

Asignatura

Nombre Asignatura	Teoría de la Comunicación
Código	100522006
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Profesores

Nombre	Alicia Trelles Villanueva
--------	---------------------------

Datos Generales

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Se estudian las principales teorías sobre los medios de comunicación, la actividad de las audiencias, los elementos del proceso comunicativo y los efectos de los medios de comunicación de masas en la configuración de la sociedad. En definitiva: la relevancia social de los medios

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

Conocer las diferentes teorías de la Comunicación, para que alumno aplique estos conocimientos a su labor profesional y desarrolle su capacidad crítica y de reflexión ante los mensajes que recibe.

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

q

➤ CONTENIDO DEL PROGRAMA

Tema 1. Introducción

Tema 2. Conceptos fundamentales

- 2.1. Definición de la comunicación
- 2.2 Modelos y contextos de la comunicación :

Tema 3. Teoría de la Comunicación

Tema 4. Principales teorías.

- Teoría de la Aguja hipodérmica.
- Teoría Crítica
- Teoría de los estudios culturales
- Teoría de la Agenda Setting

- Teoría de los usos y gratificaciones
- Teoría de la espiral del silencio

Tema 5. Nuevas tendencias sociales en investigación en comunicación

Comunicación actual. Repensar la teoría la comunicación

Nuevas vías de comunicación

Comunicación transmedia

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

q

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

q

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

q

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

q

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

q