

Asignatura

Nombre Asignatura	Introducción a la Economía
Código	100000004
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Profesores

Nombre	Ana Fernández-Ardavín Martínez
Nombre	Miguel González-Blanch Roca

Datos Generales

» OBJETIVOS TEÓRICOS

- Comprender los conceptos económicos básicos (oferta y demanda, mercado, consumidor, productor...), imprescindibles para entender nuestro sistema económico.
- Conectar estos conceptos con las situaciones cotidianas, y aplicarlas a las que se puedan presentar en el futuro (como comprador, vendedor, arrendatario, inquilino, trabajador, empleador, etc).
- Adquirir la capacitación necesaria para resolver problemas económicos sencillos, que en algunos casos serán numéricos y en otros casos gráficos.
- Entender la economía como una ciencia capaz de resolver los principales problemas de actualidad (crisis, paro, inflación, rescate, etc)
- Aprender a trabajar en equipo, respetar tiempos de los demás, entregar los trabajos en la fecha indicada.
- Debatir con serenidad y con argumentos, para lo que se harán grupos y cada uno trabajará y expondrá el tema que corresponda

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Conocer y manejar las herramientas que aclaran el sentido y alcance de la ciencia económica: análisis agregado, formación de precios, etc.
- Fomentar en el alumno el espíritu crítico y la capacidad de diálogo, para lo que deberá preparar con anterioridad todo lo que corresponda.
- Desarrollar las capacidades de exposición, debate, y de desenvolvimiento en el marco de un seminario específico.
- Manejar las herramientas matemáticas y los gráficos para resolver y expresar problemas económicos .
- Leer artículos de prensa económica, formarse una opinión personal sobre la cuestión, y saber explicarla sus compañeros.
- Utilizar las herramientas de Teoría Económica puestas a disposición del alumno para resolver problemas concretos que puedan plantearse

» COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales.

- CG1 - Capacidad para resolver problemas. Descripción: Halla soluciones y toma una determinación

fija y decisiva para solucionar una duda o problema.

- CG2 - Capacidad de análisis y síntesis. Descripción: Estudia minuciosamente un tema, problema, caso, artículo, ejercicio, etc. y resume y recopila lo más relevante.
- CG3 - Capacidad de organización y planificación. Descripción: Sabe fijar los pasos a seguir y/o estructurar para alcanzar un objetivo, distribuyendo convenientemente los recursos materiales y humanos con los que cuenta asignando a cada uno funciones concretas.
- CG4 - Capacidad de comunicación y trabajo en equipo. Descripción: Sabe transmitir información oralmente y/o por escrito. Colabora y coopera con los demás aportando lo mejor de sus competencias al logro de resultados del equipo. Acepta y valora las competencias de otros y busca hacer sinergia con sus colegas. Valora las diferencias y construye relaciones de respeto y crecimiento.

Transversales

- CT1 - Capacidad de búsqueda de información e investigación. Descripción: Intenta localizar o encontrar información utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudia a fondo esa información.
- CT2 - Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés. Descripción: Utiliza y se desenvuelve bien en el manejo de otros idiomas, fundamentalmente el inglés.
- CT3 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. Descripción: Se desenvuelve con relativa facilidad en situaciones complejas en las que está sometido a coacciones, intimidaciones, etc.
- CT4 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Descripción: Sabe utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.
- CT5 - Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Descripción: Emplea y se desenvuelve bien con los medios tecnológicos a su alcance (campus virtual, internet, aplicaciones informáticas, etc.).

Específicas.

- CE3 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Descripción: Conoce los distintos medios o fuentes de información que aportan datos importantes para la toma de decisiones empresarial.
- CE4 - Derivar de los datos información económica relevante. Descripción: Identifica y recopila datos de diferentes fuentes de información que después elabora para convertirla en información económica útil para tomar decisiones.
- CE6 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados. Descripción: Elabora estudios y documentos de carácter económico-financiero, relativos a las empresas y/o mercados, que pueda surtir efectos en cualquier organismo de la Administración Central, Local o Paraestatal y de otros entes territoriales, así como en cualquier organismo jurisdiccional.
- CE8 - Entender los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad. Descripción: Conoce las instituciones económicas nacionales e internacionales, los fenómenos básicos de la economía española e internacional, el sistema fiscal y las leyes económicas básicas que influyen a la empresa.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

BLOQUE 1: Principios microeconómicos

Primera Parte: ¿Qué es la economía?

Tema 1: Definición y principios básicos

- 1.1 Definición de la economía.
- 1.2 La Ciencia Económica.
- 1.3 Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.
- 1.4 Diferencia entre distintos niveles de análisis: individual (micro) y agregado (macro).
- 1.5 Los modelos económicos.

