

Asignatura

Nombre Asignatura	Multimedia
Código	100000203
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2020)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Profesores

Nombre	Fernando Hernández Barral
--------	---------------------------

Datos Generales

» **CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS**

Manejo de los códigos intrínsecos del medio digital como son los multimedia, el hipertexto y la interactividad. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en prensa y páginas digitales. Conocer la creación, producción, almacenamiento y distribución de contenidos por las tecnologías y la convergencia de medios. Conocer las transformaciones sociales derivadas de las tecnologías de la información y comunicación. Conocer las redes sociales digitales. Otras Competencias Profesionales: Conocer las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para la elaboración y diseño de la información periodística

» **OBJETIVOS TEÓRICOS**

Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, tipología, contenidos y estilos de la comunicación e información multimedia, así como iniciación en la producción y realización de distintos contenidos. Concretamente, capacidad para: Conocer las herramientas de producción de documentos digitales basadas en lenguajes de marcas y herramientas web 2.0 como blogs, wikis o agregadores de contenido (RSS). Capacidad para sintetizar la información en titulares adaptados a todo tipo de soportes (prensa, audiovisuales, webs, móviles).

» **OBJETIVOS PRÁCTICOS**

Transversales Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos. Conocer y aplicar los lenguajes audiovisuales y escritos utilizados para procesar, elaborar y tratar la información. Capacidad para describir, narrar, preguntar y dialogar, para argumentar ideas y opiniones y para explicar y relacionar conocimientos. Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

» **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN**

Transversales

Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos. Conocer y aplicar los lenguajes audiovisuales y escritos utilizados para procesar, elaborar y tratar la información.

Capacidad para describir, narrar, preguntar y dialogar, para argumentar ideas y opiniones y para explicar y relacionar conocimientos.

-Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

Específicas

Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, tipología, contenidos y estilos de la comunicación e información multimedia, así como iniciación en la producción y realización de distintos contenidos, conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas transmediales, plataformas tecnológicas y tecnologías digitales necesarias.

» **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

LENGUAJE DE LA IMAGEN Composición y tipos de plano. Temperatura de color. Esquema básico de iluminación en entrevistas. La importancia del trípode.

RECURSOS PERIODÍSTICOS AUDIOVISUALES Programas en directo. Colas. Piezas. Mudos. Ambiente a total. Efectos de recorte. La duración del total. Conexiones en directo, DSNG.

EDICIÓN NO LINEAL CON Adobe Premiere. Capturar e importar recursos. El monitor: Vista origen y vista programa. Inserción de puntos In y OUT, recorte de clips. La timeline, Modificar, agregar y proteger pistas. Transiciones, tipos. Clips de audio. Aplicar efectos de video. Animar imágenes fijas. Tituladora y criterios para la correcta creación de subtítulos. Edición en multicámara.

ESTRUCTURA DE LA REDACCIÓN AUDIOVISUAL. Departamento de producción, Redacción de informativos y programas. Departamento de realización. Departamento de documentación

CÓMO CONVERTIR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN EN INFORMACIÓN: EL VÍDEO COMUNICADO Reunión con el cliente análisis de sus necesidades de comunicación. Elaboración del vídeo comunicado. Contacto con los periodistas, selección de objetivos. Cómo hacer llegar el contenido a los medios, particularidades, comunicaciones vía satélite. Gestión de crisis.

» **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Visionados

Edición de video

Charlas y visitas

Prácticas Redes Sociales

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Un trabajo práctico valdrá un *30%* de la nota. El alumno, de forma individual, realizará una entrevista con grabación multi cámara que será editada con el programa Adobe Premiere.

La fecha tope de entrega de este trabajo, para los alumnos nuevos y los repetidores, será el día del examen de la convocatoria ordinaria. La ausencia de entrega del trabajo en la fecha indicada implica el suspenso en esa convocatoria, sea cual fuere la nota de la prueba escrita.

Se leerá y expondrá un libro de la bibliografía, trabajo que valdrá otro *20%* de la nota.

