Publicidad y RR.PP.

Estudios de Grado para una sociedad creativa y conectada

Universidad Villanueva

Tu carrera, para el mundo

Pon en marcha tus talentos. Marca el rumbo de tu pasión. Descubre el potencial de formarte en un ecosistema movilizador.

Índice

El lugar donde las grandes cosas pasan **4**
Programa Impronta **6**
Vida universitaria **8**

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas **10**
Presentación 11
Iniciativas de este grado 12
Datos clave 13
¿Qué voy a aprender en este grado? 14

Salidas profesionales de esta titulación **15**
Internacionalidad **16**
Proceso de admisión **17**
Becas **18**
De primera mano **19**
Oferta de estudios **20**

El lugar donde las grandes cosas pasan

Somos un ecosistema universitario movilizador y estimulante

En la Universidad Villanueva encontrarás un ecosistema que te preparará para ser lo que tú elijas ser. Toda una comunidad universitaria formada por alumnos, antiguos alumnos y profesores al servicio de tu formación y crecimiento, con el propósito de prepararte para el futuro.

Aquí, desde una metodología basada en la excelencia académica, aprenderás a transformar la realidad, a fijar tus propias metas y a tomar las riendas de tu vida. Todo ello, en un entorno movilizador donde valores como la libertad o la responsabilidad se convertirán en tus herramientas para lograr el objetivo de mejorar la sociedad.

En definitiva, en Villanueva te ocurrirán grandes cosas y aprenderás a hacer que las grandes cosas pasen.

+40

Más de 40 años de experiencia educativa

La Universidad Villanueva lleva desde 1998 formando personas y profesionales íntegros y con profunda vocación de servicio.

Más de 1.230 convenios para una formación práctica personalizada

Las prácticas en empresas e instituciones son el complemento fundamental para tu correcta inserción al mercado laboral.

Deja una huella positiva

Desde la Universidad Villanueva nos ponemos a tu servicio para que seas capaz de dejar una huella permanente y valiosa en el entorno social, cultural y profesional que te toque vivir.

Aprende a transformar la realidad desde los valores.

Los mejores profesores y profesionales

Adquirirás conocimientos y habilidades prácticas de la mano de académicos y expertos de cada sector.

Un lugar donde afrontar una de las etapas más importantes de tu vida desde una perspectiva basada en:

- La ética
- El conocimiento
- La cultura
- La exigencia
- El sentido crítico
- La vocación de servicio

Docencia e investigación

Los cambios cada vez más rápidos y profundos en nuestros campos de estudio nos impulsan a una investigación rigurosa para darles sentido y respuesta.

Programa Impronta

Una metodología propia para ayudarte a encontrar tu mejor versión

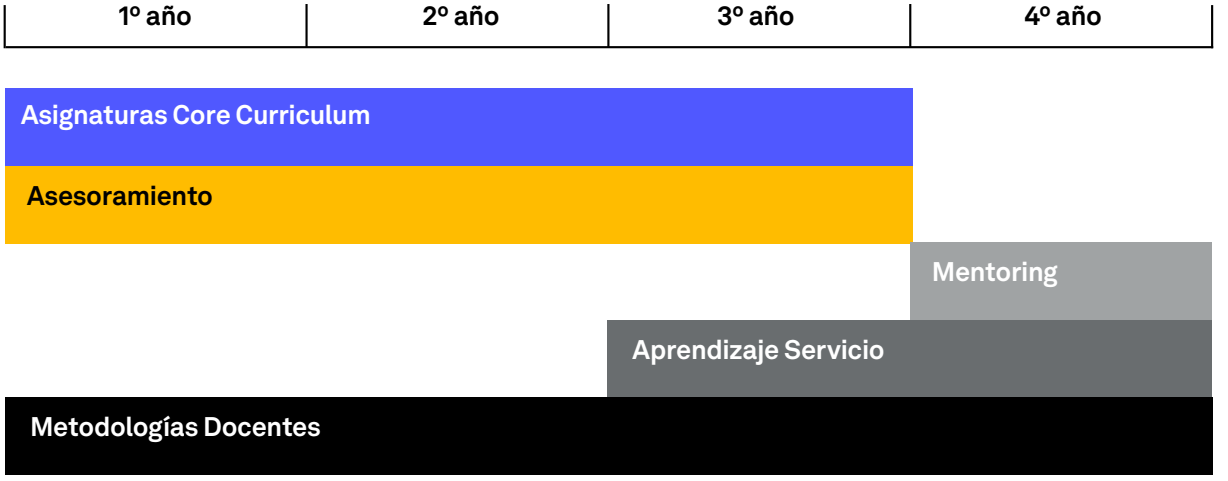
Impronta es nuestra manera de hacer Universidad. Un proyecto del que participan todos los estudiantes de grado. Una metodología orientada a no perder valores de la cultura tradicional universitaria como el amor a la libertad, la justicia, la responsabilidad, el inconformismo o la voluntad de dejar una huella positiva en el mundo y en los demás.