Segunda Parte: Oferta y demanda

Tema 2: La oferta y la demanda

- 2.1 El mercado competitivo.
- 2.2 La curva de demanda.
- 2.3 La curva de oferta.
- 2.4 Oferta, demanda y equilibrio.
- 2.5 Cambios de la oferta y la demanda.

Tema 3: La elasticidad

- 3.1 Elasticidad precio de la demanda.
- 3.2 Otras elasticidades de la demanda: elasticidad precio cruzada de la demanda, elasticidad renta de la demanda.
- 3.3 Elasticidad precio de la oferta.

Tema 4: El excedente del consumidor y del productor

- 4.1 Excedente del consumidor y la curva de demanda.
- 4.2 Excedente del productor y la curva de oferta.
- 4.3 Aplicación del concepto

Tercera Parte: El Productor

Tema 5: La producción

- 5.1 La función de producción.
- 5.2 El coste marginal y el coste medio.
- 5.3 Costes a corto plazo y largo plazo.
- 5.4 Economías y deseconomías de escala.

Cuarta Parte: Mercados

Tema 6: Competencia perfecta y curva de oferta

- 6.1 Competencia Perfecta.

6.2 Producción y beneficios.

6.3 La curva de oferta de la industria.

Tema 7: Competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

7.1 El monopolio.

7.2 El oligopolio.

7.3 La competencia monopolística.

BLOQUE 2: Principios macroeconómicos

Quinta Parte: Introducción a la Macroeconomía

Tema 8: Introducción a la macroeconomía

8.1 Agregados macroeconómicos.

8.2 El ciclo económico.

8.3 La inflación y deflación.

8.4 Desequilibrios internacionales.

Tema 9: La contabilidad nacional

9.1 El PIB real y la producción agregada.

9.2 La tasa de desempleo.

9.3 Los índices de precios y el nivel agregado de precios.

Sexta Parte: Fluctuaciones económicas a corto plazo

Tema 10: La oferta y la demanda agregadas

10.1 Demanda agregada.

10.2 Oferta agregada.

10.3 El modelo oferta agregada-demanda agregada.

10.4 Políticas macroeconómicas.

Tema 11: La política fiscal

11.1 La política fiscal y el multiplicador.

11.2 El saldo presupuestario.

11.3 Las consecuencias a largo plazo de la política fiscal.

Tema 12: El dinero, los Bancos Centrales y la política monetaria

12.1 El significado del dinero.

12.2 La función monetaria de las entidades bancarias.

12.3 El Banco Central Europeo.

12.4 La política monetaria.

Tema 13: La macroeconomía de la economía abierta

13.1 La balanza de pagos.

13.2 Los flujos de capital.

13.3 Tipos de cambio y políticas macroeconómicas.

➤ BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS BÁSICOS

Bibliografía básica recomendada

Krugman, Wells y Graddy, Fundamentos de Economía. Ed Reverté.
 Mankiw, Principios de Economía. Ed Thomson.
 Dornbusch y Fischer Macroeconomía. Ed. Mc Graw-Hill
 Samuelson y Nordhaus: Economía. Ed. Mc Graw-Hill
 Mochón F. Economía. Teoría y política. Ed. Mc Graw-Hill

Bibliografía complementaria

facilitada por el profesor durante el curso.

➤ CRITERIOS Y METODOS DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso (%)
Resolución de ejercicios/análisis de libros, artículos e informes	Ejercicios acompañados de explicación rigurosa de las respuestas/ análisis crítico con aportación personal rigurosa.	25
Examen final	Pregunta correcta y explicación rigurosa El examen debe estar aprobado con un 5 para aprobar la asignatura.	50
Trabajo en grupo, entrega de PPT y exposición oral.	Estructura y aspectos formales. Rigurosidad en la selección de la información y de los datos. Rigor en el análisis y en la aportación personal. Claridad en la exposición oral. Capacidad de respuesta en el debate posterior. Gestión del tiempo en la exposición.	20

Asistencia participativa en clase.	Asistencia a clases y capacidad de participación y escucha respetuosa con los compañeros.	5
------------------------------------	---	---

En convocatoria extraordinaria el examen final supondrá el 100% de la calificación.

Los alumnos repetidores podrán optar por la evaluación continua como el resto de los alumnos del curso o por la evaluación mediante examen final que supondrá el 100% de la calificación. El alumno deberá indicar por escrito al profesor la modalidad elegida en el primer mes de clase (16 de octubre fecha límite de comunicación)

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales o teóricas	30	100
Actividad Práctica	30	75
Tutorías	9	100
Actividad de evaluación	6	100
Elaboración de trabajos	30	0
Horas de estudio	45	0
Total	150	