Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Dirección de la Producción
Curso 2022/2023

Asignatura

Nombre Asignatura	Dirección de la Producción
Código	100000030
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2020)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Profesores

Nombre	Alberto Franco de Frutos

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No procede.

OBJETIVOS TEÓRICOS

- Conocer la realidad de la Dirección de Operaciones en lo referente a sus decisiones de diseño, funcionamiento y control del sistema de producción.
- Adquirir la destreza de diseñar la estrategia funcional de producción.
- Conocer las técnicas para el diseño del sistema de producción (productos, procesos, localización y capacidad) y para su funcionamiento y control (gestión de la cadena de suministro, planificación de la producción y gestión de inventarios).

OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Comprender las ideas básicas de cualquier texto académico o divulgativo relacionado con las operaciones.
- Comunicar fluidamente empleando el lenguaje básico del área.
- Usar los conceptos y herramientas del curso para analizar situaciones reales de empresas y desarrollar sus propios proyectos en el diseño y mejora de modelos productivos.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias generales

CG1. Capacidad para resolver problemas.

CG2. Capacidad de análisis y síntesis.

CG3. Capacidad de planificación y organización.

CG4. Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.

Competencias transversales

CT1. Capacidad de búsqueda de información e investigación, con el fin de comprender, sintetizar y

expresar las ideas básicas que han sido presentadas por diferentes autores en trabajos académicos o divulgativos, dentro del ámbito de las operaciones.

CT2. Capacidad para intercambiar información con rigor, en un ambiente multicultural y plurilingüe.

CT4. Capacidad para llevar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica a través de trabajos de investigación, casos prácticos y resolución de problemas concretos.

CT5. Capacidad para desenvolverse con los medios tecnológicos a su alcance.

Competencias específicas

CE1. Entender los conceptos básicos para gestionar y administrar una empresa, su ubicación competitiva, su capacidad productiva y su desarrollo de producto, identificando sus fortalezas y debilidades.

CE2. Capacidad para integrarse en el área de operaciones de una empresa y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión.

CE3. Capacidad para identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

CE4. Capacidad para derivar de los datos información económica relevante para la toma de decisiones.

CE7. Capacidad para elaborar el plan de producción detallado de una empresa a distintos niveles: estratégico, táctico y operacional.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES

Tema 1: La estrategia de operaciones

1.1. Introducción y breve historia de la dirección de operaciones

1.2. La idiosincrasia del sector de los servicios

1.3. Nuevas tendencias en dirección de operaciones

1.4. La estrategia de operaciones: objetivos y decisiones

1.5. Proceso de planificación de la estrategia operaciones

PARTE II: DECISIONES ESTRATÉGICAS DE PRODUCCIÓN

Universidad Villanueva

Tema 2: Diseño y desarrollo de productos y procesos

2.1. El desarrollo de nuevos productos: ciclo de vida y factores de éxito

2.2. Técnicas y prácticas a tener en cuenta en las distintas etapas del DNP

2.3. Estrategias del proceso productivo

2.4. La relación producto-proceso. Diseño del proceso de servicio

2.5. Distribución en planta y tipos de layout

Tema 3: Planificación de capacidad y localización de instalaciones

3.1. Concepto y medidas de capacidad productiva

3.2. Planificación y estrategias de gestión de la capacidad productiva

3.3. El proceso de localización: niveles, fases y factores

3.4. Métodos cuantitativos para las decisiones de localización

PARTE III: DECISIONES TÁCTICAS DE PRODUCCIÓN

Tema 4: Planificación de producción a medio y corto plazo

4.1. Introducción a la planificación de la producción a medio y corto plazo

4.2. Concepto y naturaleza de la planificación agregada

4.3. Estrategas de planificación agregada

4.4. Obtención de un plan agregado de producción

Tema 5: Gestión de la cadena de suministro

5.1. La gestión de la cadena de suministro y la logística

5.2. Factores clave y estrategias de gestión en la cadena de suministro

5.3. Modelo de referencia y relaciones entre empresas de la cadena

5.4. Riesgos de la cadena de suministro

Tema 6: Gestión de inventarios con demanda independientes

6.1. Gestión de inventarios

6.2. Modelo de cantidad económica de pedido (EOQ)

6.3. Modelo del tamaño económico del lote de producción

6.4. Descuento por cantidad para el modelo EOQ

Tema 7: Gestión de inventarios con demanda dependiente

7.1. Elementos del sistema MRP

7.2. Tamaño del lote en los sistemas MRP

7.3. Evolución de los sistemas MRP

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La enseñanza de esta asignatura requiere que el alumno asista a un número considerable de clases con el fin de asimilar bien los conceptos y herramientas de la Dirección de Operaciones. Además, el estudiante deberá dedicar una parte de su tiempo, fuera del aula, a preparar el contenido de las clases (leyendo los módulos del curso, los casos prácticos, o bien, los textos académicos disponibles), y a asimilar posteriormente los conceptos y herramientas presentados en el aula.

