

Asignatura

Nombre Asignatura	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual
Código	100000133
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2020)
Carácter	BÁSICA
Curso	2

Profesores

Nombre	María Piedad Oregui Navarrete
--------	-------------------------------

Datos Generales

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

La asignatura de Economía tiene como objetivo el estudio de procesos por los cuales cada sociedad busca el bienestar material de sus individuos; la producción, como actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas; el crecimiento, como proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes y la distribución de lo producido, entre quienes han contribuido en el proceso.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

En las clases prácticas, el estudiante deberá observar problemas relacionadas con la materia, identificarlos, informar y debatir sobre ellos, tratando de proponer soluciones. Esta práctica habituará al estudiante a la observación y el análisis crítico.

Entre otras cosas, el alumno será capaz de transmitir, explicar y comunicar noticias económicas, actuales o históricas, así como temas relacionados con la introducción de nuevos productos en el mercado. También sabrá analizar el comportamiento de las fluctuaciones en la demanda y en la oferta y valorar las consecuencias que puedan tener la adopción de determinadas políticas económicas en la situación general del país.

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

BÁSICAS Y GENERALES:

CG3 - Conocimientos para identificar y desarrollar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales y ver las oportunidades del mercado: producción, distribución y exhibición. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos y recursos técnicos para la producción audiovisual en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

CG6 - Conocimientos para comprender los nuevos soportes comunicativos, además de producir, crear, distribuir y analizar contenidos específicos de los mismos.

TRANSVERSALES

CT3 - Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual.

ESPECÍFICAS

CE11 - Conocimientos para planificar y gestionar los recursos humanos, económicos y tecnológicos en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico, televisivo, videográfico y publicitario.

CE14 - Conocimientos para la creación y gestión de empresas en los ámbitos audiovisuales.

CE15 - Conocimientos para el análisis de los mercados audiovisuales, sus estructuras, evolución y escenarios de futuro, así como el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

LECTURA OBLIGATORIA: A lo largo de este curso, los alumnos leerán de forma obligatoria el libro de George Orwell: *Rebelión en la granja*

El libro servirá de base para establecer en clase un debate en profundidad sobre la situación económica actual tanto a nivel nacional como internacional, teniendo en cuenta los distintos sistemas económicos aplicables. Además, los alumnos tendrán que realizar un comentario/práctica/ examen sobre el mismo. Es ésta una actividad evaluable.

MATERIA:

BLOQUE 1: Macroeconomía:

Tema 1: Economía: Introducción. Conceptos De Equidad Y Eficiencia. Macroeconomía Y Microeconomía. Economía Positiva Y Normativa.

Tema 2: Actividad Económica. El Producto Interior Bruto (Pib). Componentes. Efecto de las distintas Políticas Fiscales o de las distintas variables económicas sobre el crecimiento económico. PIB Real y PIB Nominal. PNB. Renta Personal. Situación actual vinculada a la crisis del Covid-19

Tema 3: La Inflación. Distinción entre IPC General e IPC Armonizado. Diferencia entre Interés Real e Interés Nominal. Diferencia entre Coste Real y Coste Nominal.

Tema 4: El Dinero. Creación de Dinero. Regulación. Efectos de la Política Monetaria. El Paro: Causas y efectos. Tipos.

BLOQUE 2: Microeconomía:

Tema 1: La Conducta de los consumidores. La Demanda de bienes y servicios. Factores determinantes de la Demanda.

Tema 2: La Elasticidad de la Demanda. Impacto de la Elasticidad en los ingresos de las Empresas.

Tema 3: Costes e Ingresos. Análisis de la situación de pérdidas en las empresas. Tipos De Mercados.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

El objetivo es que el alumno disponga de los conocimientos suficientes para analizar desde un punto de vista crítico su entorno económico.

En las clases teóricas se expondrán los objetivos principales de cada tema y se desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.

En las clases prácticas, el estudiante deberá observar problemas relacionadas con la materia, identificarlos, informar y debatir sobre ellos, tratando de proponer soluciones. Esta práctica habituará al estudiante a la observación y el análisis crítico.

Entre otras cosas, el alumno será capaz de transmitir, explicar y comunicar noticias económicas, actuales o históricas, así como temas relacionados con la introducción de nuevos productos en el mercado. También sabrá analizar el comportamiento de las fluctuaciones en la demanda y en la oferta y valorar las consecuencias que puedan tener la adopción de determinadas políticas económicas en la situación general del país.

ASIGNATURA: ECONOMÍA APLICADA. 6ECTs

Actividades formativas. Horas. Presencialidad

Clases magistrales o teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 30/100

Clases Prácticas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 30/75

Tutorías personalizadas o en grupo, donde los estudiantes podrán poner en común con el profesor/a aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 9/100

Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en el módulo. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor .6/100

Elaboración de trabajos en grupo e individuales: los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc. propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.30/0

Horas de estudio que permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.45

Total: 150

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

PRECISIONES IMPORTANTES:

1. El sistema de Evaluación es continuo, donde la asistencia a clase, presencial o virtual, es obligatoria.

2. PRUEBAS EVALUABLES:

CONVOCATORIA ORDINARIA:

1. A lo largo de este curso, los alumnos leerán de forma obligatoria el libro de George Orwell: Rebelión en la granja.

El libro servirá de base para establecer en clase un debate en profundidad sobre los distintos sistemas económicos y la actual situación de la economía global tras la Covid-19. Además, los alumnos tendrán que realizar un comentario/práctica/ examen sobre el mismo.

