación, producción y distribución de la obra cinematográfica española, y con una mirada dirigida a los indicadores económicos más relevantes de la actividad.

Título tomado de la portada

D.L. M 13188-2016 Oficina Depósito Legal Madrid. -- ISBN 978-84-697-2614-3

1. Cine-Industria cinematográfica--España. 2. Cine-Industria cinematográfica-Distribución-Financiación-Cine español-España. 3. Cine español-Películas cinematográficas. 4. Cine español-Aspectos económicos. 5. Cine español-Películas cinematográficas-Recaudación-Taquilla. 6. Anuarios. 7. España-Cine-Películas cinematográficas-2016. I. Labrada Rubio, Fernando. II. Vaca Berdayes, Ricardo. III. CUV Comunicación 791 ANU 2001029484

791(460)

Cod. Barras: 2001029484 Signatura: 791 ANU

Argemí, Marc.

El sentido del rumor : cuando las redes sociales ganan a las encuestas / Marc Argemí. -- 1ª ed. -- Barcelona : Península, 2017. -- 232 p. ; 23 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

D.L. B 6964-2017. -- ISBN 978-84-9942-605-1

1. Comunicación-Comunicación social-Sociedad de la información-Comunicación y poder-Política-Redes sociales-Internet. 2. Elecciones. 3. Encuestas.

4. Sociología-Rumor. 5. Comunicación-Medios de comunicación

social-Información-Manipulación. I. Título II. CUV Comunicación 316.77 ARG sen 2001029460

316.77

Cod. Barras: 2001029460 Signatura: 316.77 ARG sen

Bordes Solanas, Montserrat.

Las trampas de Circe : falacias lógicas y argumentación informal / Montserrat Bordes Solanas. -- 2ª ed. -- Madrid : Cátedra, 2016. -- 346 p. ; 21 cm. -- (Teorema. Serie mayor)

Incluye referencias bibliográficas.

Índice de contenidos: Lógica informal y argumentación retórica -- Deberes epistémicos

BOLETÍN DE ADQUISICIONES DE COMUNICACIÓN

y trampas irracionales -- Análisis lógico de un texto argumentativo -- Falacias -- Falacias formales -- Falacias informales que contravienen el criterio de claridad -- Falacias informales que contravienen el criterio de relevancia -- Falacias que contravienen el criterio de suficiencia -- Falacias en bioética -- Código de Buenas Prácticas Argumentativas

ISBN9788437628509

1. Raciocinio. 2. Semántica (Filosofía) 3. Lengua-Filosofía del lenguaje. 4. Lógica. 5. Argumentación. 6. Retórica. I. Título II. CUV Comunicación 81 BOR tra 2001029459 165

Cod. Barras: 2001029459 Signatura: 81 BOR tra

Bradshaw, Gillian.

El faro de Alejandría / Gillian Bradshaw ; [traducción, María José Gassó]. -- 1ª ed. -- Barcelona : Salamandra, 2012. -- 506 p. ; 20 cm. -- (Letras de bolsillo)

Título original: The beacon at Alexandria

D.L. B 17593-2012. -- ISBN 978-84-9838-471-0

1. Literatura-Novela histórica. I. Gassó, María José. II. Título III. CUV Comunicación 82 BRA far 2001029513

821.111(73)-31"19"

Cod. Barras: 2001029513 Signatura: 82 BRA far

Ciappei, Cristiano.

Il lusso tra commercio ed esperienza = Luxury between commerce and experience / Cristiano Ciappei. -- Firenze : University Press, 2009. -- 53, 21 p. ; 24 cm.

Texto contrapuesto en inglés.

ISBN9788864530796

1. Moda-Marketing. 2. Estética. 3. Lujo-Aspectos sociales. 4. Comportamiento del consumidor. I. Título II. CUV Comunicación 391(D) CIA lux 2001029463

Cod. Barras: 2001029463 Signatura: 391(D) CIA lux

Comellas, José Luis.

