Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Sociología
Curso 2021/2022

Asignatura

Nombre Asignatura	Sociología
Código	100000182
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2020)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Profesores

Nombre	Alvaro Luna García

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

OBJETIVOS TEÓRICOS

Esta asignatura, mediante las herramienta pedagógicas aquí planteadas, pretende lograr que los alumnos y las alumnas de primer curso:

1. Adquieran la capacidad de analizar e interpretar el medio social en el que transcurrirá su actividad profesional.
2. Obtengan una visión de conjunto de su entorno socio-cultural que les pemita entender su ubicación en la sociedad en la que viven.
3. Adquieran una formación básica en los contenidos de la Sociología con el fin de poder entender y sacar el máximo provecho de las asignaturas del mismo campo que forman parte del programa de los cursos posteriores, como son: Cambio y Estructura Social, Sociología de la Comunicación...
4. Conozcan y comprendan las aportaciones de la Teoría Sociológica a la reflexión y la práctica de la labor profesional de los comunicadores.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

Además, se busca que los alumnos desarrollen competencias de carácter práctico, siendo nuestro objetivo que los estudiantes:

1. Desarrollen una capacidad de trabajar autónomamente y de manera crítica todo tipo de textos (escritos, películas, videoclips, spots, carteles...) que les permita entender y explicar procesos sociales de gran incidencia social.
2. Trabajen sus habilidades comunicativas a través de: exposiciones orales, debates en grupo y presentaciones en público.
3. Aprendan a trabar en grupo, haciendo especial incidencia en el trabajo de los valores del compañerismo y la responsabilidad.
4. Se familiaricen con las técnicas de investigación de las ciencias sociales y con los principios

éticos y profesionales de la investigación social.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

El programa de la asignatura se ha diseñado con el fin de que el alumno de primer año adquiera una serie de competencias generales, específicas y transversales que le permitan sacar el máximo rendimiento de las asignaturas del campo de la Sociología a lo largo de su carrera universitaria y que le preparen para el ejercicio de las actividades de carácter profesionales. Presentamos aquí la relación de dichas competencias:

Generales:

CGT1. Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
en la comunicación verbal y no verbal.
CGT2. Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica)
CGT4. Capacidad para explicar y relaciona conocimientos.
CGT6. Conocer los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras,
características y configuración de las sociedades.
CGT7. Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad/discapacidad, origen, condición, etc.)
entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.
CGT10. Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la
comunicación pública, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos.

Específicas:

CE4 Conocimiento de la Sociología y la Opinión Pública
CE19 Capacidad para saber presentar los hechos como hechos y las opiniones como opiniones, diferenciando claramente los
unos de las otras.
CE22 Capacidad para explicar ideas, reflexiones y conocimientos en artículos, ensayos, informes y análisis para argumentar
opiniones propias
CE27 Conocer los principios metodológicos de la investigación en Comunicación.
CE34 Saber interpretar adecuadamente los datos cuantitativos y cualitativos.

Universidad Villanueva

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Con esta asignatura se pretende proporcionar al alumno una formación básica en los contenidos de la Sociología, así como familiarizarle con las aportaciones de la perspectiva sociológica a la comprensión y a la práctica del periodismo. En virtud de estos objetivos, el curso se desarrollará en torno a los núcleos temáticos siguientes:

1. La perspectiva sociológica: las características principales de la teoría sociológica. Su origen y desarrollo. Principales corrientes sociológicas. El estado actual de la Sociología. Las aportaciones de la Sociología al estudio de la comunicación.

Asimismo, dentro de este núcleo, se ofrecerá al estudiante una aproximación a la metodología y técnicas de investigación propias de la Sociología.

2. Las dimensiones centrales de la sociedad: Con los conceptos elaborados por la Sociología, se abordará en este núcleo la explicación de la configuración de la sociedad. Un esquema temático representativo de este núcleo está constituido por los aspectos siguientes:

- La doble dimensión de la vida social: instituciones, cultura y personalidad.
- Los procesos de institucionalización.
- La socialización.
- Los grupos sociales.
- Las diversas formas de conocimiento social.
- Conformidad, desviación y control social.
- Las desigualdades sociales.
- Poder y autoridad.
- Conflicto y cambio.
- El nuevo espacio público: el papel de los medios de comunicación.

BLOQUE 1. LA MIRADA SOCIOLÓGICA

TEMA 1. APRENDIENDO A PENSAR SOCIOLÓGICAMENTE

TEMA 2. SOCIOLOGÍA PARA PRINCIPIANTES (I): LA SOCIOLOGÍA CLÁSICA

TEMA 3. SOCIOLOGÍA PARA PRINCIPIANTES (II): LA SOCIOLOGÍA MODERNA

BLOQUE 2. LAS DIMENSIONES CENTRALES DE LA SOCIEDAD

TEMA 4. SOCIALIZACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

TEMA 5. CULTURA Y SOCIEDAD

TEMA 6. DESVIACIÓN, DELITO Y CONTROL SOCIAL

TEMA 7. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Y DESIGUALDAD

BLOQUE 3. INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

TEMA 8. FUNDAMENTOS METODOLóGICOS PARA INICIARSE EN LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS-SOCIOLOGÍA
6 créditos ECTS=150 horas

Denominación	Nº horas	% Presencialidad
Clases teóricas	30	100
Clases prácticas	30	75
Tutorías	9	100
Actividades de evalución	6	100
Elaboración de trabajos	30	0
Horas de estudio	45	0

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

PRÁCTICAS DE EC: 40% Habrá un total de 4 prácticas que valdrán un punto cada una.
ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN: 10%
PRUEBA DE EVALUACIÓN FINAL: 50%

LECTURA DE UN LIBRO: Bauman, Z. (2014). ¿Para qué sirve realmente un sociólogo? Paídos: Barcelona

Además los estudiantes deberán leer el siguiente artículo:

Bourdieu, P. (1990). La juventud no es más que una palabra, en *Sociología y Cultura,* Grijalbo: Méjico. Pp. 163- 173.

