

## Asignatura

Nombre Asignatura	Estructura y Sistema Mundial de la Información
Código	100000176
Créditos ECTS	6.0

## Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2020)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

## Profesores

Nombre	José María Benito García
--------	--------------------------

## Datos Generales

### » CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Cultura general sobre los principales grupos y medios de comunicación españoles, europeos y estadounidenses.

### » OBJETIVOS TEÓRICOS

1. Obtener un conocimiento global y sistematizado de los principales actores de la comunicación informativa tanto en el ámbito mundial como en los ámbitos europeo y español.
2. Comprender el papel del Estado en la configuración de los sistemas mediáticos nacionales así como los conceptos y contenidos de las principales políticas de comunicación.
3. Conocer los principales modelos de análisis de las relaciones entre estructuras mediáticas y sistemas políticos.

### » OBJETIVOS PRÁCTICOS

1. Ser capaz de identificar las principales empresas y medios públicos en los ámbitos nacional, internacional y mundial, y de situarlos en su contexto.
2. Desarrollar la capacidad de análisis crítico en relación con el papel de los medios, la estructura de propiedad de los mismos y el entorno político, social y cultural.

### » COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### **Básicas y Generales**

CGT1 - Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia

comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.

CGT2 - Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).

CGT3 - Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

CGT4 - Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.

CGT5 - Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

CGT6 - Conocer los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades.

CGT7 - Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

CGT8 - Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

CGT9 - Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

CGT10 - Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación pública, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística

#### **Transversales**

No existen datos

#### **Específicas**

CE2 - Conocer las bases de la economía de los sistemas democráticos.

CE10 - Conocer fundamentos de la ciencia política, de las relaciones internacionales y de los mecanismos e interacciones de la comunicación política.

CE13 - Capacidad para sintetizar la información en titulares adaptados a todo tipo de soportes (prensa, audiovisuales, webs, móviles).

CE29 - Conocer las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para la elaboración y diseño de la información periodística, para la utilización rentable y eficiente de las tecnologías de la comunicación y el manejo de los códigos intrínsecos del medio digital como son los multimedia, el hipertexto y la interactividad.

CE32 - Conocer la estructura y el sistema de los medios de comunicación en los ámbitos local, nacional e internacional y las políticas de información y comunicación en la UE.

CE36 - Conocer las teorías de las relaciones públicas y la comunicación institucional y la estructura y funcionamiento de los gabinetes de comunicación.

## 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

- 1.1. Evolución y revoluciones en el ámbito de la comunicación mediada: una perspectiva global
- 1.2. Industrias culturales y economía política de la comunicación, la información y la cultura
- 1.3. Procesos de concentración en la industria de la comunicación

## 2. LAS ORGANIZACIONES INFORMATIVAS

- 2.1. Panorama de los medios y empresas informativas en España
- 2.2. Los principales grupos de comunicación en Europa
- 2.3. Grandes corporaciones y grupos transnacionales
- 2.4. Los medios de titularidad pública
- 2.5. Agencias y servicios de información
- 2.6. Plataforma en Internet

## 3. EL PAPEL DE LOS ESTADOS Y LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

- 3.1. Intentos de regulación internacional de la comunicación
- 3.2. Modelos de políticas de comunicación
- 3.3. Quién regula y qué se regula

## 4. SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS: LOS MODELOS DE HALLIN Y MANCINI

- 4.1. El modelo pluralista polarizado
- 4.2. El modelo democrático corporativo
- 4.3. El modelo liberal
- 4.4. Limitaciones y evolución de los modelos

## ➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Las actividades formativas previstas para el curso 2021/22 son las siguientes:

1. Clases magistrales apoyadas en la bibliografía recomendada
2. Estudio de casos en el aula
3. Ejercicios prácticos individuales y en grupo
4. Trabajos o ensayos breves sobre distintas cuestiones.
5. Cuatro lecturas académicas (artículos o capítulos de libros) sobre cuestiones

### **CÁLCULO HORAS ACTIVIDADES FORMATIVAS por MATERIA**

<b>Actividades Formativas*</b>	<b>horas/ECTS</b>	<b>6</b>
Clase teórica o magistral	5	30