Historia de España en el siglo XIX / José Luis Comellas. -- Madrid : Rialp, 2017. -- (Historia)

D.L. M-10312-2017. -- ISBN 978-84-321-4815-6

1. Historia de España. 2. Historia contemporánea-s. XIX. 3. Guerra de la Independencia española. 4. Cortes de Cádiz. 5. Historia-Guerras Carlistas-1838-1839-España.

I. Título II. CUV Comunicación 946.0 COM his 2001029475

946.0

Cod. Barras: 2001029475 Signatura: 946.0 COM his

Davies, Hywel.

100 nuevos diseñadores de moda / Hywel Davies; [traducción Marina Huguet Cuevas]. -- 1ª ed. en lengua española. -- Barcelona : Blume, 2009. -- 383 p. : il. ; 29 cm.

El libro contiene las direcciones web de los diseñadores reseñados.

ISBN978-84-9801-363-4

1. Moda-Diseño de moda. 2. Moda-Historia de la moda-s. XXI. I. Huguet Cuevas, Marina. II. Título III. CUV Comunicación 391(D) DAV cie 2001029501

391

Cod. Barras: 2001029501 Signatura: 391(D) DAV cie

The DEFINITIVE book of branding / edited by Kartikeya Kompella. -- 1st pub. -- New Delhi, [etc.] : SAGE Publications, 2014. -- xx, 408 p. : il. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN9788132117735 (paperback : alk. paper)

1. Branding (Marketing) 2. Globalización-Aspectos económicos. I. Kompella, Kartikeya.

II. CUV Comunicación 391(D) DEF 2001029483

658.8

Cod. Barras: 2001029483 Signatura: 391(D) DEF

Dikötter, Frank.

La gran hambruna en la China de Mao : historia de la catástrofe más devastadora de China (1958-1962) / Frank Dikötter ; traducción de Joan Josep Mussarra. -- 1ª ed., abril 2017. -- Barcelona : Acantilado, 2017. -- 608 p. : il. ; 21 cm. -- (El Acantilado ; 345)

Tít. original: Mao's Great Famine. The History of China's Most Devastating Catastrophe, 1958-1962.

D.L. B 7523-2017. -- ISBN 978-84-16748-42-6

1. Mao, Tse-Tung (1893-1976) 2. Hambre-China-Historia. 3. China-Historia.

4. China-Comunismo-Política y gobierno. I. Mussarra, Josep. II. Título III. CUV

Comunicación 970 DIK gra 2001029451

94(510)"1958/1962"

Cod. Barras: 2001029451 Signatura: 970 DIK gra

Downton, David.

Grandes artistas de la ilustración de moda / David Downton; [traducción, Remedios Diéguez Diéguez]. -- 1 ed. en lengua española. -- Barcelona : Blume, 2011. -- 224 p. : il. col y b. y n. ; 30 cm.

Incluye referencias bibliográficas, créditos de imágenes e índice.

ISBN978-84-9801-531-7

1. Moda-Diseño de moda-Diseñadores de moda-Ilustración de moda- Dibujos.

2. Arte-Diseño gráfico. 3. Ilustradores. 4. Dibujo. 5. Artistas. I. Diéguez Diéguez,

Remedios. II. Título III. CUV Comunicación 391(D) DOW gra 2001029492

391

Cod. Barras: 2001029492 Signatura: 391(D) DOW gra

Fitzpatrick, Sheila.

El equipo de Stalin : Los años más peligrosos de la Rusia soviética, de Lenin a Jrushchov / Sheila Fitzpatrick ; traducción de Gonzalo García. -- Barcelona : Planeta, 2016. -- 492 p. : il. col. (8 h de lám) ; 23 cm. -- (Crítica)

Incluye referencias bibliográficas e índice.