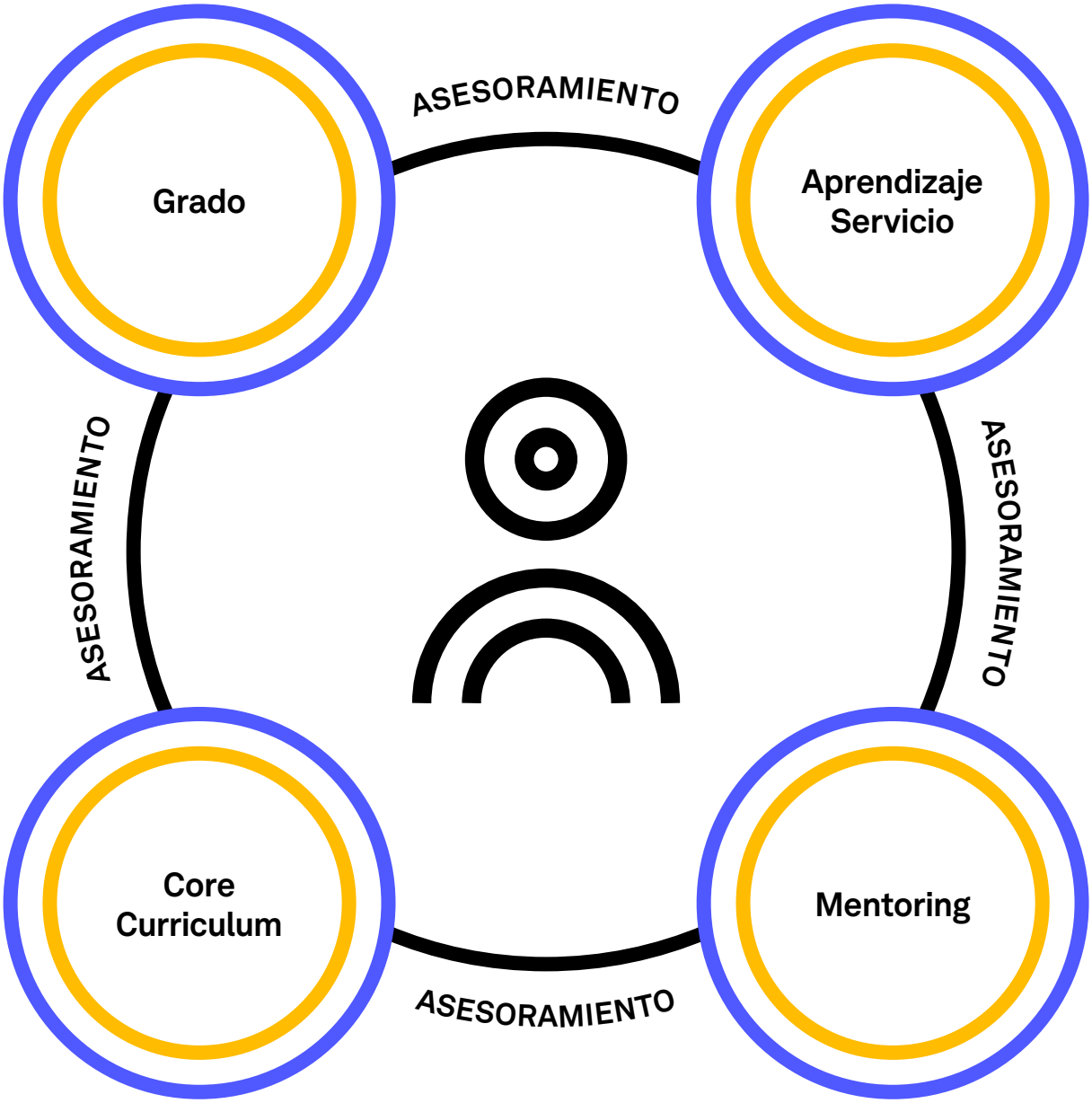
Siendo tú el protagonista de tu formación, contarás con diferentes metodologías, herramientas y asignaturas que te impulsarán y capacitarán a cambiar el entorno que te rodea.