Es ésta una actividad evaluable: 20% de la nota final. Si se aprueba se libera esta parte tanto en la Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria. Si se suspende, deberá repetirse en ambas convocatorias y mantendrá su peso específico en la nota final, ya sea en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria.

2. Examen tipo test y cuestiones breves/comentario práctico sobre los temas vinculados a la Macroeconomía: 20% de la nota final. Si se obtiene más de un 7 se libera esta parte del programa de cara al examen final y su ponderación pasa a ser del 40%. Si se obtiene menos de un 7, su

porcentaje de valoración en la nota final es el 20% original. En la Convocatoria Extraordinaria no tiene ningún valor, ya se haya sacado más de un 7 o no: habrá que hacer el examen sobre la totalidad del programa.

3. Examen tipo test y cuestiones breves/comentario práctico sobre los temas vinculados a la Microeconomía: 20% de la nota final. Si se obtiene más de un 7 se libera esta parte del programa de cara al examen final y su ponderación pasa a ser del 40%. Si se obtiene menos de un 7, su porcentaje de valoración en la nota final es el 20% original. En la Convocatoria Extraordinaria no tiene ningún valor, ya se haya sacado más de un 7 o no: habrá que hacer el examen sobre la totalidad del programa.

Total evaluación continua: en función de la situación y evolución de cada alumno puede oscilar entre el 0% y hasta el 100%.

4. Examen final: Examen tipo test y cuestiones breves/comentario práctico sobre todo o parte del temario de la asignatura según la situación y evolución de cada alumno. Máximo porcentaje de ponderación: 40% y habrá que obtener en este examen un mínimo de 4 puntos sobre 10 para poder sumar las notas anteriores correspondientes a los dos exámenes tipo test y el examen del libro.

A los estudiantes se les ofrecerá información precisa y objetiva sobre el momento de cada prueba así como su correspondiente calificación, de manera que puedan conocer su evolución en esta materia.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen extraordinario: 80% (siendo necesario tener una nota mínima de un 4). Se hará siempre, sin excepciones y al margen de la nota obtenida en los exámenes de la Convocatoria Ordinaria, sobre la totalidad del programa.

Examen libro. 20%.

ALUMNOS A PARTIR DE LA 2ª MATRÍCULA

Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria

En el caso de los alumnos de 2º matrícula y sucesivas, el criterio de asistencia y participación se suprime. El peso relativo asignado a estos conceptos será traspasado al peso asignado al examen. Este criterio se aplicará a las convocatorias ordinaria y extraordinaria. Por tanto, el examen final sobre la totalidad del programa tendrá una valoración del 80% y el del libro, un 20%.

El alumno podrá, si lo desea y con el objetivo de facilitarle el seguimiento de la asignatura, presentarse a los exámenes que se realicen en el semestre presencial siguiendo los criterios explicados en la Convocatoria Ordinaria. Para acceder a esta posibilidad es imprescindible que el alumno lo ponga en conocimiento del profesor al iniciar el semestre.

ALUMNOS NP (No presentados)

Se considera un alumno presentado si, al menos, ha sido calificado en el 30% de la evaluación continua. Es decir para ser NP, además de no examinarse del examen final ha de tener menos del 30% de la evaluación continua evaluada.

TRATAMIENTO DE LA REDACCIÓN Y LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. En todos los trabajos y exámenes se aplicará la siguiente norma:

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.

La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación.

Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

- i. Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio
- ii. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola
- iii. Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso quedando a criterio del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

» BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

APUNTES Y EJERCICIOS DE CLASE.

REBELIÓN EN LA GRANJA. GEORGE ORWELL. (DISTINTAS EDICIONES).

50 COSAS QUE HAY QUE SABER SOBRE ECONOMÍA. EDMUND CONWAY , ARIEL, 2010

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: MANKIW, N.G. EDITORIAL: MC GRAW HILL.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. TEORÍA Y CUESTIONES. TERESA CASTAÑO. JAVIER CURIEL. CARLOS DE LAS HERAS. EDITORIAL LISMA.

LIBRO DE PROBLEMAS. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. FRANCISCO MOCHÓN. BORJA GARCÍA ALARCÓN. ASUNCIÓN MOCHÓN. EDITORIAL. MC GRAW HILL

LIBRO DE PROBLEMAS. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. FRANCISCO MOCHÓN. BORJA GARCÍA-ALARCÓN. ASUNCIÓN MOCHÓN.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Se ofrecerá apoyo y asesoramiento personalizado para abordar cualquiera de las tareas encomendadas en la asignatura.

Las tutorías personalizadas se llevarán a cabo en una clase exclusiva para ello. Tendrán lugar tras los correspondientes exámenes de Macroeconomía y Microeconomía, respectivamente. En ellas, se comentará con el alumno la marcha de su evaluación continua, el resultado de sus exámenes y la manera de abordar la asignatura para completarla con éxito.

TODA LA INFORMACIÓN ACTUALIZADA SE PODRÁ ENCONTRAR EN EL CAMPUS VIRTUAL DEL ALUMNO

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta Guía Docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.