Examen:

El examen será abierto lo cual quiere decir que el estudiante podrá hacer uso de los apuntes de la asignatura. El examen constará de 3 preguntas de desarrollo en el que se pedirá al alumno que reflexione sobre la relación entre diferentes contenidos de la asignatura de forma reflexiva e interrelacionada. Al menos una de las preguntas estará basada en la lectura de un artículo periodístico. El tiempo de realización será de dos horas.

Es necesario aprobar el examen con al menos un 5 para que cuente la evaluación contínua. Asimismo, todas las prácticas de evaluación continua tendrán que ser superadas con al menos un 5 para poder aprobar la asignatura. Es decir, que el estudiante tendrá que tener superadas tanto la evaluación continua como el examen para superar la asignatura.

El sistema de evaluación será el de evaluación continua, lo que quiere decir que el alumno trabajará:

1. a lo largo de todo el cuatrimestre,
2. de manera constante y rigurosa,
3. atendiendo a todos los aspectos de la asignatura (teoría, ejercicios prácticos y trabajo de investigación)
4. tanto individualmente como en grupo

REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA:

Normas aplicables a la redacción y a las faltas de ortografía, puntuación y acentuación en los trabajos y exámenes realizados por alumnos de los Grados de Comunicación
La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, la Dirección del Grado en Periodismo del Área de Comunicación ha aprobado adoptar como norma interna los siguientes criterios de calificación.

Normas aplicables:

1. Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el

correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.
2. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación.
3. Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

- Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio
- Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola
- Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso quedando a criterio del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El profesor evaluará a cada estudiante teniendo en cuenta la nota de evaluación continua obtenida durante el curso y la nota del examen final. Ambas notas tendrán un peso relativo, en la nota final, de un 60%% y un 40% respectivamente, siendo más alto el peso del examen en la convocatoria extraordinaria. Los criterios que se aplican son los siguientes:

- Examen extraordinario: 60% (siendo necesario tener una nota mínima de un 5 para tener en consideración la evaluación continua)
- Evaluación continua: 40 %, a partir de los trabajos que le sean asignados por el profesor de la asignatura antes de realizar el examen extraordinario. Estos trabajos pueden ser distintos de los marcados en el proceso de evaluación ordinario.

REPETIDORES & ALUMNOS EN SEGUNDA MATRÍCULA.

La asistencia no será obligada para los estudiantes repetidores pero se tendrán que someter al mismo proceso de evaluación marcado en el proceso ordinario de la asignatura que el resto de los estudiantes.

Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria.

En el caso de los alumnos de 2º matrícula y sucesivas, el criterio de asistencia y participación se suprime y su nota será la del examen final y los trabajos de evaluación continua:

Examen: 70%
EC:30%

"NO PRESENTADOS": la calificación de "no presentado" no consume convocatoria. Cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la Guía Docente que

abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como "no presentado" en la asignatura."

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA GENERAL Y BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

Aquí detallamos los libros que servirán como referencia básica para toda la asignatura, los alumnos deberán tener en cuenta estos manuales siempre, ya que en muchas ocasiones servirán para ampliar los apuntes del tema. Es imprescindible que el alumno conozca estos títulos y se familiarice con sus contenidos pues éstos constituirán una guía exhaustiva para seguir en el futuro las asignaturas del campo de la Sociología. Además existe una bibliografía específica para cada tema que será detallada en el temario, y que servirá para ampliar los contenidos cada tema y para hacer los ejercicio prácticos.

LISTADO DE TEXTOS DE BIBLIOGRAFÍA:

BECKER, H. (2015) Para entender la Sociedad la Sociología no basta. Madrid: Península.
CALHOUN, C., LIGHT, D., KELLER, S. (2000) Sociología. Madrid: McGraw-Hill.
GIDDENS, A. (2008) Sociología. Madrid: Alianza.
LUCAS MARÍN, A. (2011) Sociología: el estudio de la realidad social. Pamplona: EUNSA.
MACIONIS, J. y PLUMMER, K. (2008)(3ªEd) Sociología. Madrid: Pearson.
RITZER, G. (2002) Teoría Sociológica Moderna. Madrid: McGraw-Hill.

RECURSOS BÁSICOS:

Se emplearán, además de los recursos bibliográficos, otro tipo de recursos como: películas, fotografías, anuncios publicitarios, humor gráfico, artículos periodísticos, recursos de la WWW (blogs, redes sociales, publicaciones on-line), informes y recursos estadísticos (encuestas, Estudio General de Medios, etc.), etc.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.