

Asignatura

Nombre Asignatura	Información en Radio
Código	100000202
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2020)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Profesores

Nombre	Julio Pulido Zaragoza
--------	-----------------------

Datos Generales

» CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

En esta asignatura no son necesarios conocimientos previos distintos de los propios del bachillerato.

» OBJETIVOS TEÓRICOS

Conocer y dominar las distintas funciones en un programa de radio. Aprender las nociones básicas del sonido en la radio. Adquirir la práctica y los conocimientos necesarios para realizar una correcta redacción en radio, diferenciándola de la de otros formatos. Conocer el panorama de la radio con sus distintos programas y cadenas.

Teóricos

- 1- Estudio de la historia de la radio como medio de comunicación de masas del siglo XXI.
- 2- Análisis del panorama de la radio actual: cadenas de radio generalistas, radio fórmulas, temáticas, etc
- 3- Conocimiento de los grandes comunicadores en radio: estilo, características, peculiaridades
- 4- Aprender a escuchar la radio. ¿Qué tipo de radio se consume, qué estilos, qué comunicadores, a qué horas?

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

Los objetivos prácticos son los siguientes:

Analizar el lenguaje característico en radio. Cómo se habla en radio, cómo se escribe en radio. En definitiva, cómo se comunica en este medio. Trabajar el tono y la entonación en antena.

- 1- Preparación de textos adecuados al lenguaje radiofónico. La radio es sonido, pero antes ese sonido debe tener un texto ajustado al medio.
- 2- Trabajar la improvisación, pieza clave en el desarrollo de un profesional de radio.
- 3- Desarrollar el criterio periodístico, las peculiaridades y el método de trabajo de un periodista en

radio.

Prácticas específicas de información en radio:

1- Redacción y locución de noticias.

2- Elaboración de programas radiofónicos y podcast.

3- Cubrir eventos en exteriores: ruedas de prensa, entrevistas, acontecimientos de toda índole ...

4- Realización de pruebas - test de actualidad

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN**

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1. Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.

CGT2. Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).

CGT3. Iniciativa, creatividad credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

CGT4. Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.

CGT5. Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

CGT6. Conocer los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades.

CGT7. Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

CGT8. Conocimiento, defensa y difusión de los derechos humanos y garantías constitucionales en las informaciones periodísticas y divulgativas que lo exijan.

CGT9. Capacidad para saber ejercer, en su caso, las garantías constitucionales que reconocen las libertades de empresa, de información y de expresión diferenciando los productos informativos de otros productos meramente comunicativos.

CGT10. Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación pública, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

TEMARIO DE INFORMACIÓN EN RADIO

TEMA 1- Lenguaje y mensaje radiofónico

TEMA 2. El tono y la entonación en el discurso radiofónico

TEMA 3. Preparación de textos ajustados al lenguaje radiofónico

TEMA 4. El guion de un programa de radio: diseño y producción.

TEMA 5. El programa de radio: generalista, entretenimiento, cultural, político, económico, deportivo

TEMA 6. Las conexiones en radio: exteriores y en el propio estudio.

TEMA 7. Los cortes de sonido en radio: criterio de selección, duración, puesta en antena.

TEMA 8. La entrevista radiofónica: preparación, desarrollo, tono, silencios, la importancia del lugar

TEMA 9: El reportaje en radio: planificación, elección de los temas, duración, puesta en escena

TEMA10: La crónica radiofónica: lenguaje, texto, entonación, preparación

TEMA 11: El boletín informativo en radio: criterios de elaboración, lenguaje utilizado, entonación, duración, la importancia del lapso temporal

TEMA 12: Narraciones en radio: preparación, ejecución, cuidar la voz, las subidas y bajadas de tono

TEMA 13: El monólogo y la tertulia en radio.

TEMA 14. Los corresponsales en radio, enviados especiales: particularidades, peculiaridades ...

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

AF1 - Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos de la materia por parte del profesor.

Nº horas: 10

% Presencialidad: 100

AF2 - Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica los conocimientos teóricos aprendidos en clase. Incluye la redacción y locución de noticias, elaboración de programas radiofónicos, boletines informativos, realización de entrevistas, narraciones, reportajes, ruedas de prensa, cubrir todo tipo de eventos en exterior ...)

Nº horas: 50

% Presencialidad: 100

AF3 - Trabajos (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permite dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye la realización de un programa de radio mensual y cubrir una información concreta a lo largo del curso. Además, en este punto se programarán visitas a medios de comunicación en grupos.

Nº horas: 10

% Presencialidad: 0

AF4 - Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permite dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye resolución de dudas, dirección de trabajos, etc.

Nº horas: 10

% Presencialidad: 100

AF5 - Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante. Incluye la realización de pruebas test de actualidad.

Nº horas: 45

% Presencialidad: 0

AF6 - Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc.

