

## Asignatura

Nombre Asignatura	Historia de la Propaganda
Código	100000235
Créditos ECTS	6.0

## Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Plan 2020)
Carácter	OPTATIVA
Curso	1

## Profesores

Nombre	Jorge García Ocón
--------	-------------------

## Datos Generales

### » OBJETIVOS TEÓRICOS

Conocer el concepto de propaganda y sus semejanzas y diferencias con los conceptos de información y publicidad.

Adquirir una visión general de la evolución histórica de la propaganda desde la Antigüedad hasta nuestros días.

Conocer las principales reglas y técnicas de la propaganda desarrolladas a lo largo del tiempo a través de ejemplos pasados y presentes.

### » OBJETIVOS PRÁCTICOS

Comentar casos prácticos de técnicas propagandísticas desarrolladas en diferentes momentos históricos y situaciones tales como revoluciones, guerras, regímenes dictatoriales o campañas electorales.

Identificar estrategias de propaganda puestas en práctica en diferentes contextos históricos.

Analizar los mensajes orales, escritos y audiovisuales presentados extrayendo de ellos su contenido propagandístico y relacionándolo con su contexto histórico.

### » COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### **Generales**

Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.

Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).

Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

#### **Transversales**

Conocer los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades.

Conocer los periodos en los que se divide la Historia, las causas que permiten pasar de una etapa a otra y el papel que la propaganda he tenido en cada una de los mismas.

**Específicas**

Poder analizar a partir de un modelo teórico las estrategias de propaganda puestas en práctica por instituciones políticas, religiosas y militares.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Tema 1. Algunas reflexiones sobre la propaganda.

Tema 2. La propaganda hasta el siglo XX

Tema 3. La propaganda en la I Guerra Mundial (1914-1918)

Tema 4. Revolución Rusa y propaganda soviética (1917)

Tema 5. La propaganda en Entreguerras (1918-1939)

Tema 6. Propaganda en la II Guerra Mundial (1939-1945)

Tema 7. Propaganda en la Guerra Fría (1945-1991)

Tema 8. Propaganda en la era del boom tecnológico.

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

**Exámenes (50%)**

Examen final (30%). El alumno deberá responder a uno de los cuatro temas que el profesor propondrá al comenzar la asignatura. La resolución correcta de dichos temas necesitará de un trabajo de análisis, comparación y reflexión sobre los contenidos de la asignatura. Es necesario aprobarlo para aprobar la asignatura.

Kahoot de cada clase (20%). A lo largo del curso se realizaran diferentes pruebas de conocimientos utilizando la herramienta kahoot. La nota se obtendrá de la media de todas las pruebas realizadas.

Al ser una herramienta que permite la realización de la prueba de forma competitiva, los dos ganadores de cada prueba tendrán 0,1 puntos más en su nota final.

**Trabajos (40%).** Todos los trabajos deben cumplir con las normas de entrega de trabajos académicos, reglas ortográficas y originalidad fijados por Villanueva y que se pueden consultar a través de la intranet.

**Trabajo y exposición en grupo. (30%)**

El trabajo será sobre algún tema relacionado con la asignatura que no esté directamente en el programa de la misma. La fecha límite de entrega de los trabajos de todos los grupos será dada por el profesor.

El trabajo escrito supondrá un 15 % de la nota de la asignatura.

El trabajo será expuesto en clase en la fecha que el profesor indique a cada grupo y supondrá un 15% de la nota de la asignatura.

**Lectura y reflexión posterior** siguiendo las indicaciones que marque el profesor sobre el libro: RUIZ SÁNCHEZ, José-Leonardo: Prensa y propaganda católica (1832-1965), Universidad de Sevilla, 2002. (10%) Es una actividad necesaria para aprobar la asignatura.

**Asistencia a clase (10%).** El punto correspondiente a este criterio de evaluación será conseguido por el alumno en el caso de que el número de ausencias a clase sea inferior a un porcentaje determinado. Del mismo modo, aquellos alumnos que superen un número de ausencias a un porcentaje determinado, les será restado dos puntos. Ambos porcentajes serán comunes para todos y serán definidos según el criterio del profesor.

#### **REGLAS ORTOGRÁFICAS**

Normas aplicables a la redacción y a las faltas de ortografía, puntuación y acentuación en los trabajos y exámenes realizados por alumnos de los Grados de Comunicación

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario.

Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, la Dirección del Grado en Periodismo del Área de Comunicación ha aprobado adoptar como norma interna los siguientes criterios de calificación.

Normas aplicables

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.

La ortografía será juzgada en su totalidad –letras, tildes y signos de puntuación– y valorada dentro de la capacidad de expresión del alumno.

Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola.

Por la reiteración de errores de puntuación se podrán deducir hasta dos puntos de la calificación del ejercicio, según la apreciación del corrector.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

CÁLCULO HORAS ACTIVIDADES FORMATIVAS	H <sup>a</sup> Propaganda	
	Horas/ECTS	

Clases teóricas presenciales	48	8
Prácticas o seminarios presenciales	39	6,5
Tutorías y procesos de evaluación	39	6,5
Actividades formativas extralectivas	24	4
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>25</b>

## ➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Bernays, E. (2008). Propaganda. México: Melusina.

Clark, T. (1997). Arte y propaganda en el siglo XX. Madrid: Akal.

Ellul, J. (1969). Historia de la propaganda. Caracas: Monte Avila.

Domenach, JM (1950), La propaganda política, Buenos Aires, Eudeba.

Montero, J y Paz, M<sup>a</sup> A. (1999). Creando la realidad. Cine Informativo, Madrid: Alianza.

Pizarroso Quintero, A. (1993). Historia de la Propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra, (2<sup>a</sup> ed. ampliada). Madrid: Eudema.

Pizarroso Quintero, A. (2005). Nuevas guerras, vieja propaganda, Madrid: Cátedra.

Zweig, Stefan, (2003). Momentos estelares de la humanidad. Barcelona: Acantilado.