Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Fundamentos de Administración Financiera de Empresa
Curso 2020/2021

Asignatura

Nombre Asignatura	Fundamentos de Administración Financiera de Empresa
Código	100000008
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2020)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Profesores

Nombre	Pablo Badía López

Universidad Villanueva

Datos Generales

OBJETIVOS TEÓRICOS

El objetivo de la asignatura es el aprendizaje y comprensión por parte de los alumnos de:

- los elementos financieros básicos para el entendimiento del mundo empresarial
- la planificación y el análisis financiero de la actuación de una empresa
- el análisis de inversiones en empresas

OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Ser capaz de entender la situación financiera de una empresa
- Elaborar un plan de negocio.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias Genéricas:

- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para contar con valores y comportamientos éticos.

Competencias transversales:

- Capacidad de búsqueda de información e investigación.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Competencias específicas:

- Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e

institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- Capacidad de analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico, análisis de la información empresarial y de su entorno económico y social.
- Elaborar y analizar la información contable-financiera externa e interna para el control de gestión y la toma de decisiones.
- Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de los mercados y de las empresas.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

I. Visión general de las Finanzas de la empresa

- Ejercicio práctico

II. Estados Financieros: conceptos básicos

- Cuenta de Resultados
- Balance
- Cash Flow

III. Estructura Económica

- Costes fijos
- Costes variables
- Punto de Equilibrio

IV. Análisis de Estados Financieros

- Gestión de clientes, existencias, proveedores y tesorería
- Fondo de maniobra (FM) y Necesidades operativas de fondos (NOF)

V. Estructura Financiera

- El Pasivo: prestamistas y criterios
- El Patrimonio Neto: inversores y criterios
- El apalancamiento
- Coste de capital (WACC)

VI. Valoraciones de Inversiones

- VAN y TIR
- Pay-back
- Cash-on-cash
- ROI, ROA y ROE

VII. Valoración de Empresas

- Descuento de flujos de caja
- Múltiplos
- Otras Metodologías alternativas
- El Fondo de Comercio

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

20% evaluacion continua // 30% trabajo // 50% examen final

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales o teóricas	30	100
Actividad Práctica	30	75
Tutorías	9	100
Actividades de evaluación	6	100
Elaboración de trabajos	30	0
Horas de estudio	45	0
Total	**150**	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- **Nota técnica** “Métodos de valoración de empresas” (Prof. Pablo Fernández).
- **Finanzas para directivos**. Eduardo Martínez Abascal. McGraw Hill.