La prueba final valdrá el *50%* restante. Será un ejercicio tipo test de veinte preguntas sobre el contenido visto en clase. No penalizan las respuestas incorrectas.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Y EXTRAORDINARIA FIN DE CARRERA

Se guarda la nota de los trabajos y la exposición.

La prueba final valdrá el *50%* restante. Será un ejercicio tipo test de veinte preguntas sobre el contenido visto en clase. No penalizan las respuestas incorrectas.

ALUMNOS REPETIDORES

Se mantienen los criterios de evaluación del punto anterior.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN

No se evaluará a aquellos alumnos con más de un *20%* de faltas de asistencia.

La participación en clase se considera imprescindible para optar a la Matrícula de Honor.

La calificación de **NO PRESENTADO**. No se puede poner automáticamente NP solo porque el alumno no se presente al examen. Se deben dar las siguientes condiciones: Cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el *30%* de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura.

NORMAS ORTOGRÁFICAS

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.

La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación.

Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio

Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola

Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso quedando a criterio del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

AUSTIN, Tricia & DOUST, Richard (2008) Diseño de Nuevos Medios. Art Blume, S.L. Barcelona.

GARBUS, L. (prod.) y Kolker R. (writ.) (2020) Lost Girls. Netflix.

GIBNEY, A (showrunner) (2016) The killing season. A E Networks.

DIAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA ALIAGA, R. (Coord.) (2003): Manual de redacción ciberperiodística. Ariel, Barcelona.

GIOVAGNOLI, M. (2011). Transmedia storytelling. Imagery, Shapes and Techniques. Pittsburgh:ETC Press.

JARVIS, Jeff (2010): Y Google ¿cómo lo haría? Gestión 2000, Madrid.

KOLKER, R. (2013) Lost girls. An Unsolved American Mystery. Harper.

LANGFORD, Michael(1999). Fotografía Básica. Omega. Barcelona.

LUMET, Sydney (2002) Así se hacen las películas. Madrid. Rialp.

MEDIAACTIVE (2016), Aprender Premiere CC Release 2016 con 100 ejercicios prácticos. Marcombo. Madrid.

MURPHY, R. (showrunner) (2016-21) American Crime Story. Fx productions.

STEVEN D. KATZ (2000) Plano a Plano, de la idea a la pantalla. Plot Ediciones. Madrid.

WU TIM (2020) Comerciantes de atención. Capitán Swing. Madrid. Libro de lectura obligatoria.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

MARTES Y JUEVES DE 12:50 A 14:30

TUTORÍAS LUNES DE 9:00 A 11:00 DESPACHO 2.1.

CRONOGRAMA

8 SEPT. PRÁCTICA 1. 13 SEPT. CLASE TEÓRICA 1. 15 SEPT. CLASE TEÓRICA 2. 17 SEPT. PRÁCTICA 2. 21 SEPT. INVITADO 1. 23 SEPT. VISIONADO Y DISCUSIÓN. 28 SEPT. CLASE TEÓRICA 3. 30 SEPT. PRÁCTICA 4.

5 OCT. VISIONADO Y DISCUSIÓN. 7 OCT. CLASE TEÓRICA 4. 14 OCT. DISCUSIÓN BIBLIOGRAFÍA. 16 OCT. CLASE TEÓRICA 5. 21 OCT. PRÁCTICA 5. 23 OCT. INVITADO 2. 28 OCT. PRÁCTICA VÍDEO. 30 OCT. PRÁCTICA VÍDEO.

4 NOV. EDICIÓN. 6 NOV. EDICIÓN. 11 NOV. EDICIÓN SONIDO. 13 NOV. EDICIÓN. 15 NOV. PRUEBA ESCRITA. 20 NOV. CORRECCIÓN Y DUDAS. 22 NOV. VISIONADOS. 24 NOV. VISIONADOS. 29 NOV. INVITADO FINAL. 1 DIC. DESPEDIDA.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

19-7-2022