

Asignatura

Nombre Asignatura	Microeconomía
Código	100000009
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Análisis de Negocios (Plan 2021)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Profesores

Nombre	Laura Reinoso Barbero
Nombre	Javier García-Verdugo Sales

Datos Generales

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Es necesario haber cursado Introducción a la economía y haber adquirido los conocimientos básicos de Microeconomía.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

- 1) Entender la importancia del análisis micro- económico y saber aplicarlo a situaciones reales de los mercados.
- 2) Estudiar y conocer los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales (consumidores y productores, fundamentalmente).
- 3) Profundizar en el análisis de toma de decisiones del empresario y del consumidor.
- 4) Entender el funcionamiento de los mercados.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- 1) Aplicar a la toma de decisiones económicas los conceptos de subvenciones e impuestos, costes y precios de los factores, precios relativos de los productos, preferencias, productividad, renta monetaria y real, entre otros.
- 2) Valorar y decidir sobre alternativas de consumo y producción con recursos limitados.
- 3) Entender y proponer políticas micro - económicas

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales.

CG1 - Capacidad para resolver problemas. Descripción: Halla soluciones y toma una determinación fija y decisiva para solucionar una duda o problema.

CG2 - Capacidad de análisis y síntesis. Descripción: Estudia minuciosamente un tema, problema, caso, artículo, ejercicio, etc. y resume y recopila lo más relevante.

CG3 - Capacidad de organización y planificación. Descripción: Sabe fijar los pasos a seguir y/o estructurar para alcanzar un objetivo, distribuyendo convenientemente los recursos materiales y

humanos con los que cuenta asignando a cada uno funciones concretas.

CG4 - Capacidad de comunicación y trabajo en equipo. Descripción: Sabe transmitir información oralmente y/o por escrito. Colabora y coopera con los demás aportando lo mejor de sus competencias al logro de resultados del equipo. Acepta y valora las competencias de otros y busca hacer sinergia con sus colegas. Valora las diferencias y construye relaciones de respeto y crecimiento.

Transversales

CT1 - Capacidad de búsqueda de información e investigación. Descripción: Intenta localizar o encontrar información utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudia a fondo esa información.

CT2 - Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés. Descripción: Utiliza y se desenvuelve bien en el manejo de otros idiomas, fundamentalmente el inglés.

CT3 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. Descripción: Se desenvuelve con relativa facilidad en situaciones complejas en las que está sometido a coacciones, intimidaciones, etc.

CT4 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Descripción: Sabe utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Descripción: Emplea y se desenvuelve bien con los medios tecnológicos a su alcance (campus virtual, internet, aplicaciones informáticas, etc.).

Específicas.

CE3 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Descripción: Conoce los distintos medios o fuentes de información que aportan datos importantes para la toma de decisiones empresarial.

CE4 - Derivar de los datos información económica relevante. Descripción: Identifica y recopila datos de diferentes fuentes de información que después elabora para convertirla en información económica útil para tomar decisiones.

CE6 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados. Descripción: Elabora estudios y documentos de carácter económico-financiero, relativos a las empresas y/o mercados, que pueda surtir efectos en cualquier organismo de la Administración Central, Local o Paraestatal y de otros entes territoriales, así como en cualquier organismo jurisdiccional.

CE8 - Entender los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad. Descripción: Conoce las instituciones económicas nacionales e internacionales, los fenómenos básicos de la economía española e internacional, el sistema fiscal y las leyes económicas básicas que influyen a la empresa.

Tema 1: Teoría de la conducta del consumidor

- 1.1 La restricción presupuestaria.
- 1.2 Preferencias y utilidad.
- 1.3 La elección del consumidor.
- 1.4 Efecto renta y efecto sustitución.

Tema 2: Teoría de la producción: la tecnología y la función de producción.

- 2.1 Función de producción. Cobb Douglas.
- 2.2 Rendimientos marginales decrecientes: Un factor de producción variable
- 2.3 Tecnología
- 2.4 Economías y deseconomías de escala

Tema 3: Los costes de producción

- 3.1 Costes fijos y costes variables
- 3.2 El coste marginal y el coste medio.
- 3.3 Costes a corto plazo y largo plazo.
- 3.4 Economías y deseconomías de escala.