Te asesoramos en todo momento

Tu asesor te ayudará a que vivas Impronta como una verdadera experiencia universitaria. Podrás definir tus objetivos académicos y profesionales, ponerlos en marcha, a través de todos los elementos que forman nuestro ecosistema, y alcanzarlos.

Implementación del programa a lo largo de los Estudios de Grado





Estudios de grado

El modo en el que se imparten las asignaturas de grado tiene un propósito claro: estimular tu capacidad de reflexión, juicio crítico y habilidades de comunicación. Descubrirás que no se trata solo de adquirir conocimientos.

Core Curriculum

Materias integradas en el plan de estudios, que se cursan de manera interfacultativa, y buscan ampliar tu curiosidad por temas tan importantes como la estética, la ética, la relación entre cultura y sociedad o el liderazgo.

Aprendizaje Sevicio

Ayudar a otros para aprender. Este tipo de actividades busca una formación práctica además de dar soluciones a problemas de nuestro entorno: la incubadora de proyectos sociales y la Clínica Jurídica y Psicológica son algunos ejemplos.

Programa de Mentoring

Un programa diseñado para ayudarte a desarrollar tus *soft skills* profesionales. Contarás con un alumni Villanueva de tu misma rama de estudios como mentor. Su propósito será ayudarte en tu inserción laboral.

Sí, serán los mejores años de tu vida

Vida Universitaria

1

Deporte y esfuerzo. Esfuerzo y victoria.

Desde el departamento de Deportes fomentamos este tipo de actividades, dándote la posibilidad de participar en torneos y competiciones, tanto a nivel interno como en ligas interuniversitarias.

2

Si quieres subirte a un escenario, súbete

Tendrás la oportunidad de formarte en artes escénicas. Te dotamos de mecanismos y técnicas útiles, además de para las representaciones que se realizan cada curso ante la comunidad universitaria, para ponerlas en práctica en tu futuro laboral.

3

Sí, puedes dominar esa lengua extranjera

Inglés, francés, alemán y chino. Mejora tu dominio con los cursos del Instituto de Idiomas, compatibles con el horario lectivo, y consigue el nivel que necesitas para tu desarrollo profesional certificado con exámenes oficiales.

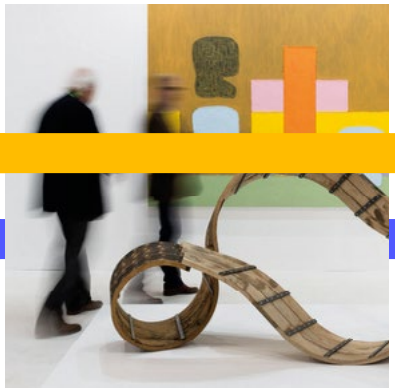
La Universidad Villanueva también organiza y pone a tu disposición todas aquellas actividades propias de la vida universitaria que no pertenecen al ámbito académico. Su propósito es el de enriquecer la experiencia de los universitarios. Son herramientas que favorecen la adquisición de competencias útiles para tu vida personal y profesional, como el trabajo en equipo, los idiomas, la expresión no verbal, el liderazgo o la comunicación en público.

4

Sí, se puede estudiar cambiando el mundo

Desde 2002 las actividades solidarias, organizadas por alumnos y profesores, forman parte del día a día de nuestra universidad, con los objetivos de detectar y ayudar a solventar las necesidades de nuestro entorno, mejorar en competencias y crecer en ética y responsabilidad.

5



Progreso es no dejar nunca de aprender cosas nuevas

El Club de Debate Villanueva, las Tertulias Literarias o las visitas culturales nacionales e internacionales son solo algunos ejemplos de cómo, desde la universidad, podrás dar respuesta a tus inquietudes en temas que van más allá de tus estudios de grado.

6

Valores y libertad. Libertad y crecimiento

El servicio de Capellanía está a disposición de toda la comunidad universitaria y tiene como objetivo atender las capillas de nuestros dos edificios, administrar los sacramentos y promover actividades de formación espiritual, también fuera del campus.

Grado en Pubicidad y Relaciones Públicas

Presentación

Adquiere las habilidades y destrezas necesarias para un mundo en constante cambio desde una perspectiva práctica. Desarrolla campañas, organiza eventos, planifica estrategias y disfruta generando nuevas ideas. Visita agencias, participa en talleres y certámenes publicitarios.

Lidera proyectos de comunicación del siglo XXI: marketing y comunicación digital, storytelling, branded content, organización de eventos, gestión de influencers (social media management), estrategia de marca. Aprende publicidad haciendo publicidad junto a profesores y excelentes profesionales del mundo de la comunicación.

