

Asignatura

Nombre Asignatura	Prácticas de Radio II
Código	100522014
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

Profesores

Nombre	Teresa Casamayor Mariottini
--------	-----------------------------

Datos Generales

» CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos en el ámbito del sonido para cursar esta asignatura.

» OBJETIVOS TEÓRICOS

Aproximación a la radio como medio de comunicación a través de la comprensión y conocimiento del lenguaje radiofónico así como de los procedimientos de producción y creación.

Contextualización de la comunicación radiofónica en la sociedad de la información aproximándole a su historia, características, estructura y fundamentos tecnológicos.

Formación en una correcta y eficiente utilización de los códigos sonoros y de las diferentes técnicas, procesos y herramientas implicadas en la creación de los contenidos específicos de radio.

Conocimiento del lenguaje de la comunicación radiofónica (palabra, música, efectos, silencio).

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

Conocimiento y dominio práctico de la planificación, elaboración y ejecución de diferentes formatos radiofónicos (boletín, crónica, entrevista, magazine) tanto en programas como en informativos.

Conocimiento de las técnicas de locución y comunicación.

Conocimiento básico del manejo de los elementos técnicos de la comunicación radiofónica.

Aprendizaje de los métodos de trabajo multitarea, desarrollo en equipo y exigencias formales del nuevo entorno laboral en los medios de comunicación

Aprendizaje de la resolución de problemas en directo.

Conocimiento de los sistemas de producción y edición así como sus elementos comunicativos para la elaboración de programas de radio.

Saber producir. Diseñar y ejecutar un programa de radio siguiendo los criterios y procedimientos del sector.

Pruebas específicas de producción en los estudios de radio de un boletín informativo completo y de un magazine.

» COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG4. Que los estudiantes sean capaces de desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a optimizar criterios en la toma de decisiones de manera responsable y en la resolución de situaciones complejas.

CG5. Que los estudiantes sean capaces de idear, analizar y relacionar adecuadamente cualquier tipo de fuente o documento sonoro como base para la construcción de relatos.

ESPECÍFICAS

CE1. Saber utilizar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar , elaborar y transmitir información así como expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

CE3. Gestionar y dominar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica.

CE4. Utilizar de modo teórico-práctico los modelos de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora así como su evolución a lo largo del tiempo.

CE10. Fomentar el desarrollo de la creatividad para aplicarla a la innovación en ideas y géneros audiovisuales.

CE12. Crear y dirigir producciones audiovisuales de todo tipo.

CE11. Comprender el espacio sonoro, su estructura física y los procesos de audición y escucha.

TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar un pensamiento crítico universitario, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida en la toma de decisiones.

CT2. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, el respeto, el compromiso para realizar un trabajo de calidad en equipo.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

PROGRAMA

TEMA 1: ELEMENTOS SONOROS

Palabra. Efectos, tipología.

Música. Silencio.

TEMA 1.2. CÓMO UTILIZARLOS

Voz en PP / Voz en off

Cartea, Sintonía, Jingle, Colchón, Ráfaga.

TEMA 2. GÉNEROS RADIOFÓNICOS

2.1 INFORMATIVO

Guión, diseño, elaboración de

Crónica, reportaje, conexión, Boletín.

2.2. PROGRAMAS

Guión, diseño y elaboración de

Editorial, Entrevista, Tertulia, Magacine.

3. LOCUCIÓN

Tono , Dicción, respiración, Registro, Tiempos.

4. PILOTO ROJO

A. CONTINUIDAD. Técnicas de radio en directo. Improvisación

B. GRABACIÓN. Control de tiempos.

5. EDICIÓN BÁSICA (Audacity/Audition)

Herramientas, TimeLine, Volúmen, Fundidos, eq, exportación. Montaje

PRUEBAS PRÁCTICAS en el estudio de radio específicas de cada uno de los géneros y elementos establecidos en el programa.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

SEMINARIO- Clase magistral. Se darán por parte del profesor los conocimientos teóricos necesarios para acudir al control de sonido. 5h. 100% presencialidad

PRÁCTICAS- Clases en control de radio en las que el estudiante aplica lo desarrollado en clase redactando y locutando diferentes formatos radiofónicos. Otro grupo hará de técnico para registrarlo y editarlo convenientemente 50 h. 100% presencialidad

TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO- Trabajo individual o en grupo sobre diferentes temas que planteará el profesor y que incluye la realización completa de un programa de radio. 10h 60% presencialidad

TUTORÍAS Resolución de dudas, ayuda en la dirección de trabajos, seguimiento y refuerzo personal. 5h. 100% presencialidad

PRUEBAS DE EVALUACIÓN- Pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos. 5 h. 100% presencialidad

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

Fundamentalmente la asignatura está basada en un aprendizaje práctico y autónomo, si bien se darán clases expositivas en referencia al sector radiofónico y pequeños seminarios, el 100% de los conocimientos evaluados en esta asignatura se corresponderán con lo aplicado a la experiencia, en proyectos, problemas, actividades propuestas para reforzar el aprendizaje teórico. Muestras ensayo-error.

Es obligatorio presentar el trabajo final que reunirá todo lo aprendido en el curso.

Es obligatorio tener al menos el 75% de los trabajos entregados,

La evaluación será continua siendo totalmente imprescindible presentar todos los trabajos planteados y la asistencia a clase.

Pruebas objetivas de adquisición competencias y conocimientos : 60%.

Trabajo autónomo final : 30%

Asistencia y participación: 10%

EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, se deberá presentar un programa de radio en directo, que se grabará para su escucha en clase. Se publicará en la intranet los requisitos y normas del

mismo. Para los alumnos repetidores , serán necesarias al menos tres tutorías para hacer el seguimiento del mismo si el alumno no pudiese asistir a clase.

TRATAMIENTO DE LA REDACCIÓN Y DE LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea entre profesores y alumnos, se adopta como referente el conjunto de criterios en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral, y en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación, Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrá en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación a propiedad y la adecuada presentación. Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 punto cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

BALSEBRE ARMAND (2004), El lenguaje radiofónico. Cátedra, España.

RODERO ANTÓN (2003), Locución radiofónica. IORTV. Madrid

RODERO ANTÓN (2005) Producción radiofónica. IORTV. Madrid

GUTIÉRREZ GARCÍA M (2009), Teoría y Técnica del lenguaje radiofónico. Bosch, Barcelona

ORTIZ, MIGUEL ÁNGEL Y MARCHAMALO, JESÚS (1994): Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Paidós ibérica. Madrid.

CEBRIÁN HERREROS(2008) , La radio en internet. La Crujía, Argentina.

SCOLARI, C (2013), Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan, Deusto, Barcelona.

ARENSE GÓMEZ, ALFREDO (2014), Las Tres Emes, las claves de la radio musical tras el efecto Kiss. Publixed Ediciones. Madrid.

MORA DE LA TORRE, VICTORIA 820209, Medios técnicos audiovisuales y escénicos. Paraninfo. España

RODERO ANTÓN , ALONSO GARCÍA ,EMMA (2004) , La radio que convence. Ariel , Barcelona.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Se seguirá en los plazos y formas lo establecido por la Universidad que constará colgado en la intranet para información de todo el alumnado y se recordará convenientemente por parte del profesor.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

La presente guía docente está revisada y publicada el 28 de julio de 2022.