Tema 4: Mercados de competencia perfecta

- 4.1 Maximización de los beneficios. Ingreso Marginal, Coste Marginal
- 4.2 Producción y beneficios.
- 4.3 La curva de oferta de la industria.

Tema 5: Mercados de competencia imperfecta

- 5.1 El monopolio.
- 5.2 El oligopolio.
- 5.3 La competencia monopolística.
- 5.4 Teoría de juegos

Tema 6: Mercado de trabajo

- 6.1. Características del mercado de trabajo: Oferta de trabajo y demanda de trabajo
- 6.2. Tipos de desempleo: friccional, estructural y cíclico. Introducción al concepto de tasa natural de paro
- 6.3. Imperfecciones del mercado de trabajo
- 6.4. El equilibrio en el mercado de trabajo: la tasa natural de desempleo
- 6.5. El nivel natural de empleo y la producción natural

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad	Nº horas	Presencialidad
-----------	----------	----------------

Clases Teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor	30	100
Clases Prácticas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor	30	100
Tutorías personalizadas o en grupo: los estudiantes podrán poner en común con el profesor/a aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor	9	100
Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en el módulo. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	6	100
Elaboración de trabajos en grupo e individuales: los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc. propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	30	0
Horas de estudio: permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor	45	0

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota final de la asignatura se obtendrá a partir de la **evaluación continua (50%) y del examen final (50%)**.

Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10. En caso de que no se alcance dicha calificación no se tendrá en cuenta la evaluación continua y la nota final de la asignatura será la correspondiente al examen final.

1. EXAMEN FINAL

El examen final tiene un peso del 50% de la nota global de la asignatura.

2. EVALUACIÓN CONTINUA

Sobre esta evaluación del examen final, y siempre que en el mismo se haya obtenido al menos un 4 sobre 10, se añade una calificación de la evaluación continua que tiene un peso del 50% sobre la nota final de la asignatura. Este porcentaje de nota de evaluación continua se reparte del siguiente modo:

- 10% Participación activa en el aula
- 20% Entrega de trabajos, ejercicios o lecturas obligatorias
- 20% Examen parcial

La asistencia a las clases es un requisito imprescindible para el seguimiento de la asignatura. De esta forma, tendrá un 0 en el porcentaje de participación el estudiante que no cubra al menos el 80% de estas clases. No se admiten justificaciones de las faltas de asistencia ya que para posibles ausencias el alumno cuenta con el 20% de las sesiones.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Para poder aprobar la asignatura en la convocatoria extraordinaria, el alumno **deberá tener la nota de evaluación continua aprobada**. En el caso de haber suspendido la evaluación continua a lo largo del curso, el alumno deberá presentar los trabajos que le sean asignados por el profesor de la asignatura antes de realizar el examen extraordinario. En esta situación, se mantendrán las ponderaciones atribuidas a la evaluación continua y al examen en la convocatoria ordinaria.

ALUMNOS A PARTIR DE 2ª MATRÍCULA. CONVOCATORIA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA.

Para los alumnos a partir de 2º matrícula el criterio de asistencia y participación se suprime y el peso del examen final queda incrementado al 100% de la nota final.

ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA:

En la evaluación de los exámenes y trabajos escritos del estudiante se tendrá en cuenta su capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. Se tendrá además en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. En el caso de examen, los errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

***NO PRESENTADO:** la calificación de “no presentado” no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura.

» BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- >> Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018). Microeconomía, 9ª ed., Pearson.
- >> Garín Muñoz, Teresa (2011). Microeconomía Intermedia. Teoría y problemas, Editorial Universitaria Ramón Areces.
- >> Aguado, Juan Carlos. Blog <http://microeconomijuanCarlosaguado.blogspot.com/>

>> VV. AA. Lecturas recomendadas y ejercicios.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.