D.L. B 20754-2016. -- ISBN 9788416771240

1. Stalin, Iosif Vissarionovich (1879-1953) 2. Política y gobierno. 3. Unión

Soviética-Historia contemporánea. 4. Política y gobierno-S. XX-Unión Soviética.

I. García, Gonzalo, trad. II. Título III. CUV Comunicación 930.9 FIT equ 2001029447

94(100)"1939/1945"

Cod. Barras: 2001029447 Signatura: 930.9 FIT equ

Kitch, Carolyn L.

Pages from the past : history and memory in American magazines /Carolyn Kitch. -- Chapel Hill, NC : University of North Carolina Press, 2005. -- 256 p. : il. ; 25 cm. Incluye referencias bibliográficas.

ISBN0-8078-5649-5

1. Publicaciones periódicas-EE-UU. 2. Periodismo-Aspectos sociales.
3. Revistas-Memoria histórica-Estados Unidos. I. Título II. CUV Comunicación 391(D)KIT pag 2001029462

Cod. Barras: 2001029462 Signatura: 391(D)KIT pag

Martí Gilabert, Francisco.

La Primera República Española, 1873-1874 / Francisco Martí Gilabert. -- 2ª ed. -- Madrid : Rialp, 2017. -- 162 p. ; 19 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

D.L. M 10556-2017 Oficina Depósito Legal Madrid. -- ISBN 978-84-321-4813-2

1. Historia contemporánea-Historia de España. 2. Historia de España-1873-1874 (I República) I. Título II. CUV Comunicación 946.0 MAR pri 2001029476 94(460)"1873/74"

Cod. Barras: 2001029476 Signatura: 946.0 MAR pri

Maurensig, Paolo.

[Canone inverso. Español]

Canon inverso / Paolo Maurensig ; traducción de Juan Vivanco. -- 1ª ed. -- Barcelona : Mondadori, 1997. -- 172 p. ; 24 cm.

Traducción de: Canone inverso

D.L. M 7276-1997 Oficina Depósito Legal Madrid. -- ISBN 84-397-0151-9

1. Literatura italiana-S. XX. I. Vivanco, Juan, trad. II. Título III. CUV Comunicación 82 MAU can 2001029530 821.131.1-31"19"

Cod. Barras: 2001029530 Signatura: 82 MAU can

Maureta Checa, Amalia.

La moda femenina en los retratos del museo Thyssen-Bornemisza /Amalia Maureta Checa, Carmen del Ojo Carrera. -- 1ª ed. -- [Madrid] : Letras de Autor, 2016. -- 154 p. : il. col. y n. ; 21 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

D.L. M 24465-2016 Oficina Depósito Legal Madrid. -- ISBN 978-84-16760-29-9

1. Moda-Arte y Moda-Influencia-Relación Moda y Arte. 2. Moda-Pintura-Moda en el arte. 3. Moda-Vestimenta-Moda femenina. 4. Historia de la moda-Ropa-Vestimenta. I. Ojo Carrera, Carmen del. II. Título III. CUV Comunicación 391(D) MAU mod 2001029524 75.036.2

391-055.2(091)

Cod. Barras: 2001029524 Signatura: 391(D) MAU mod

Navarro, Francisco Javier.

Así se gobernó Roma / Francisco Javier Navarro. -- Madrid : Rialp, [2017] -- 456 p. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

D.L. M 8069-2017. -- ISBN 978-84-321-4792-0

1. Historia Antigua-Historia de Roma. I. Título II. CUV Comunicación 970 NAV así 2001029474

937'-0265/-0030'

Cod. Barras: 2001029474 Signatura: 970 NAV así

Los NUEVOS caminos en la evolución de las marcas / Juan Benavides (Coordinador). --

Madrid : Fragua, 2017. -- 200 p. : gráf. ; 22 cm. -- (Biblioteca de Ciencias de la Comunicación ; 106)

Incluye referencias bibliográficas y anexo.