Clase práctica o seminario	5	30
Asistencia a actividades extra lectivas	2	12
Tutorías y procesos de evaluación	2	12
Lectura y estudio tutelado	6	36
Preparación y elaboración de trabajos	5	30
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>150</b>

Dadas las excepcionales circunstancias provocadas por la pandemia del Covid-19, cabe la posibilidad de que se produzcan cambios en la modalidad de impartición de la asignatura, que podría desarrollarse parcial o totalmente mediante sesiones síncronas virtuales en el horario previsto, utilizando para ello la herramienta *Blackboard Collaborate* y sin que dicha impartición bajo la modalidad de “presencialidad virtual” afecte al temario o actividades formativas previstas.

## ➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

### **Convocatoria ordinaria**

Para la evaluación de la asignatura se seguirá un sistema de evaluación continua de manera que el alumno pueda recibir una evaluación final a partir de la acumulación de diferentes calificaciones parciales:

- (a) Actividades formativas (ensayos, lecturas, ejercicios prácticos y presentaciones en clase) con un peso en la calificación final del 30%.
- (b) Asistencia a clase: 20%
- (c) Dos pruebas de evaluación de conocimiento liberatorias de materia, con un peso en la calificación final del 25% cada una.

Para poder aprobar la asignatura será necesario haber asistido al menos al 80% de las clases y haber aprobado las dos pruebas de evaluación.

### **Convocatoria extraordinaria**

En las convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios de la convocatoria ordinaria, de forma que los alumnos deben presentarse a las pruebas de evaluación no superadas, y entregar los trabajos y ensayos no presentados durante el curso.

### **Alumnos repetidores**

A los alumnos repetidores de la asignatura se les aplicará los mismo criterios de evaluación de los alumnos de primera matriculación de la asignatura, exceto las exigencias de presencialidad, de forma que deberán seguir su mismo ritmo académico de entregas de prácticas y ensayos así como superar las dos pruebas de evaluación.

### **Alumnos en convocatoria extraordinaria de fin de carrera**

Los alumnos en esta situación deberán aprobar eel examen final de la asignatura.

### **Criterios generales de la Universidad Villanueva**

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Es por ello

que, de manera particular en esta asignatura, rigen las normas aplicables a la redacción y a las faltas de ortografía, puntuación y acentuación en los trabajos de evaluación continua y exámenes realizados por alumnos de los Grados de Comunicación.

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.

La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación.

Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

1. Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio
2. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola
3. Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso quedando a criterio del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

Además, el plagio total o parcial de los trabajos encargados, incluidas las reseñas, implicará automáticamente la descalificación del trabajo en cuestión, sin posibilidad de recuperación en la convocatoria ordinaria.

## ➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Carbonell, Josep María (2012). El futuro de la comunicación. Redes, medios y poder. Barcelona: UOC  
Hallin, Daniel C. y Mancini, Paolo (2008). Sistemas mediáticos comparados. Barcelona: Hacer Editorial

Christians, Clifford G. y otros (2009). Normative theories of the Media. Journalism in Democratic Societies. Urbana and Chicago, University of Illinois Press

Fernández Alonso, Isabel (ed.), (2017) Austeridad y clientelismo: Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo de la crisis financiera. Editorial Gedisa.

García Santamaría, J. (2016). Los grupos multimedia españoles: análisis y estrategia. Barcelona: UOC

Majó, Joan (2012): "Evolución de las tecnologías de la comunicación". En Moragas, Miquel de (ed.), La comunicación: de los orígenes a Internet, Barcelona, Gedisa págs. 65-89

Moragas, Miquel de (2012): "Comunicación, medios y cultura". En Moragas, Miquel de (ed.). La comunicación: de los orígenes a Internet, Barcelona, Gedisa: Comunicación, medios y cultura, págs.123-156

Zallo Egezabal, Ramón (2016). Tendencias en comunicación: cultura digital y poder. Editorial Gedisa

## ➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

### Tutorías académicas

Las tutorías podrán ser en grupo o individuales y se celebrarán, en la medida en que sea posible, al finalizar la clase.

El profesor atenderá también las consultas y solicitudes de los alumnos a través del correo de la intranet.

## ➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.