Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Teoría de la Información
Curso 2022/2023

Asignatura

Nombre Asignatura	Teoría de la Información
Código	100000199
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2020)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	2

Profesores

Nombre	Miguel Ángel Sánchez de la Nieta Hernández

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

OBJETIVOS TEÓRICOS

1. Profundizar en la función social del Periodismo en democracia.
2. Identificar los rasgos distintivos del Periodismo en relación a otras actividades informativas.
3. Conocer el contexto mediático en el que el periodista desarrolla su profesión.
4. Mostrar oportunidades para la excelencia del Periodismo en actual escenario tecnológico.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

La asignatura pretende educar a los alumnos en el sentido crítico de quién es, a la vez, generador y consumidor de información: ¿qué es la información de calidad? Asimismo, se busca aumentar en los estudiantes la conciencia de la responsabilidad social inherente a una profesión ejercida en el ámbito de esos poderosos medios de información.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales
- Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.
- Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.
- Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

Específicas
- Conocer las principales corrientes y teorías en Comunicación, Información y Periodismo.
- Capacidad para aplicar adecuadamente los criterios de selección de hechos y asuntos para la información periodística según el enfoque del interés general y del interés público.

- Conocer los procedimientos para seleccionar y acceder a las fuentes de información, tanto humanas como documentales, y utilizar la red con criterio periodístico para la búsqueda y selección de información, datos, documentos y cualquier otro tipo de registro.
- Conocer los principios de la semiótica como base interpretativa de la creación del conocimiento y de su transmisión.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. El actual hábitat del periodismo.
2. Introducción: conceptos básicos.
3. El toque de distinción del periodismo.
4. La verdad posible del periodismo.
5. La objetividad posible del periodismo.
6. La independencia posible del periodismo.
7. El periodismo al servicio de ciudadanos bien informados.
8. Vitalidad digital del periodismo de siempre

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS	NÚMERO DE HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
Clase teórica o magistral	30	100
Clase práctica	30	75
Tutorías	6	100
Procesos de evaluación	4	100
Lectura y estudio	40	0
Elaboración de trabajos	40	0

TOTAL	150	

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

EN CONVOCATORIA ORDINARIA
Los conocimientos teóricos se evaluarán en el examen final que supondrá el 40% de la nota final. En este apartado se incluye la lectura de una obra/texto de carácter referencial en la disciplina, diferente de los manuales y obras de referencia cuya lectura se considera obligada para la consecución de las competencias de conocimiento.
La evaluación continua de la parte práctica supondrá el otro 60%.
Para aprobar la asignatura es necesario superar tanto la parte teórica como la práctica.
EN CONVOCATORIA/S EXTRAORDINARIA/S
El alumno que no hayan superado la asignatura en convocatoria ordinaria deberá examinarse de la/s parte/s de la asignatura (examen final y/o evaluación continua) que tenga suspensas.
Para ello, se valora la parte práctica en su conjunto, es decir, no se examina en la extraordinaria de una parte de los trabajos (los suspendidos), sino de toda la parte práctica o ninguna. El profesor concretará una tarea acorde al volumen de la convocatoria ordinaria.
Este sistema se aplca también para alumnos repetidores.
EN TODAS LAS CONVOCATORIAS
1. Cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura
2. La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Es por ello que, de manera particular en esta asignatura, rigen las normas aplicables a la redacción y a las faltas de ortografía, puntuación y acentuación en los trabajos de evaluación continua y exámenes realizados por alumnos de los Grados de Comunicación.
Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.
La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación.
Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:
1. Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio
2. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola
3. Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso quedando a criterio del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra.
Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas

Universidad Villanueva

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFIA

Bel Mallén, J.I. (2021). La ética informativa: un reto en la era de la posverdad. Ed Tirant Humanidades. Valencia.
Burgueño, J. M. (2010). Cuestión de confianza. UOC, Barcelona.
Chillón, J. M. (2007). Periodismo y objetividad: entre la ingenuidad y el rechazo (esbozo de una propuesta). Biblioteca Nueva, Madrid.
Dader, J. L. (2008). Secuestro y fuga de la opinión pública ante el periodismo. Reflexiones sobre el papel del periodismo actual en la construcción de lo público. En G. Capellán, Opinión pública. Historia y presente, Trotta, Madrid.
Diezhandino, M.P. (2007) Periodismo en la era de Internet: Claves para entender la situación actual de la información periodística en España. Fundación Telefónica. Ariel, Madrid.
Frankfurt, H. G. (2007). Sobre la verdad. Paidós, Barcelona.
Galdón, G. (1994). Desinformación: método, aspectos y soluciones. Eunsa, Pamplona.
Galdón, G. (2001) Introducción a la comunicación y a la información. Ariel comunicación, Barcelona.
García Marzá, D. (2003). La responsabilidad moral de las empresas de comunicación. En A. Cortina,Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones. Madrid: Trotta.
González, Enric (2017). Cada mesa, un Vietnam: sobre el oficio del periodismo. Jot Down Books.
Hallin, D. (1997). Comercialidad y profesionalismo en los medios periodísticos estadounidenses. Cuadernos de Información y de Comunicación
Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2003) Los elementos del periodismo, El País Aguilar, Madrid.
Lippmann, W. (1961). Public Opinion. McMillan Company, Nueva York.
McQuail, D. (1999) Introducción a la teoría de la comunicación de Masas. Paidós, Barcelona.
Sánchez de la Nieta, MA. (2015) El Renacimiento del Periodismo: nuevas tecnologías al servicio de su esencia. Eunsa, Pamplona.
Sánchez-Tabernero, A. (2008). Los contenidos de los medios de comunicación. Deusto, Bilbao.
Sartori, G. (2000). Homo Videns. Taurus, Madrid.
Pizarroso, A. (1993) Historia de la propaganda. Eudema Universidad, Madrid.
Postman, N. (1991). Divertirse hasta morir. Tempestad, Barcelona.
Ruiz, C. (2008). La agonía del cuarto poder. Trípodos, Barcelona.
Valbuena, F. (1997) Teoría de la Información. Noesis, Madrid.
Wolf, M. (1994) Los efectos sociales de los media. Paidós, Barcelona.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Información disponible en el campus virtual del alumno.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Universidad Villanueva

Esta guía docente se ha realizado de acuerdo a la Memoria Verificada de la titulación