En los últimos años se observa los constantes esfuerzos que las empresas e instituciones dedican a desarrollar políticas de comunicación que mejoren su reputación corporativa, integrando en su estrategia empresarial la consolidación de su imagen y confianza con sus públicos estratégicos y mejorando la gestión de sus valores y posicionamiento de sus marcas. La presente investigación se focaliza sobre este conjunto de temas que se presentan en el entorno de las organizaciones y que son aplicables a cualquier tipo de público con los que ésta se relaciona; es aquí donde la gestión de la marca y su reputación cobra un especial y nuevo protagonismo. El presente libro resume dos años de una investigación finalizada en diciembre de 2016; un resumen que permita trasladar a la comunidad investigadora de la Universidad un material de trabajo que posibilite ulteriores desarrollos y colaboraciones con otros Proyectos y, en su caso, con otros Grupos de Investigación.

D.L. M 12811-2017. -- ISBN 978-84-7074-764-9

1. Marketing-Marcas. I. Benavides Delgado, Juan. II. Título III. CUV Comunicación 658.8 NUE 2001029461

658.8

Cod. Barras: 2001029461 Signatura: 658.8 NUE

Pailles-Friedman, Rebeccah.

Tejidos inteligentes para diseñadores : inventando el futuro de las prendas / Rebeccah Pailles-Friedman; [traducción Mar Mañes Bordes]. -- Barcelona : Parramon, 2016. -- 192 p. : il. col. ; 26 cm. -- (Parramón Arts & Design)

Tít. orig.: Designing with Smart Textiles.

Incluye índice y bibliografía (p. 182-183)

Tejidos inteligentes para diseñadores presenta las características y las propiedades que se pueden integrar, coser y aplicar a las telas y observa los diversos contextos en los que se pueden usar los tejidos inteligentes, desde la medicina a la alta costura, de la extinción de incendios a la ropa de deporte. La clasificación de telas específicas agrupadas según sus características se convierte en un punto de referencia clave y una paleta a partir de la cual los diseñadores pueden trabajar. Este libro también examina de cerca cinco enfoques de diseño diferentes y cuenta con imágenes y entrevistas a diseñadores y equipos de diseñadores destacados para mostrar sus procesos y métodos de trabajo. (Parramon)

ISBN9788434210721

1. Moda-Materias primas-Tejidos-Textiles-Telas-Tecnología- Innovaciones tecnológicas.

2. Diseño industrial. 3. Moda-Diseño-Tejidos-Materiales-Innovación tecnológica.

I. Mañes Bordes, Mar. II. Título III. CUV Comunicación 391(D) PAI tej 2001029494 745.52

7.05

Cod. Barras: 2001029494 Signatura: 391(D) PAI tej

Pereyra, Jordi.

Las 4 fuerzas que rigen el universo / Jordi Pereyra. -- 1ª ed. -- Barcelona : Paidós, 2017. -- 247 p. : il. ; 23 cm. -- (Contextos)

Incluye notas bibliográficas.

D.L. B 3214-2017. -- ISBN 978-84-493-3316-3

1. Ciencias-Cosmología-Descubrimientos científicos-Universo. I. Título II. CUV Comunicación 5 PER fue 2001029455
524.8

Cod. Barras: 2001029455 Signatura: 5 PER fue

Rieff, David.

Elogio del olvido : las paradojas de la memoria histórica /David Rieff; traducción de Aurelio Major. -- 1ª ed. -- Barcelona : Debate, 2017. -- 175 p. ; 24 cm. -- (Debate sociedad)

D.L. B 2172-2017. -- ISBN 978-84-9992-557-8

1. Memoria histórica. 2. Filosofía moral. I. Major, Aurelio, trad. II. Título III. CUV Comunicación 316 RIE elo 2001029458

316.644:94

Cod. Barras: 2001029458 Signatura: 316 RIE elo

Roberts, Chris.

