

Ficha Técnica: Edición de Vídeo No Lineal
Curso 2022/2023

Asignatura

Nombre Asignatura	Edición de Vídeo No Lineal
Código	100422009
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

Profesores

Nombre	Esther Vicente Vázquez
--------	------------------------

Datos Generales

» CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Se recomienda un mínimo de conocimientos adquiridos en la asignatura Prácticas de TV1 impartida por Elena de Cea:

En la parte técnico práctica:

1. Control de cámaras ENG
2. Tipos de planos
3. Estilo de grabación

En la parte teórica:

1. Conocimiento general sobre el panorama televisivo actual.
2. Conocimientos y criterio sobre el contenido y la imagen creada por los alumnos para poder editarla en esta asignatura.

» OBJETIVOS TEÓRICOS

Aprender lo relativo a las técnicas de tratamiento, captación, edición y postproducción de la imagen para aplicarlas en un proyecto periodístico audiovisual. Distinguir los elementos fundamentales de la

información multimedia aplicada al periodismo.

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

Los objetivos prácticos son los siguientes:

- 1) Aprender las técnicas de tratamiento de la imagen

- 2) aprender a importar la imagen desde la cámara ENG hasta el programa AVID
- 3) Postproducción de video y audio, aprendiendo a trabajar con ambos en la misma pista o en pistas separadas.
- 3) Técnicas de edición de video: punto de entrada y salida, desplazar imagen al Timeline, aplicar efectos, cubrir imágenes, importar música, incorporar voz en off.
- 4) Aplicar el criterio adquirido para que la historia audiovisual tenga un sentido y una coherencia narrativa.
- 5) Distinguir los elementos fundamentales de la información multimedia aplicada al periodismo.

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN**

- Competencias básicas

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- Competencias generales

- CG1 Utilizar correctamente y con precisión el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación verbal y no verbal eficaz en los distintos formatos de la comunicación.
- CG2 Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, así como interpretar, valorar y contrastar esta información con el fin de elaborar con ella productos periodísticos y proyectos de comunicación.
- CG3 Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.
- CG4 Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.

- CG5 Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.
- CG6 Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.
- CG7 Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.
- CG9 Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.

- Competencias transversales

- CT1. Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.
- CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.
- CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.
- CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.
- CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

- Competencias específicas

CE6 Desarrollar las habilidades sociales y profesionales, así como la capacidad para liderar equipos, necesarias para un buen desempeño en la profesión periodística.

CE8 Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad y que se atengan en todo momento a los principios de la ética y la deontología profesional.

CE11 Discernir las principales tareas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativa.

CE15 Aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión) y de los nuevos medios nacidos en los soportes digitales.

CE16 Elaborar productos periodísticos en formato televisivo a partir de los conocimientos adquiridos sobre redacción, edición y postproducción.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

La asignatura consiste en editar con el programa Avid los contenidos propios que han grabado con su cámara ENG en la asignatura de la profesora Elena de Cea.

Se imparte una parte teórica en la que los alumnos adquieren el conocimiento técnico y el criterio para contar su historia de manera lineal.

Se imparte una parte práctica en la que los alumnos adquieren el conocimiento para importar un contenido, cortar, pegar, añadir efectos, voz en off, música y transiciones con criterio y coherencia.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor con participación o no del estudiante.

Número de horas: 10

Presencialidad: 100 %

Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos

Número de horas: 90

Presencialidad: 100

Trabajos (individuales o grupales): Elaboración de trabajos, individual o en grupo.

Número de horas: 20

Presencialidad: 50%

Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permite dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye resolución de dudas, dirección de trabajos, preparación de exposiciones.

Número de horas: 10 horas

Presencialidad: 100 %

Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc. 65 0

Numero de horas: 10 horas

Presencialidad: 50%

Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc. que permiten analizar los resultados de aprendizaje de los estudiantes

Número de horas: 10

Presencialidad: 100%

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

SE1 Evaluación de la asistencia y participación del estudiante / participación y proactividad en el aula: valorar el desempeño y aprovechamiento de la materia, así como de las competencias pertinentes, a través de la asistencia, la observación pautada de comportamientos y la participación.

Porcentaje: 60%

SE2 Evaluación de trabajos, prácticas, informes: valorar el aprendizaje y la adquisición de competencias de los estudiantes a través de la realización de trabajos, individuales o grupales, que pueden incluir una presentación oral.

Porcentaje: 40%

- El trabajo de edición de cada video se corregirá de manera diaria en clase, de tal manera que si el alumno no acude a esa clase, deberá entregar el trabajo práctico editado en la siguiente clase, En caso de no entregarlo, no podrá avanzar en la próxima clase y supondrá un suspenso.

- En la convocatoria extraordinaria tendrá que editar unos reportajes y videos diferentes a los que se han visto durante el curso.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

- Videos. Realización, edición y corrección de color (Manuales imprescindibles) Editor Anaya Multimedia. Publicación 2020. Autor: Falele Moreno.

- Cuaderno de notas. ¿Iniciar un negocio de edición de video: justo lo que necesitaba¿. Editor: Independently publisher. Publicación: 22. Autor: Marceline, Maxime.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Los horarios de tutorías y el calendario de exámenes serán comunicados a través de la INTRANET de la universidad y recordados en el aula por le profesor.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta Guía docente está construida y redactada según los criterios de la memoria verificada del grado en periodismo de la Universidad Villanueva.