Nº horas: 25

% Presencialidad: 100

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación se realizará teniendo en cuenta la asistencia y participación del alumno en las clases prácticas y teóricas, su trabajo en los ejercicios prácticos y la nota obtenida en el examen.

La calificación final en la **CONVOCATORIA ORDINARIA** se obtendrá según los siguientes porcentajes:

- 1) **ASISTENCIA y PARTICIPACIÓN:** 10% - Incluye las clases teóricas y prácticas, las tutorías y la participación presencial y online.
- 2) **PRÁCTICAS:** 40% - Incluye, además de las prácticas ordinarias de la materia, la evaluación de la lectura de una obra/texto de carácter referencial en la disciplina según el criterio común de la Universidad adoptado a partir del curso 2020/21
- 3) **EXAMEN:** 50% - La nota del examen pasa a ser 0 (cero) si no se supera los 4 puntos sobre 10.

La calificación final en la **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA** se obtendrá según los siguientes porcentajes:

- 1) **EXAMEN:** 60%
- 2) **PRÁCTICAS:** 30%. Se puede optar por mantener la nota de prácticas de la convocatoria ordinaria o volver a entregar los ejercicios. El plazo de entrega de estos termina en el momento en el que comienza el examen de la convocatoria extraordinaria.
- 3) **ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN:** 10% Se mantiene la nota de asistencia y participación de la convocatoria ordinaria.

ALUMNOS EN SEGUNDA MATRÍCULA O PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES QUE ESTÉN EXENTOS DE ASISTENCIA

- 1) **PRÁCTICAS:** 35% - Incluye, además de las prácticas ordinarias de la materia, la evaluación de la lectura de una obra/texto de carácter referencial en la disciplina según el criterio común de la Universidad adoptado a partir del curso 2020/21.
- 2) **EXAMEN:** 65% - La nota del examen pasa a ser 0 (cero) si no se supera los 4 puntos sobre 10.

La calificación **NO PRESENTADO** no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura. En este caso, la calificación final que obtendría será la correspondiente a la media ponderada de su evaluación continua.

NORMAS ORTOGRÁFICAS

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación. Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

- Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio
- Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso (entre 0 y 4 puntos, según la gravedad de los errores ortográficos) quedando a criterio

del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra.

- Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

- BALSEBRE, ARMAND. (2004): El lenguaje radiofónico. España. Cátedra
- BALSEBRE, ARMAND. (2001): Historias de la radio en España. España. Cátedra.
- CANCHO GARCIA, NURIA. (2017): Planificación de proyectos audiovisuales. España. Altaria
- CASTAÑO, PD. (2006). Carrusel Deportivo: Diario de un año. Madrid. Aguilar.
- CEBRIÁN, M. (1995). Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid. Editorial Síntesis.
- DE LA MORENA, JOSÉ RAMÓN. (1995). Los silencios del Larguero. Madrid. El País-Aguilar.
- DE LA MORENA, JOSÉ RAMÓN. (2010). Los silencios del Larguero: Cuando fuimos campeones. Madrid. Aguilar.
- DURAN, JAIME. (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. España. Universitat de Barcelona
- FAUS A. (1981): La radio. Introducción a un medio desconocido. Madrid, Latina Universitaria.
- FAUS A. (2007) La radio en España (1896-1997). Una historia documental. Madrid, Taurus.
- GUTIÉRREZ GARCÍA, M. (2009). Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Barcelona. Bosch
- HERNANDEZ, MARIA ISABEL. (2006): El poder de la palabra en la publicidad de radio. España. Octaedro
- MARTÍ MARTÍ, JOSEP M. (2016): 51 ideas para hacer buena radio. España. UOC
- MARTINEZ COSTA M.P. (2002): Información radiofónica. Barcelona, Ariel.
- MARTINEZ COSTA M.P y DIEZ UNZUETA J.R. (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica. Barañáin (Navarra), EUNSA

- MERAYO A. Y PEREZ C (2001): La magia radiofónica de las palabras. Aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio. Salamanca, Librería Cervantes.
- MORA DE LA TORRE, VICTORIA. (2020): Medios técnicos audiovisuales y escénicos. España. Paraninfo.
- NAVEJA, JOSE MARIA. (2005). Periodismo radiofónico: la radio, una revisión inconclusa. Porrúa.
- NEWMAN, JOHN F. (1996): Periodismo radiofónico. México. Limsa Willey
- RODERO ANTÓN E (2005): Producción radiofónica. Madrid, Cátedra
- TENORIO, IVAN. (2021): La nueva radio. España. Marcombo
- ZUMETA, GORKA. (2021): La radio, el acompañante silenciado. España. Kailas.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

El horario, tutorías y calendario de exámenes estarán disponibles en la intranet de la Universidad y, en su caso, serán recordados por el profesor en el aula.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

La presente guía docente ha sido escrita según los criterios recogidos en la Memoria Verificada del Grado en Periodismo de la Universidad Villanueva.