

# Título Internacional **Comunicación y Gestión de la Moda**



Pon en marcha tus talentos.  
Marca el rumbo de tu pasión.  
Descubre el potencial de  
formarte en un ecosistema  
movilizador.

ist  Visionario  Digi-  
tura Líder   Empren-  
ker  Consultor   Th  
ngemaker  Administ  
 Emprendedor  Em  
nanciera  Analista   
| Activista de Valores   
' Futura Líder  Marke-

¿Quieres enfocar tu carrera hacia la industria de la moda? El Título en Comunicación y Gestión de Moda de la Universidad Villanueva se estudia al mismo tiempo que tu grado durante los cuatro cursos, para especializarte en este sector tan diverso.

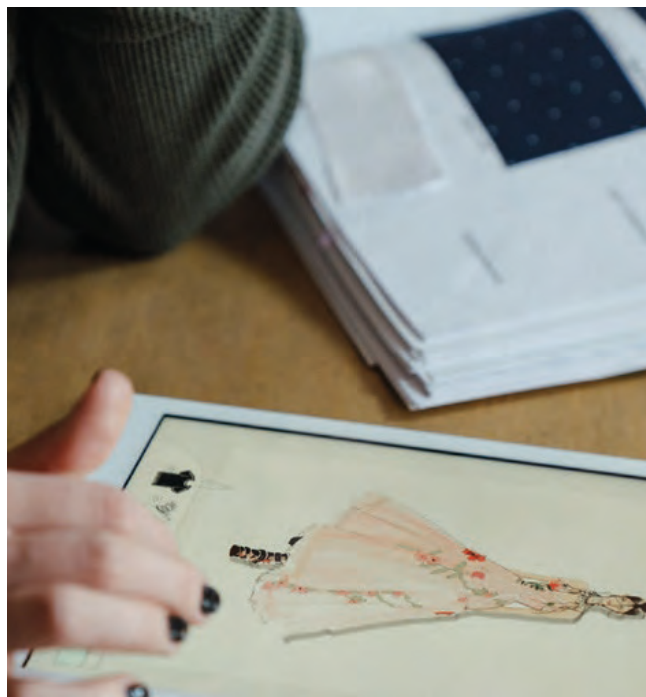


El Título te da los conocimientos y herramientas para que puedas ampliar tus salidas laborales y ejercer puestos de responsabilidad en una industria apasionante. El Título se cursa de manera simultánea a los estudios de grado y cuenta con un claustro compuesto por profesionales de reconocido prestigio en empresas del sector, y profesores académicos expertos. Tendrás la oportunidad de ampliar tu formación durante el curso en viajes internacionales a Milán, Seúl, París, Florencia o Londres, o realizar estancias Erasmus.

Además, durante el verano también podrás especializarte en el prestigioso Fashion Institute of Technology de Nueva York. Por la labor de esta titulación, que cuenta con 15 años de recorrido y reconocimiento en el sector, la Universidad Villanueva recibió el Premio Nacional de la Industria de la Moda en 2020. Termina tus estudios con una doble titulación, única en España, que te especializa y prepara para trabajar en un sector en continuo crecimiento.

# Algunas iniciativas de este título

Nuestro Título en Comunicación y Gestión de la Moda incluye seminarios impartidos por profesionales de la industria, visitas a empresas del sector y exposiciones en las instalaciones de la Universidad. Aprende de los mejores.



## ➤ Jornadas. Un aprendizaje para toda la vida

En la Universidad Villanueva estás siempre al tanto de todo lo que ocurre en el sector con seminarios, cursos temáticos impartidos por profesionales de la Moda y visitas a compañías

## ➤ Exposiciones y actividades

Cada curso organizamos actividades, como exhibiciones para analizar las tendencias.



# ¿Qué voy a aprender en este título?

Un programa que integra conocimientos específicos sobre la industria de la moda, desde la perspectiva de la gestión del negocio hasta la gestión de comunicación y creatividad.

1

## Primer curso

Aquí verás los fundamentos detrás del producto de moda: textil, patronaje, comunicación de una colección y la industria.

2

## Segundo curso

Se profundiza en raíces culturales como la historia, cine, arte, y se trabaja aspectos más específicos de patronaje, junto a conocimientos de gestión del coste y precio de producto y la gestión de la comunicación de marca y sus herramientas.

3

## Tercer curso

Este curso implica una especialización en áreas de retail merchandising, laboratorio de color y tendencias, y gestión del negocio de la moda desde habilidades digitales hasta branding y fotografía de moda, a la para que se profundiza en la antropología para afianzar la formación humanística.

4

## Cuarto curso

Se amplía el enfoque global e internacional del sector; aspectos como compras, operaciones, licencias; sectores específicos como fragancias y cosmética, junto al trabajo con Visual Merchandising y la comunicación digital.

5

## Quinto curso

Un año en Glasgow Caledonian University con módulos optativos para profundizar en el sector internacional de la moda.

