

Asignatura

Nombre Asignatura	Microeconomía
Código	100000009
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Profesores

Nombre	Juan Manuel Menéndez Blanco
--------	-----------------------------

Datos Generales

» OBJETIVOS TEÓRICOS

- 1) Entender la importancia del análisis micro- económico y saber aplicarlo a situaciones reales de los mercados.
- 2) Estudiar y conocer los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales (consumidores y productores, fundamentalmente).
- 3) Profundizar en el análisis de toma de decisiones del empresario y del consumidor.
- 4) Entender el funcionamiento de los mercados.

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

- 1) Aplicar a la toma de decisiones económicas los conceptos de subvenciones e impuestos, costes y precios de los factores, precios relativos de los productos, preferencias, productividad, renta monetaria y real, entre otros.
- 2) Valorar y decidir sobre alternativas de consumo y producción con recursos limitados.
- 3) Entender y proponer políticas micro - económicas

» COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales.

CG1 - Capacidad para resolver problemas. Descripción: Halla soluciones y toma una determinación fija y decisiva para solucionar una duda o problema.

CG2 - Capacidad de análisis y síntesis. Descripción: Estudia minuciosamente un tema, problema, caso, artículo, ejercicio, etc. y resume y recopila lo más relevante.

CG3 - Capacidad de organización y planificación. Descripción: Sabe fijar los pasos a seguir y/o estructurar para alcanzar un objetivo, distribuyendo convenientemente los recursos materiales y humanos con los que cuenta asignando a cada uno funciones concretas.

CG4 - Capacidad de comunicación y trabajo en equipo. Descripción: Sabe transmitir información oralmente y/o por escrito. Colabora y coopera con los demás aportando lo mejor de sus competencias al logro de resultados del equipo. Acepta y valora las competencias de otros y busca hacer sinergia con sus colegas. Valora las diferencias y construye relaciones de respeto y crecimiento.

Transversales

CT1 - Capacidad de búsqueda de información e investigación. Descripción: Intenta localizar o

encontrar información utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudia a fondo esa información.

CT2 - Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

Descripción: Utiliza y se desenvuelve bien en el manejo de otros idiomas, fundamentalmente el inglés.

CT3 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. Descripción: Se desenvuelve con relativa facilidad en situaciones complejas en las que está sometido a coacciones, intimidaciones, etc.

CT4 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Descripción: Sabe utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Descripción: Emplea y se desenvuelve bien con los medios tecnológicos a su alcance (campus virtual, internet, aplicaciones informáticas, etc.).

Específicas.

CE3 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Descripción: Conoce los distintos medios o fuentes de información que aportan datos importantes para la toma de decisiones empresarial.

CE4 - Derivar de los datos información económica relevante. Descripción: Identifica y recopila datos de diferentes fuentes de información que después elabora para convertirla en información económica útil para tomar decisiones.

CE6 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados. Descripción: Elaborar estudios y documentos de carácter económico-financiero, relativos a las empresas y/o mercados, que pueda surtir efectos en cualquier organismo de la Administración Central, Local o Paraestatal y de otros entes territoriales, así como en cualquier organismo jurisdiccional.

CE8 - Entender los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad. Descripción: Conoce las instituciones económicas nacionales e internacionales, los fenómenos básicos de la economía española e internacional, el sistema fiscal y las leyes económicas básicas que influyen a la empresa.

» CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Teoría de la conducta del consumidor (I): la restricción presupuestaria.
2. Teoría de la conducta del consumidor (II): preferencias y utilidad.
3. Teoría de la conducta del consumidor (III): la elección del consumidor.
4. La demanda individual y de mercado.
5. Teoría de la producción: la tecnología y la función de producción.
6. Los costes de producción.
7. La maximización del beneficio y los mercados de competencia perfecta.
8. Monopolio y oligopolio. Análisis de otras estructuras de mercado.

➤ BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS BÁSICOS

- >> Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018). Microeconomía, 9ª ed., Pearson.
- >> Garín Muñoz, Teresa (2011). Microeconomía Intermedia. Teoría y problemas, Editorial Universitaria Ramón Areces.
- >> Aguado, Juan Carlos. Blog <http://microeconomiajuancarlosaguado.blogspot.com/>
- >> VV. AA. Lecturas recomendadas y ejercicios.

➤ CRITERIOS Y METODOS DE EVALUACIÓN

1. Exámenes: 70% de la nota final:

Dos exámenes parciales liberatorios en evaluación continua y los de la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

Los exámenes constarán de 8 preguntas teóricas tipo test con una respuesta válida en la que cada pregunta correcta sumará 0.5 puntos; cada incorrecta restará 0.20; y en blanco ni suma ni resta. El máximo de puntos posibles del test es 4. Para corregir la segunda parte del examen se exige tener un mínimo de 3 respuestas acertadas. Además habrá una parte práctica de 2-3 ejercicios que supondrá 6 puntos de la nota total de cada examen.

2. Trabajos, ejercicios y pruebas intermedias: 20%.

3. Asistencia y participación en clase: 10%.

Alumnos a partir de 2º matrícula.

1. Exámenes: 80% de la nota final

2. Trabajos, ejercicios y pruebas intermedias: 20%.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales o teóricas	30	100
Actividad Práctica	30	75
Tutorías	9	100
Actividad de evaluación	6	100
Elaboración de trabajos	30	0
Horas de estudio	45	0
Total	150	

