

## Asignatura

Nombre Asignatura	Historia de la Comunicación Social
Código	100000189
Créditos ECTS	6.0

## Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2020)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	2

## Profesores

Nombre	Jorge García Ocón
--------	-------------------

## Datos Generales

### » CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

El alumno deberá poseer tanto una serie de conocimientos conceptuales como procedimentales.

En cuanto a los primeros, es necesario poseer el conocimiento de las diferentes etapas de la historia, así como una visión de conjunto de los diferentes procesos históricos.

Respecto a los segundos, es necesario que el alumno posea una capacidad de síntesis y relación.

### » OBJETIVOS TEÓRICOS

1. Conocer la evolución de los medios de comunicación.
2. Conocer la incidencia social de los distintos cambios en los medios de comunicación.
3. Comprender las circunstancias históricas que inciden en el fenómeno de la comunicación social.
4. Comprender y valorar la intencionalidad que produce el fenómeno de la comunicación social.

### » OBJETIVOS PRÁCTICOS

1. Relacionar los elementos que intervienen en la comunicación social en distintas épocas de la historia.
2. Reconocer necesidades comunicativas en el fenómeno de la comunicación social.
3. Realizar comentarios a partir de un texto, relacionándolo con las circunstancias de su época.
4. Extraer datos relevantes sobre el fenómeno de la comunicación social de distintos documentos.

### » COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

1. Capacidad para expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal respecto a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual.
2. Habilidad para analizar mensajes en sus diversos soportes, comprender su significación, enmarcarlos históricamente y relacionarlos en prospectiva.
3. Saber utilizar recursos, bibliografías Y documentos de trabajo (textos, fragmentos audiovisuales, etc.), con vistas a su análisis crítico y al hallazgo de grandes líneas para el estudio de la materia.
4. Desarrollar capacidades de exposición críticamente y debate sobre las cuestiones planteadas al efecto.

#### Transversales

1. Enfrentarse con sentido creativo a la interpretación de los resultados de la comunicación en su contexto histórico
2. Valorar el trabajo en equipo, la importancia de la cooperación investigadora, el cumplimiento de los plazos y la asunción de responsabilidades conjuntas para conseguir las metas propuestas.
3. Acometer las realidades actuales de la comunicación desde una perspectiva histórica, como antecedente a considerar, pero también en sus implicaciones causales

#### Específicas

1. Entender cómo los sistemas y estructuras de la comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales. Igualmente, los modos de acceso, recepción y apropiación de la comunicación a lo largo de la historia.
2. Situar la producción de las grandes transformaciones de la comunicación (palabra, escritura, imprenta, entretenimiento de masas en espacios público y privado, redes) y sus cambios hasta la situación actual.
3. Comprender históricamente la información, el entretenimiento y la persuasión como aspectos inseparables del fenómeno comunicativo en las sociedades.

### ➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

1. Introducción. La comunicación social: conceptos. Aspectos que intervienen en la comunicación social: tecnología, contexto político, social, económico y cultural. Usos de la comunicación social y sus medios: necesidades y posibilidades.
2. La comunicación en la Antigüedad. El nacimiento de la escritura. Formas de comunicación oral y visual: el augurio y el arte. La opinión pública en Grecia: la educación y el ágora. El teatro y el arte en Grecia. El foro romano. El libro en Roma. Los acta diurna. Romanización y representación. La cristianización del imperio y el código.
3. La comunicación en el Medievo (476-1450). La Iglesia como autoritas. La evangelización como comunicación: irlandeses y benedictinos. El renacimiento Carolingio. La reforma Gregoriana. La relación entre la cultura oficial y la cultura popular. Arte románico y gótico como comunicación visual. El resurgimiento de las ciudades y la universidad: nuevos espacios de comunicación. Las herejías y la reacción de la Iglesia.
4. De la imprenta al siglo XIX (1450-1800). Nacimiento y evolución. La importancia de los textos

manuscritos en la era de la imprenta. Reforma y Contrarreforma en la comunicación. Cultura popular y religión. El control de la comunicación por el Estado. La reacción al control: la libertad de expresión. Espacios y canales ilustrados. La politización de la cultura popular. Revolución francesa: propaganda y construcción de un nuevo imaginario colectivo. El sincretismo cultural en América.

5. El siglo XIX. Cambios de la Contemporaneidad. La prensa popular. Prensa, partidos políticos y opinión pública. La revolución en el mercado de los libros.
6. De la fotografía al cine (1815-1895). Nacimiento y evolución. Expansión social y uso doméstico. Su uso propagandístico.
7. La ampliación del mundo: el cine y la radio (1895). Nacimiento y evolución. El cine documental. Cine, radio y propaganda política. Uso doméstico del cine y la radio.
8. La televisión (1928). Nacimiento y evolución. Televisión y propaganda. Uso doméstico de la televisión. La cultura de leer tras la revolución de los medios audiovisuales.
9. Los medios de comunicación social en un mundo en conflicto (1914-1945). La Gran Guerra. La URSS. La Alemania nazi. La Italia fascista. Las democracias occidentales y la propaganda. La Guerra Civil española. La Segunda Guerra Mundial.
10. La Guerra Fría y el control de la comunicación social (1945-1991). Dos superpotencias: la U.R.S.S. y EE.UU. La propaganda en cuatro conflictos clave: Corea, Crisis de los Misiles, Vietnam y el Conflicto en Oriente Próximo.
11. La Iglesia católica y los medios de comunicación social. La propaganda católica. Las JMCS y la CEMCS. Libertad de expresión: derechos y deberes. La comunicación social y la familia. La comunicación social y la tercera edad.
12. La comunicación en nuestros días. Internet y la comunicación digital. La concentración de los medios en el bolsillo: el móvil.

## ➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS

Denominación	Nº de horas	% de presencialidad
Clases teóricas	35	100
Clases prácticas	25	75
Tutorías	5	100
Actividades de evaluación	15	100
Elaboración de trabajos	40	10
Horas de estudio	30	0

## ➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

## **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA**

### **Exámenes (50%)**

*Reflexiones finales (30%). El alumno deberá elaborar una reflexión sobre cada uno de los siguientes temas: 1) Reflexiona sobre si toda forma de comunicación es o no es propaganda. 2) Comparación entre la propaganda estatal en época del Imperio Romano, la propaganda en la Francia de Napoleón, la propaganda en la Alemania nazi y la propaganda en la Rusia de Stalin. 3) Analiza cómo han influido en la sociedad la radio, la TV, internet y otras tecnologías de la comunicación actuales. La resolución correcta de dichos temas necesitará de un trabajo de análisis, comparación y reflexión sobre los contenidos de la asignatura. Es necesario aprobarlo para aprobar la asignatura. Se corregirá uno de los temas a elección del profesor.*

*Kahoot de cada clase (20%).* A lo largo del curso se realizarán diferentes pruebas de conocimientos utilizando la herramienta kahoot. La nota se obtendrá de la media de todas las pruebas realizadas. Al ser una herramienta que permite la realización de la prueba de forma competitiva, los dos ganadores de cada prueba tendrán 0,1 puntos más en su nota final.

**Trabajos (40%).** Todos los trabajos deben cumplir con las normas de entrega de trabajos académicos, reglas ortográficas y originalidad fijados por Villanueva y que se pueden consultar a través de la intranet.

*Trabajo y exposición en grupo. (30%)*

El trabajo será sobre algún tema relacionado con la asignatura que no esté directamente en el programa de la misma. La fecha límite de entrega de los trabajos de todos los grupos será dada por el profesor.

El trabajo escrito supondrá un 15 % de la nota de la asignatura.

El trabajo será expuesto en clase en la fecha que el profesor indique a cada grupo y supondrá un 15% de la nota de la asignatura.

*Lectura y reflexión posterior* siguiendo las indicaciones que marque el profesor sobre el libro: RUIZ SÁNCHEZ, José-Leonardo: Prensa y propaganda católica (1832-1965), Universidad de Sevilla, 2002. (10%) Es una actividad necesaria para aprobar la asignatura.

**Asistencia a clase (10%).** El punto correspondiente a este criterio de evaluación será conseguido por el alumno en el caso de que el número de ausencias a clase sea inferior a un porcentaje determinado. Del mismo modo, aquellos alumnos que superen un número de ausencias a un porcentaje determinado, les será restado dos puntos. Ambos porcentajes serán comunes para todos y serán definidos según el criterio del profesor.

### **REDACCIÓN Y REGLAS ORTOGRÁFICAS**

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.

La ortografía será juzgada en su totalidad (letras, tildes y signos de puntuación) y valorada dentro de la capacidad de expresión del alumno.

Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

1. Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio.
2. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola.
3. Por la reiteración de errores de puntuación se podrán deducir hasta dos puntos de la calificación del ejercicio, según la apreciación del corrector.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas”

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

El alumno que, por la circunstancia que sea, se presente a la convocatoria extraordinaria deberá realizar un examen. La calificación de dicho examen supondrá el 100% de la calificación de la asignatura.

#### **ALUMNO REPETIDOR**

Tendrá opción tanto a la convocatoria ordinaria como a la extraordinaria en las mismas condiciones que los alumnos no repetidores. Salvo causa justificada no se aplicarán métodos de evaluación diferentes.

#### **NO PRESENTADO**

La calificación de “no presentado” no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura.

### **➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

ALBERT Pierre y TUDESQ, Andre-Jean. Historia de la radio y la televisión. México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2001

BORDERÍA, E., LAGUNA, A. y MARTÍNEZ, F. A.: Historia de la Comunicación Social, Síntesis, Madrid, 1996.

BRIGGS, Assa y BURKE, Peter: De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Taurus, Madrid, 2002.

FAUS BELAU, Ángel. La Radio en España (1896-1977): una historia documental, Taurus, Madrid, 2007.

FANG, Irving. A history of mass communication. Six Information Revolutions. Boston; Focal Press; 1997

GARCÍA MONGAY, Fernando. Los caminos de las noticias: de las palomas mensajeras al periodismo digital. Zaragoza; Ibercaja, Obra Social y Cultural, 2006.

GUTIÉRREZ ESPADA, L. Historia de los medios audiovisuales. Pirámide, Madrid, 1979 1980. 1) "De 1838 a 1926"; 2) "Cine y fotografía 1926 1978)".

HERNÁIZ, Juan Ignacio: Historia de la comunicación: del tintero a internet, Editorial Universitas,

Madrid, 2007.

MCLUHAN, Marshall. La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI: la globalización del entorno. Gedisa; 2015

MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia. Creando la realidad. El cine informativo, 1895-1945. Barcelona; Ariel; 1999.

MONTERO DÍAZ, Julio. Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Madrid; Cátedra; 2018

PUERTAS DÍEZ, Emeterio. (2003) Historia Social del cine en España. Madrid; Fundamentos.

TIMOTEO, Jesús: Del Viejo Orden Informativo. Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la Propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880, Madrid, 1983.

TIMOTEO, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX, Ariel, Barcelona, 1988.

WILLIAMS, Raymond (dir.): Historia de la comunicación, 2 vols., Londres, 1981.

ZARAGOZA, Luis. (2016) Voces en las sombras. Una historia de las radios clandestinas. Madrid; Cátedra.

## ➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.

## ➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.