# Año internacional. Un año en Glasgow para obtener un Doble Grado

Al terminar los cuatro cursos del Título, tienes la posibilidad de ampliar tus estudios con un 5º año internacional en Glasgow Caledonian University, cursando el BA (Hons) en International Fashion Branding. Al terminar, obtendrás un título de reconocimiento internacional, en una de estas dos modalidades:



## International Fashion Business

Para aquellos alumnos que cursan el Grado en ADE o el Grado en Marketing.

## International Fashion Communication

Para los alumnos que provienen de los grados del área de Comunicación.



# Glasgow Caledonian University



**Sus más de 17.000 estudiantes del campus de Glasgow la convierten en una de las universidades más grandes de Escocia, aunque también tiene localizaciones en Londres y Nueva York, y ofrece programas en Omán, Bangladesh, Mauricio y Sudáfrica.**

*The Glasgow School for Business and Society* (GSBS), de la que dependen los programas de moda, es una de las tres principales escuelas académicas con sede en el campus. Todos los campus ofrecen programas basados en la gestión y comunicación de moda, aunque el de Glasgow es el único que ofrece programas de gestión de la moda programas a nivel de grado.

Reconocida como una de las diez mejores universidades de Gran Bretaña por su trabajo social e impacto, su lema “For the Common Good” refleja su misión, valores y objetivos estratégicos.

Cuenta con 1.600 empleados y sus profesores tienen una fuerte vinculación con empresas, que se traslada en programas académicos diseñados para ofrecer al estudiante una combinación de estudios y experiencia prácticas: la empleabilidad de sus alumnos es un eje estratégico de la Universidad. GCU tiene unas espectaculares instalaciones, con una biblioteca de cinco plantas y acceso a fondos documentales de prestigio para potenciar la experiencia de sus estudiantes, en su gran mayoría internacionales. Es una universidad pionera a nivel global por su investigación.

# Salidas profesionales del grado

Algunos ámbitos profesionales del titulado en **Comunicación y Gestión de Moda:**

- > Digital Marketing Manager
- > Brand Manager
- > Content manager
- > Periodista especializado en moda
- > Responsable de producto
- > Responsable de compras y operaciones
- > Responsable de RRHH de empresas de moda
- > Investigación de tendencias
- > Trade Marketing Specialist
- > Gestión de experiencia del cliente
- > Analista financiero de moda y cosmética
- > Product manager
- > Ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación y PR de moda
- > Comprador en empresa de retail/wholesale
- > Responsable real estate para un mercado internacional
- > Controller comercial de compras

Mantenemos más de **1.200 convenios de colaboración con empresas** e instituciones para que todos los alumnos realicéis un periodo de prácticas profesionales. Tú eliges dónde finalizar tu formación.



LVMH  
MANGO  
DIMBA Y LOLA  
BULGARI  
GUCCI  
CONDE NAST  
INDITEX  
SUÁREZ  
ARISTOCRAZY  
ADOLFO DOMÍNGUEZ  
PEPE JEANS  
DODDO

# De primera mano



## María Fuster

“El Diploma en Comunicación y Gestión de Moda (CGM) me aportó una amplia visión no solo del mundo de la moda y lo que le rodea, sino también a nivel estrategia, marketing, finanzas y otros muchos aspectos más. A esto contribuyeron unos excepcionales profesores, con amplia experiencia en el sector de la moda y la belleza”.

### **María Fuster**

LOEWE Perfumes.

Grado en Publicidad y RR.PP. +

Comunicación y Gestión de Moda (2014)

# De primera mano

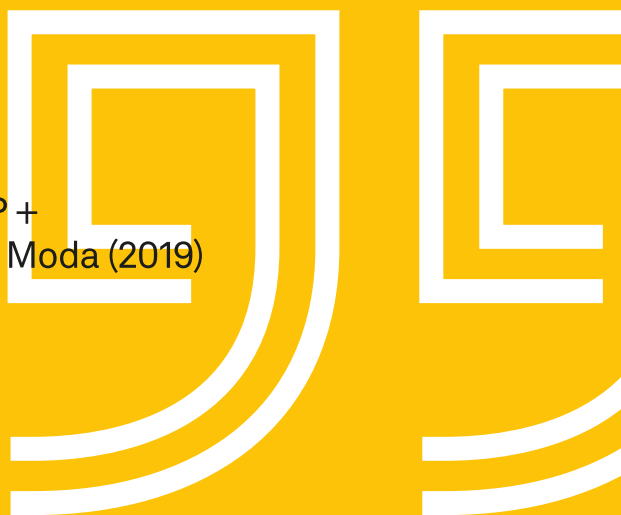
## Isabel Herráiz

“El objetivo es formar futuros directivos y emprendedores que afronten los cambios del entorno empresarial, fuertemente internacionalizado, que sufre una transformación digital profunda en sus sectores”.

### **Isabe Herráiz**

Zara Kids.

Grado en Publicidad y RRPP +  
Comunicación y Gestión de Moda (2019)



# Oferta de estudios



**Complementa este título con nuestros grados en:**

- > Grado en Derecho
- > Grado en ADE
- > Grado en Marketing
- > Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Educación con propósito, liderazgo con impacto



[info@villanueva.edu](mailto:info@villanueva.edu)

91 734 04 13