Goth : the design, art and fashion of a dark subculture /Chris Roberts, Hywel Livingstone, Emma Baxter-Wright. -- London : Carlton Books, [2016] -- 221 p. : il., col. ; 24 cm.

Incluye índice y créditos fotográficos.

ISBN978-1-78097-886-4

1. Moda-Gótico (Subcultura) 2. Moda-Arte y Moda-Influencia-Relación Moda y Arte. 3. Prendas de vestir-Aspectos sociales. 4. Jóvenes. I. Livingstone, Hywel. II. Baxter-Wright, Emma. III. Título IV. CUV Comunicación 391(D) ROB got 2001029502
391

Cod. Barras: 2001029502 Signatura: 391(D) ROB got

Vaca de Osma, José Antonio.

Carlos III / José Antonio Vaca de Osma. -- 2ª ed. -- Madrid : Rialp, D.L. 2005. -- 389 p., [8] p. de lám. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas e índice.

D.L. M 6121-2005 Oficina Depósito Legal Madrid. -- ISBN 84-321-3141-5

1. Carlos III Rey de España. 2. Historia de España-1759-1788 (Carlos III) I. Título II. CUV Comunicación 946.0 VAC car 2001029477
929 Carlos (460) III
946.0"1759/88"

Cod. Barras: 2001029477 Signatura: 946.0 VAC car

VOGUE : like a painting : [exposición, Madrid] Museo Thyssen-Bornemisza, 30.6 - 12.10. 2015 / [comisaria, Debra Smith ; texto, Lucy Davies]. -- Madrid : Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, D.L. 2015. -- 77 p. : il. col. y n. ; 33 cm.
Índice.

La exposición explora la relación entre la creación fotográfica de moda y la pintura a través de una selección de fotografías procedentes de los archivos de la revista Vogue.

Realizadas por los grandes de la fotografía clásica de moda de las últimas décadas, estas imágenes poseen características que tradicionalmente se atribuyen a la pintura. Todas reflejan recursos utilizados con frecuencia por los pintores: la teatralidad de los escenarios, el drama del claroscuro, los cuidados esquemas compositivos y un acento especial en la belleza de las figuras, las poses y los decorados.

Texto en español e inglés.

D.L. D.L. M 18579-2015. -- ISBN 978-84-15113-68-3

1. Moda. 2. Vogue. 3. Fotografía-Fotógrafos de moda-Exposiciones-Catálogos.

4. Moda-Arte y Moda-Exposiciones-Catálogos. 5. Moda-Vogue-Revistas de moda-Portadas de revista. 6. Fotografía de moda. I. Smith, Debra. II. Davies, Lucy. III. Museo

Thyssen-Bornemisza. IV. CUV Comunicación 391(D) VOG 2001029473

77.041(064) 2004

061.43(460.27)"2015":77.041 2004

391 2004

77:75 2004

75:77 2004

Cod. Barras: 2001029473 Signatura: 391(D) VOG

A WELL-FASHIONED image : clothing and costume in European art, 1500-1850 / edited by Elizabeth Rodini and Elissa B. Weaver ; with contributions by Kristen Ina Grimes ... [et al.]. -- Chicago, IL : David and Alfred Smart Museum of Art, c2002. -- 112 p. : il. ,col ; 28 cm.

"Catálogo de la exposición celebrada en el David and Alfred Smart Museum of Art, University of Chicago, 23 octubre 2001-28 abril2002"

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN0935573356

1. Moda-Arte y Moda-Exposiciones-Catálogos. 2. Moda-Arte y Moda-Influencia-Relación Moda y Arte. 3. Moda-Pintura-Moda en el arte. I. Rodini, Elizabeth. II. Weaver, Elissa

B. III. David and Alfred Smart Museum of Art. IV. CUV Comunicación 391(D) WEL

2001029423

391.094

Cod. Barras: 2001029423 Signatura: 391(D) WEL