Con carácter general, en cada tema el profesor explicará brevemente los conceptos teóricos más relevantes o aquéllos que sean más difíciles de asimilar con la simple lectura. A partir de ese momento, la dinámica habitual de las clases será participativa, esperando que todos los alumnos contribuyan con la exposición de sus propias ideas, ya sea en el contexto habitual de discusión en el aula o a través de los trabajos (individuales o en grupo) que haya demandado el profesor.

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta entre clase magistral, realización de ejercicios prácticos, discusión de casos en clase y simulaciones, con el fin de fomentar el aprendizaje proactivo, cooperador y colaborativo.

Entre las actividades formativas previstas para esta asignatura, se incluye la lectura de una obra/texto de carácter referencial en la disciplina, diferente de los manuales y obras de referencia cuya lectura se considera obligada para la consecución de las competencias de conocimiento que se establecen para el área de la Dirección de Operaciones. El objetivo es que el alumno acostumbre a leer y comprender textos de pensamiento o académicos. Estas lecturas tendrán carácter de actividad evaluable.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Universidad Villanueva

CONVOCATORIA ORDINARIA

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de la nota de evaluación continua y de la nota del examen realizado al final del curso. Ambas notas tendrán un peso relativo en la nota final de un 40% y un 60%, respectivamente. Los criterios que se aplican son los siguientes:

Examen final obligatorio (60%). Se realizará una prueba final objetiva consistente en el análisis de varios problemas cortos, o bien, de un caso práctico en relación a la dirección de operaciones. Para tener en consideración la evaluación continua, será necesario sacar una nota mínima de CINCO en el examen final obligatorio.

Evaluación continua (40%):

Actividades individuales o grupales realizadas dentro o fuera del aula (30%).

Asistencia y participación activa (10%). Se tendrá en cuenta la asistencia, la actitud en el aula y las aportaciones (en frecuencia y calidad) del alumno en las sesiones.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota final del alumno será la que obtenga en el examen extraordinario (si el alumno no ha superado el examen o lo ha aprobado con un 5). En tales casos, no se tendrán en cuenta las notas de evaluación continua ni el examen final ordinario obtenidas por el alumno durante el curso.

En el caso de que la nota del examen extraordinario supere el 5, se tendrá en cuenta la nota de evaluación continua obtenida por el alumno durante el curso, sin que esta estimación le pueda llevar a suspender la asignatura.

ALUMNOS A PARTIR DE LA 2ª MATRÍCULA

En el caso de los alumnos que no puedan asistir a clase, de 2º matrícula y sucesivas, el criterio de asistencia, participación y trabajo de clase se suprime. El peso relativo asignado a estos conceptos será traspasado al peso asignado al examen. Este criterio se aplicará a las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

Examen final obligatorio (100%). Se realizará una prueba final objetiva consistente en el análisis de varios problemas cortos, o bien, de un caso práctico en relación a la dirección de operaciones. En este caso, el alumno deberá sacar una nota mínima de CINCO para superar la asignatura.

ALUMNOS NP (No presentados)

Se considera un alumno no presentado si, además de no cursar la evaluación continua durante el curso, no se examinase del examen final de convocatoria.

OBSERVACIONES ADICIONALES

Además, como criterio común se valorará la correcta redacción y especial atención a las faltas de ortografía. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, se adopta como referente el conjunto de criterios de calificación utilizados en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral y, en particular, en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación.

En concreto: *"Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos".* Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

Adaptación metodológica del plan de estudios bajo la situación de riesgo sanitario

El examen final se realizará de manera presencial salvo que las autoridades correspondientes indiquen lo contrario. Tanto si se realiza de manera presencial como telepresencial, su estructura seguirá siendo la descrita en esta guía docente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Bibliografía Básica

- Heizer, J. y Render, B. (2015), Dirección de la Producción y Operaciones. Decisiones Estratégicas. Pearson.
- Heizer, J. y Render, B. (2015), Dirección de la Producción y Operaciones. Decisiones Tácticas. Pearson.

Bibliografía Complementaria

- Arias Aranda, D.; Minguela Rata, M. (Coordinadores)(2018), Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas. Pirámide, Madrid.
- Arias Aranda, D.; Minguela Rata, M. (Coordinadores)(2018), Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas. Pirámide, Madrid.
- Carretero Díaz, L.E.; Pires, S. (2007), Gestión de la Cadena de Suministro, McGraw-Hill, Madrid.
- Chase, R.; Jacobs, F.; Aquilano, N. (2009), Administración de Operaciones, 12ªedición, McGraw-Hill, Madrid.
- Cuatrecasas Arbós, L. (2011), Organización de la Producción y Dirección de Operaciones: Sistemas Actuales de Gestión Eficiente y Competitiva, Díaz de Santos, Madrid.
- Davis, M.; Aquilano, N.; Chase, R. (2001), Fundamentos de Dirección de Operaciones, McGraw-Hill, Madrid.

- Miranda F. J., Rubio, S., Chamorro, A. y Bañegil, T. M. (2012). Manual de Dirección de Operaciones, Paraninfo.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Las tutorías se realizarán de forma presencia u online, previa petición por correo electrónico del alumnado.

Los exámenes se realizarán de acuerdo a la planificación docente de Secretaría Académica.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Julio de 2022.