

Asignatura

Nombre Asignatura	Estructura y Sistema Mundial de la Información
Código	100000176
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2020)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

Profesores

Nombre	María del Carmen Fuente Cobo
--------	------------------------------

Datos Generales

» OBJETIVOS TEÓRICOS

1. Obtener un conocimiento global y sistematizado de los principales actores de la comunicación informativa tanto en el ámbito mundial como en los ámbitos europeo y español.
2. Comprender el papel del Estado en la configuración de los sistemas mediáticos nacionales así como los conceptos y contenidos de las principales políticas de comunicación.
3. Conocer los principales modelos de análisis de las relaciones entre estructuras mediáticas y sistemas políticos.

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

1. Ser capaz de identificar las principales empresas y medios públicos en los ámbitos nacional, internacional y mundial, y de situarlos en su contexto.
2. Desarrollar la capacidad de análisis crítico en relación con el papel de los medios, la estructura de propiedad de los mismos y el entorno político, social y cultural.

» COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Transversales

Manejo de metodologías cualitativas de análisis mediático desde la Economía Política de la Comunicación.

Visión interdisciplinar del campo de las ciencias sociales: necesidad de hacer Teoría Social y, en su contexto, Teorías de la Comunicación de masas.

Específicas

Competencia en el manejo de las bases de la economía política de la comunicación y sus puntos de encuentro/desencuentro con otros enfoques teóricos

» CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

- 1.1. Evolución y revoluciones en el ámbito de la comunicación mediada: una perspectiva global
- 1.2. Industrias culturales y economía política de la comunicación, la información y la cultura
- 1.3. Procesos de concentración en la industria de la comunicación

2. LAS ORGANIZACIONES INFORMATIVAS

- 2.1. Panorama de los medios y empresas informativas en España
- 2.2. Los principales grupos de comunicación en Europa
- 2.3. Grandes corporaciones y grupos transnacionales
- 2.4. Los medios de titularidad pública
- 2.5. Agencias y servicios de información
- 2.6. Plataforma en Internet

3. EL PAPEL DE LOS ESTADOS Y LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

- 3.1. Intentos de regulación internacional de la comunicación
- 3.2. Modelos de políticas de comunicación
- 3.3. Quién regula y qué se regula

4. SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS: LOS MODELOS DE HALLIN Y MANCINI

- 4.1. El modelo pluralista polarizado
- 4.2. El modelo democrático corporativo
- 4.3. El modelo liberal
- 4.4. Limitaciones y evolución de los modelos

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Las actividades formativas previstas para el curso 2020/21 son las siguientes:

- 1. Clases magistrales apoyadas en la bibliografía recomendada
- 2. Estudio de casos en el aula
- 3. Ejercicios prácticos individuales y en grupo
- 4. Trabajos o ensayos breves sobre distintas cuestiones.
- 5. Cuatro lecturas académicas (artículos o capítulos de libros) sobre cuestiones

CÁLCULO HORAS ACTIVIDADES FORMATIVAS por MATERIA		
Actividades Formativas*	horas/ECTS	6
clase teórica o magistral	5	30

clase práctica o seminario	5	30
asistencia a actividades extra lectivas	2	12
tutorías y procesos de evaluación	2	12
lectura y estudio tutelado	6	36
preparación y elaboración de trabajos	5	30
	25	150

Dadas las excepcionales circunstancias provocadas por la pandemia del Covid-19, cabe la posibilidad de que se produzcan cambios en la modalidad de impartición de la asignatura, que podría desarrollarse parcial o totalmente mediante sesiones síncronas virtuales en el horario previsto, utilizando para ello la herramienta Blackboard Collaborate y sin que dicha impartición bajo la modalidad de “presencialidad virtual” afecte al temario o actividades formativas previstas.

Convocatoria ordinaria

Para la evaluación de la asignatura se seguirá un sistema de evaluación continua de manera que el alumno pueda recibir una evaluación final a partir de la acumulación de diferentes calificaciones parciales:

- (a) Actividades formativas (ensayos, lecturas, ejercicios prácticos y presentaciones en clase) con un peso en la calificación final del 50%.
- (b) Dos pruebas de evaluación de conocimiento, con un peso en la calificación final del 50%

Convocatorias extraordinarias

En las convocatorias extraordinarias, la evaluación se realizará a partir de una prueba de conocimientos sobre toda la materia impartida en el curso.

Criterios generales

Se aplicarán los criterios aprobados por el Centro Universitario Villanueva para los alumnos de los Grados en Comunicación en relación con las faltas de ortografía y redacción tanto en los exámenes como en los trabajos escritos.

Normas aplicables

- a) Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.
- b) La ortografía será juzgada en su totalidad —letras, tildes y signos de puntuación— y valorada dentro de la capacidad de expresión del alumno.
- c) Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:
 - i. Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del

ejercicio.

ii. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola.

iii. Por la reiteración de errores de puntuación se podrán deducir hasta dos puntos de la calificación del ejercicio, según la apreciación del corrector.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

El plagio total o parcial de los trabajos encargados, incluidas las reseñas, implicará automáticamente la descalificación del trabajo en cuestión, sin posibilidad de recuperación en la convocatoria ordinaria.

Tutorías académicas

Las tutorías podrán ser en grupo o individuales y se celebrarán, en la medida en que sea posible, al finalizar la clase.

La profesora atenderá también las consultas y solicitudes de los alumnos a través del correo de la intranet.

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Carbonell, Josep María (2012). El futuro de la comunicación. Redes, medios y poder. Barcelona: UOC
Hallin, Daniel C. y Mancini, Paolo (2008). Sistemas mediáticos comparados. Barcelona: Hacer Editorial

Christians, Clifford G. y otros (2009). Normative theories of the Media. Journalism in Democratic Societies. Urbana and Chicago, University of Illinois Press

Fernández Alonso, Isabel (ed.), (2017) Austeridad y clientelismo: Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo de la crisis financiera. Editorial Gedisa.

García Santamaría, J. (2016). Los grupos multimedia españoles: análisis y estrategia. Barcelona: UOC

Majó, Joan (2012): "Evolución de las tecnologías de la comunicación". En Moragas, Miquel de (ed.), La comunicación: de los orígenes a Internet, Barcelona, Gedisa págs. 65-89

Moragas, Miquel de (2012): "Comunicación, medios y cultura". En Moragas, Miquel de (ed.). La comunicación: de los orígenes a Internet, Barcelona, Gedisa: Comunicación, medios y cultura,

págs.123-156

Zallo Egezabal, Ramón (2016). Tendencias en comunicación: cultura digital y poder. Editorial Gedisa