

Asignatura

Nombre Asignatura	Teoría y Práctica del Periodismo
Código	100000185
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2020)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

Profesores

Nombre	Miguel Ángel Sánchez de la Nieta Hernández
--------	--------------------------------------------

Datos Generales

» OBJETIVOS TEÓRICOS

1. Delimitar el concepto de periodismo frente a las demás modalidades de comunicación social e información: publicidad, propaganda, relaciones públicas, espectáculo, infoentretenimiento y otros.
2. Distinguir los principales géneros periodísticos y sus criterios básicos de diferenciación.
3. Conocer los principales componentes y pautas de ejercicio de los géneros informativos o referenciales-expositivos.
4. Diferenciar las principales unidades morfológicas de estructuración y distinción de los textos periodísticos en prensa.
5. Identificar y analizar los fundamentos del profesionalismo periodístico: principios y tareas de la recopilación, elaboración y exposición pública del reportero profesional

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

1. Redactar con fluidez y eficacia comunicativa, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados.
2. Expresarse oralmente con fluidez y eficacia comunicativa.
3. Aprender a distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.
4. Aprender a escribir una noticia según el formato clásico de pirámide invertida y otros formatos alternativos.
5. Saber criticar y valorar correctamente textos periodísticos.
6. Saber detectar y corregir los errores cometidos en la producción y ejecución de mensajes periodísticos.

» COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias generales-transversales:

1. Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito, con capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.
2. Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).
3. Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
4. Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.
5. Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

6. Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (sexo, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.
7. Conocimiento, defensa y difusión de los derechos humanos y garantías constitucionales en las informaciones periodísticas y divulgativas que lo exijan.
8. Capacidad para saber ejercer, en su caso, las garantías constitucionales que reconocen las libertades de empresa, de información y de expresión diferenciando los productos informativos de otros productos meramente comunicativos.
9. Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación pública, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

Competencias específicas

1. Conocer las principales corrientes y teorías en Comunicación, Información y Periodismo.
2. Capacidad para aplicar adecuadamente los criterios de selección de hechos y asuntos para la información periodística según el enfoque del interés general y del interés público.
3. Capacidad para sintetizar la información en titulares adaptados a todo tipo de soportes (prensa, audiovisuales, webs, móviles).
4. Conocer los procedimientos para seleccionar y acceder a las fuentes de información, tanto humanas como documentales, y utilizar la red con criterio periodístico para la búsqueda y selección de información, datos, documentos y cualquier otro tipo de registro.

» CONTENIDO DEL PROGRAMA

PARTE I. FUNDAMENTOS.

1. Presentación de la asignatura.
2. Introducción al periodismo.
3. Comunicación e información.
4. El periodismo en la sociedad actual.
5. El periodista como intérprete de la actualidad.
6. Verdad, objetividad e independencia.
7. Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos.
 - 7.1 Planteamiento general, antecedentes, utilidad y criterios de valoración.
 - 7.2 Clasificación de los géneros.
 - 7.3 El lenguaje periodístico.

PARTE II. INFORMACIÓN.

8. La noticia.
9. Las noticias discursivas.
10. El arte de las citas.
11. La narración periodística.

12. Los titulares.
13. Las fuentes de información.
14. La documentación.
15. La producción informativa.

PARTE III. INTERPRETACIÓN.

- 16 Más allá de la noticia: el periodismo interpretativo.
17. El reportaje.
18. La entrevista.
19. La crónica.

PARTE IV. OPINIÓN.

20. Rasgos distintivos del estilo de opinión.
21. El artículo.
22. La crítica.

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

EN CONVOCATORIA ORDINARIA

Los conocimientos teóricos se evaluarán en el examen final que supondrá el 40% de la nota final. En este apartado se incluye la lectura de una obra/texto de carácter referencial en la disciplina, diferente de los manuales y obras de referencia cuya lectura se considera obligada para la consecución de las competencias de conocimiento.

La evaluación continua de la parte práctica supondrá el otro 60%.

Para aprobar la asignatura es necesario superar tanto la parte teórica como la práctica.

EN CONVOCATORIA/S EXTRAORDINARIA/S

El alumno que no hayan superado la asignatura en convocatoria ordinaria deberá examinarse de la/s parte/s de la asignatura (examen final y/o evaluación continua) que tenga suspensas.

Para ello, se valora la parte práctica en su conjunto, es decir, no se examina en la extraordinaria de una parte de los trabajos (los suspendidos), sino de toda la parte práctica o ninguna. El profesor concretará una tarea acorde al volumen de la convocatoria ordinaria.

EN TODAS LAS CONVOCATORIAS

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Es por ello que, de manera particular en esta asignatura, rigen las normas aplicables a la redacción y a las faltas de ortografía, puntuación y acentuación en los trabajos de evaluación continua y exámenes realizados por alumnos de los Grados de Comunicación.

Los siguientes criterios de calificación en este aspecto de tan gran relevancia son:

- a) Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el

correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.

b) La ortografía será juzgada en su totalidad –letras, tildes y signos de puntuación– y valorada dentro de la capacidad de expresión del alumno.

c) Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio.

Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola.

Por la reiteración de errores de puntuación se podrán deducir hasta dos puntos de la calificación del ejercicio, según la apreciación del corrector.

CÁLCULO HORAS ACTIVIDADES FORMATIVAS por MATERIA		
Actividades Formativas*	horas/ECTS	36
clase teórica o magistral	4	24
clase práctica o seminario	6	36
asistencia a actividades extra lectivas	2	12
tutorías y procesos de evaluación	2	12
lectura y estudio tutelado	4	24
preparación y elaboración de trabajos	7	42
	25	150

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

ALSINA, M.R, et al. La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós, 1989.

BASTENIER, M.A. El blanco móvil. Curso de periodismo. Madrid. Ediciones El País. 2001

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J.F. (coords.) Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona. Ariel. 2004

CASALS CARRO, M.J. Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid. Fragua. 2005

CASASÚS, J.M. y NÚÑEZ LADEVEZE, L. Estilo y géneros periodísticos. Barcelona. Ariel. 1991

DIEZHANDINO, M.P. El quehacer informativo. Bilbao. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. 1994

ESPADA, Arcadio. Periodismo práctico. Espasa Calpe, 2008.

EDO, C. Periodismo informativo e interpretativo. Sevilla. Comunicación Social. 2003

GALDÓN LÓPEZ, G., et al. Introducción a la comunicación ya la información/Gabriel Galdón, coordinador. Barcelona: Ariel, 2001., 2011.

GOMIS, L. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona. Paidós. 1991

GRIJELMO, A. El estilo del periodista. Madrid. Taurus. 1997

KAPUSCINSKI, R. Los cinco sentidos del periodista. Mexico. FNPI. Fondo de Cultura Económica. 2003

KOVACH, B y ROSENSTIEL, T. Los elementos del periodismo. Madrid. Ediciones El País. 2033

LÓPEZ, M. Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Barcelona. Paidós. 1995

RANDALL, D. El periodista universal. Madrid. Siglo Veintiuno. 1999

ROSEN, J. What are journalist for? New Haven. Yale University Press. 1999