

Asignatura

Nombre Asignatura	La Cultura de la Imagen
Código	100000118
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

Profesores

Nombre	Teresa Calvo del Valle
--------	------------------------

Datos Generales

» OBJETIVOS TEÓRICOS

Aunque hacer, compartir y ver fotografías se ha convertido en una segunda naturaleza para muchos de nosotros, nuestro compromiso con las imágenes no nos hace necesariamente visualmente letrados. Hay muchos modos de entender, utilizar y entender cualquier tipo de imagen. Por eso los principales objetivos teóricos son:

- Comprender que vivimos en una cultura profundamente audiovisual, y conocer los mecanismos por los que la imagen lo cambia todo (nuestra identidad, nuestros deseos, nuestra percepción, nuestros recuerdos...).
- Descubrir cómo el contexto influye en la producción, circulación, y recepción de imágenes.
- Investigar el rol de la imagen (fotografía y vídeo) en nuestra cultura cada vez más visual.

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

La imagen no es un lenguaje tan internacional como creemos. Tenemos que aprender a interpretarlo, entender cómo está construida.

El principal objetivo práctico es aprender a mirar y a reflexionar sobre cómo miramos y aplicarlo a realidades a las que los alumnos se van a enfrentar en su desarrollo profesional.

» COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

CG1. Capacidad para comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, así como los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia y su interrelación con la sociedad.

Específicas

CE2. Conocimiento de los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación audiovisual, así como la metodología para realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.

CE31. Capacidad para entender y asimilar los procesos estéticos de la cultura de la imagen. Entendiendo los distintos grados e importancia del uso de la estética audiovisual: cine, televisión, internet.

CT3. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etcétera, que le permitan disponer de los recursos necesarios para decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

- 1- La imagen cambia lo que queremos
- 2- La imagen cambia lo que vemos
- 3- La imagen cambia quiénes somos
- 4- La imagen cambia lo que hacemos
- 5- La imagen cambia a dónde vamos
- 6- La imagen cambia lo que recordamos

➤ **CRITERIOS Y METODOS DE EVALUACIÓN**

Los alumnos harán un trabajo en parejas sobre uno de los capítulos de la asignatura

- 40% Investigación y entrega de un trabajo escrito sobre el tema escogido
- 40% Exposición o visionado del trabajo de investigación realizado
- 20% Participación en clase y pequeñas entregas a lo largo del curso

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES	HORAS
Clases magistrales	14,5
Clases prácticas	6,5
Trabajos del alumno	2
Tutorías	2

➤ **BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS BÁSICOS**

- BARTHES, Roland. La cámara lúcida. Paidós Ibérica, 2009
- GOMBRICH, Ernst. La historia del arte. Debate, Madrid, 2008 (16ª ed.)
- HERMAN, Amy. Inteligencia visual. Plataforma Editorial SL, Barcelona, 2017
- HEIFERMAN, Marvin. Photography changes everything. Aperture, 2012
- JACOBSON, Colin. Underexposed: censored pictures and hidden history. Vision On Publishing, Londres, 2002