El programa académico de este grado, con un 60% de las asignaturas con un componente digital, permite desenvolverte en un entorno internacional, siempre con la responsabilidad social que todo comunicador debe asumir, con competencias actuales (diseño web, apps, SEO, redes sociales...) y formación en marketing. Comienza a transmitir y a crear.

Algunas iniciativas de este doble grado

Nuestro Grado en Publicidad y RR.PP. incluye seminarios impartidos por profesionales del sector en activo y talleres sobre agencias de comunicación y de publicidad. Aprende de los mejores.

Jornadas

Un aprendizaje de por vida. En la Universidad Villanueva estás siempre al tanto de todo lo que ocurre en el sector con charlas con contenido de actualidad, seminarios y cursos temáticos impartidos por profesionales de la publicidad y las relaciones públicas.

Agencia de comunicación

Agencia de comunicación del tercer sector, para diseñar campañas vinculadas a proyectos sociales. Un proyecto de aprendizaje-servicio, una propuesta educativa que combina procesos de formación y de servicio a la comunidad en un solo proyecto. Tus conocimientos a disposición de los demás, para aprender más mientras realizas iniciativas con impacto social.

Datos clave

Titulación
Grado Oficial

Modalidad
Presencial

Duración
4 cursos

Créditos
240 ECTS

Inicio
Septiembre 2024

Estudios de grado para demostrar que la creatividad no tiene límites

¿Qué voy a aprender en este grado?

Un programa práctico, creativo y digital. Asignaturas que te enseñarán cómo desarrollar tu profesión hoy y te preparará para todos los cambios que están por venir.

1

-

La comunicación es un proceso necesario para el desarrollo del ser humano. Conocer los conceptos básicos y las necesidades que éste requiere es fundamental para todo buen comunicador.

2

-

Conocerás las tendencias actuales, descubrirás todas las corrientes creativas y sabrás cómo desde la publicidad y las relaciones públicas podemos ayudar a crecer a las marcas y a transmitir sus valores a los públicos.

3

-

La creatividad se tiene, pero también se aprende. Conocerás las técnicas de design thinking más novedosos y aprenderás a plasmar tus ideas en todos los soportes, a través de todo tipo de contenidos y plataformas, para convertirte en un profesional capaz de dejar huella.

4

-

Especialízate. Contarás con un programa de prácticas obligatorias en empresas, agencias y medios de comunicación que, junto a las asignaturas optativas, te permitirán enfocar tu carrera profesional desde los años en la universidad.

Salidas profesionales del grado

Algunos ámbitos profesionales del graduado en Publicidad y RR.PP.

- Community Manager
- Comunicador de ideas
- Creador de contenidos multimedia
- Creativo de cuentas
- Desarrollador de estrategias digitales
- Directivo de una agencia de comunicación
- Director de comunicación
- Director de publicidad de una empresa
- Diseño de campañas en redes sociales
- Gestor de campañas publicitarias
- Gestor de contenidos
- Gestor de marcas o productos
- Gestor de proyectos de comunicación
- Organizador de eventos
- Planificador de estrategias publicitarias

Empresas con las que tenemos convenio: Link prácticas

PEEPTOES COM.
TWITTER SPAIN
TELEFÓNICA
PUBLICIS
SHACKLETON MADRID
McCANN-ERICKSON
OGILVY&MATHER
THE BRAND CONCEPT AGENCY
SPAIN MEDIA MAGAZINE
WARNER BROS
SONY PICTURES

Internacionalidad

Porque no hay éxito sin huella, la Universidad Villanueva apuesta por una comunidad universitaria de carácter global.

1

Te asesoramos para encontrar los estudios internacionales que mejor se adaptan a tu perfil.

2

Te acompañamos durante toda tu estancia. Solo tendrás que preocuparte de estudiar.

3

Podrás realizar desde International Weeks a trimestres o cursos completos.

Todos los alumnos de la Universidad Villanueva tienen la posibilidad de complementar su formación con la realización de una estancia académica en el extranjero. Esto es posible gracias a los convenios de colaboración con universidades e instituciones en los cinco continentes.

De este modo, la misión de Villanueva International Office es realizar una labor de acompañamiento: asesorar a los alumnos, ofreciéndoles diversas posibilidades formativas, los destinos más adecuados en función de sus intereses y toda la información necesaria para realizar los trámites requeridos para poder llevar a cabo estas estancias (visados, etc.).

Además, organizamos las International Weeks, nuestros alumnos participan en moot courts y pueden realizar prácticas en embajadas, y formamos parte de Businet, una red en la que universidades de todos los países participan de proyectos y experiencias internacionales centradas en sus áreas de conocimiento.

