

**Ficha Técnica:** Historia de la Televisión  
Curso 2022/2023

## Asignatura

Nombre Asignatura	Historia de la Televisión
Código	100522009
Créditos ECTS	3.0

## Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

## Profesores

Nombre	Pablo Urbez Fernández
--------	-----------------------

## Datos Generales

### ➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

### ➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Conocer cómo nació la televisión y los diferentes géneros y formatos existentes, con el fin de desenvolverse mejor en este medio y aplicarlo a su práctica profesional.

### ➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Entender las diferentes fases de producción de un producto televisivo
- Identificar oportunidades y modelos de negocio para el medio televisivo

### ➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### **Competencias Básicas y Generales**

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1. Identificar las distintas dimensiones del ser humano (libertad, historicidad, sociabilidad, vulnerabilidad, dignidad etc.) para diseñar las interacciones comunicativas en función de los intereses de la persona.

CG2. Analizar la evolución de los medios audiovisuales a la luz de los principales cambios sociales.

CG3. Valorar el hecho comunicativo en sus diversos aspectos: social, económico y empresarial, legal, deontológico y tecnológico.

CG4. Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y en la resolución de situaciones complejas.

CG5. Idear, planificar, poner en marcha y gestionar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación.

CG6. Identificar, analizar y relacionar adecuadamente cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) como base para la elaboración de relatos.

CG7. Aplicar los fundamentos de la retórica, la argumentación y las técnicas comunicativas orientadas a la persuasión.

CG8. Dominar el entorno digital, estructura y métricas, desarrollando la capacidad de establecer campañas de comunicación integradas.

CG9. Identificar públicos de interés, establecer investigaciones que permitan determinar sus características y preferencias para adecuar las campañas de comunicación a las mismas.

CG10. Actuar de conformidad a los principios deontológicos y jurídicos.

### **Competencias Específicas**

CE1. Comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual y, en consecuencia, los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.

CE2. Analizar de manera crítica y constructiva los diferentes planteamientos filosóficos y antropológicos que se encuentran en la base de las diferentes producciones audiovisuales.

CE3. Dominar los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación audiovisual, así como la metodología para realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.

CE7. Utilizar las tecnologías propias de los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo y soportes multimedia, sonido, iluminación, imagen digital, etc.).

CE10. Manejar las técnicas y modelos teóricos de los formatos y géneros audiovisuales, así como de los modelos de programación y evaluación de resultados.

CE14. Comprender los nuevos soportes comunicativos, además de producir, crear, distribuir y analizar contenidos específicos de los mismos.

CE15. Comprender con actitud constructiva los componentes que configuran la deontología profesional: los Derechos humanos, Libertad de expresión y el Derecho a la información.

### **Competencias Transversales**

CT1. Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

### **➤ CONTENIDO DEL PROGRAMA**

La asignatura proporciona un amplio conocimiento de los contenidos esenciales de la televisión. Se estudia cómo nació lo que en su momento fue un novedoso medio de comunicación, con un lenguaje diferente. Y también cómo este lenguaje se ha ido adaptando a los tiempos, con creaciones y aportaciones que lo han hecho llegar hasta la actual era transmedia en la que nos encontramos.

---

#### **Programa**

1. La televisión como medio de comunicación. Características y peculiaridades.
2. Principales géneros y formatos televisivos

3. La Prehistoria de la televisión
4. El desarrollo de la televisión en el Reino Unido y en EEUU
5. La televisión en Francia, Italia y Alemania
6. Historia de la televisión en España (1956-1975)
7. Historia de la televisión en España (1975-2004)
8. La producción de ficción en televisión
9. La actualidad política. Los informativos y los debates.
10. La cobertura de eventos deportivos
11. La televisión transmedia

---

**Posible cronograma de la asignatura (sujeto a modificaciones)**

05-sep Jornada de bienvenida (No hay clase)

12-sep Clase teórica

19-sep Clase teórica

26-sep Clase teórica

03-oct Clase teórica

10-oct Clase teórica

17-oct Clase teórica

24-oct Clase teórica

31-oct Clase teórica

07-nov Clase teórica

14-nov Presentaciones del trabajo en grupo

21-nov Clase práctica

28-nov Clase teórica

05-dic Clase teórica (Entrega del ensayo)

Examen final

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividades formativas		
Denominación	Nº de horas	Presencialidad
Clases teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el profesor y con el resto de los compañeros. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor	26	100%
Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en el módulo.	4	100%
Elaboración de trabajos en grupo o individuales. Los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc. propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	15	0%
Horas de estudio que permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	20	0%

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

**Convocatoria ordinaria**

- Asistencia y participación en clase: 15%
- Redacción de un ensayo individual: 25%
- Elaboración de un trabajo en grupo: 30%
- Examen final: 30%

\*Para aprobar la asignatura, será imprescindible obtener como mínimo un 5 en el examen final.

---

**Convocatoria extraordinaria**

-Redacción de un ensayo individual: 50%

-Examen: 50%

\*Para aprobar la asignatura, será imprescindible obtener como mínimo un 5 en el examen final.

---

**TRATAMIENTO DE LA REDACCIÓN Y LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA**

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, se adopta como referente el conjunto de criterios de calificación utilizados en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral y, en particular, en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación.

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación.

Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Bibliografía general

Abramson, Albert, *The History of Television*, McFarland & Co Inc, 2007.

Albiñana, Antonio. *La post-television: multimedia, Internet y globalización económica* Icaria. Barcelona. 2002.

Cascajosa, Concepción, *Historia de la televisión*. Valencia. Tirant Humanidades, 2016

Martín, Virginia, y Montero, Julio (coord.). *La televisión en Europa: la historia de sus orígenes* Tirant lo Blanch. Valencia. 2019

Montero, Julio (coord.). *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1965-1990)*. Cátedra. Madrid. 2018

Palacio, Manuel. *Historia de la televisión en España*. Gedisa. Barcelona. 2001

### Bibliografía específica

Pérez de Silva, Javier (2000), *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*, Gedisa, Barcelona.

Guerrero, Enrique, *El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado*, Deusto, Barcelona, 2010

Diego González, Patricia, *La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España*, Eunsa, Pamplona, 2010.

Saló, Gloria, *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*, Gedisa, Barcelona, 2003.

### ➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

El profesor estará a disposición de los alumnos para cualquier duda en tutorías, previa solicitud por correo electrónico: [pablo.urbez@villanueva.edu](mailto:pablo.urbez@villanueva.edu)

### ➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.