Proceso de admisión

Tres pasos para un futuro lleno de experiencias únicas y retos profesionales

Solicitud de admisión online

Completar la ficha de solicitud, adjuntando DNI y expediente académico (de 1º de Bachillerato y calificaciones de 2º disponibles en ese momento) y enviarla al Departamento de Promoción y Admisión.

Prueba de acceso

Realizar un cuestionario online formado por ocho preguntas abiertas. Dos de estas preguntas son en inglés. El objetivo de estos cuestionarios es conocer el perfil del candidato respecto a la etapa universitaria que va a comenzar y a la titulación que ha escogido.

Entrevista personal

La entrevista personal se realizará con el director de la titulación o con un académico responsable de la admisión. El objetivo es conocer personalmente al candidato y ofrecerle la posibilidad de conocer con más detalle el funcionamiento de la universidad y los contenidos de los grados que se imparten.

Una vez completado el proceso, el Comité de Admisiones valorará la candidatura y su decisión será comunicada en la mayor brevedad posible.

Becas

Estamos aquí para que te ocurran grandes cosas. Y hacer que las grandes cosas pasen.

La Universidad Villanueva cuenta con un programa de becas y ayudas, que se aplican sobre las cuotas académicas del curso.

Becas por Excelencia Académica

- Nota ≥ a 8. Beca del 20% en las Cuotas Académicas.
- Nota ≥ a 8,5. Beca del 30% en las Cuotas Académicas.
- Nota ≥ a 9. Beca del 40% en las Cuotas Académicas.
- Nota ≥ a 9,5. Beca del 50% en las Cuotas Académicas.

Se tendrá en cuenta la nota media de 1º de Bachillerato (50%) y 2º de Bachillerato (50%)

Ayudas a familias: hasta un 35%

- En atención a la renta familiar disponible, los miembros de la unidad familiar y la movilidad geográfica.

Descuentos

- Discapacidad
- Descuento Deportistas Alto Rendimiento
- Acuerdo con Colegios Mayores
- Hermanos cursando estudios en la Universidad Villanueva
- Descuento Alumni Fomento
- Descuento Alumni Villanueva

Fabiola Barandiarán

"La Universidad me animó a realizar prácticas en empresas. Cuando terminé los estudios, tenía experiencia marca y en agencia de comunicación. De mis últimas prácticas, conseguí un contrato indefinido".

Fabiola Barandiarán
Alumni Villanueva y Communications & Advocacy Manager McDonald's Spain

José Antonio Irisarri

"La sociedad del siglo XXI es la sociedad de la comunicación. Comunicamos cada vez más emociones. En la Universidad Villanueva enseñamos a hacerlo. Cada año todo cambia y estamos continuamente innovando"

José Antonio Irisarri
Coordinador del Grado de Publicidad y RR.PP.

Oferta de estudios

Titulaciones relacionadas

- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Doble Grado en Marketing y Publicidad y RR.PP.
- Doble Grado en Periodismo y RR.II.

Todas nuestras titulaciones

Grados

- Derecho
- ADE
- Marketing
- Publicidad y RR. PP.
- Periodismo
- Comunicación Audiovisual
- Educación Infantil
- Educación Primaria
- Psicología
- Enfermería
- Fisioterapia

Diplomas y Títulos Propios

- Título Propio de Experto Universitario en Investigación y Análisis de la Sociedad Digital
- Título Propio en Comunicación y Gestión de la Moda
- DECA. Declaración Eclesiástica de Competencia Académica

Dobles Grados

- ADE + Derecho
- ADE + Marketing
- ADE + Relaciones Internacionales
- ADE + Business Analytics
- Derecho + Relaciones Internacionales
- Educación Infantil + Educación Primaria
- Educación Primaria + Psicología
- Marketing + Publicidad y Relaciones Públicas
- Periodismo + Relaciones Internacionales
- Psicología + Derecho
- Psicología + ADE

Másteres Universitarios

- Máster Universitario en Acceso a la Abogacía y la Procura
- Máster Universitario en Psicología General Sanitaria
- Máster Universitario en Formación del Profesorado
- Máster Universitario en Psicopedagogía
- Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos
- Máster Universitario en Atención Temprana

Másteres Propios

- Máster en Asesoramiento Educativo Familiar
- Máster en Periodismo Deportivo

Universidad Villanueva

C/ Costa Brava, 6. 28034, Madrid
@ – info@villanueva.edu
T – 91 734 04 13 / 91 577 56 66

UniversidadVillanueva
UniversidadVillanueva
UniversidadVillanueva
@Univ_Villanueva
UniversidadVillanueva