Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Cultura de las Civilizaciones
Curso 2022/2023

Asignatura

Nombre Asignatura	Cultura de las Civilizaciones
Código	100322008
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

Profesores

Nombre	Álvaro Lucas Lerga

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requiere ningún conocimiento previo.

OBJETIVOS TEÓRICOS

El objetivo es ofrecer al alumno enseñanzas fundamentales para su formación cultural y desarrollar sus habilidades humanísticas.

Especialmente importante es, pues, la argumentación en la impartición de sus contenidos y la participación activa del alumno en todas las actividades formativas. Se pretende que el alumno profundice sobre el contexto político, cultural y social en el que vive y reflexione sobre los factores que lo configuran, mejorando la comprensión de su entorno.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

Expresar puntos de vista razonados y contrastados con las propias experiencias.

Interpretar las fuentes históricas relevantes para cada cultura y civilización.

Diferenciar los rasgos más relevantes de las culturas y civilizaciones.

Explicar las capacidades y facultades que los seres humanos desarrollan en sus relaciones.

Describir las dimensiones del ser personal en el contexto de las relaciones interpersonales.

Analizar el impacto de las tecnologías disruptivas en las formas de trabajar y de relacionarnos, así como sus implicaciones jurídicas y éticas.

Analizar el contenido de los valores que las personas e instituciones difunden y ponen de manifiesto Justificar los valores éticos que deben presidir el ejercicio profesional, así como las relaciones entre instituciones y organizaciones públicas y privadas.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Valorar la historia y evolución de la publicidad y las relaciones públicas a través de sus soportes y propuestas estéticas, artísticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.

CG2 Entender la estructura de los medios publicitarios y de las relaciones públicas: sus características, tipologías y problemáticas.

CG3 - Comprender los procesos de relación entre los sujetos de las actividades comerciales, publicitarias y de las relaciones públicas.

CG4 - Analizar los fundamentos conceptuales de la dirección estratégica aplicados a la comunicación publicitaria.

CG5 Comprender los medios de comunicación social tradicionales y el nuevo ecosistema digital como referente para el desarrollo de la comunicación social persuasiva.

Competencias Transversales

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Introducción a las grandes culturas y civilizaciones.

Reflexión sobre sus aportaciones a la riqueza de la sociedad actual, con especial hincapié en el valor de la diferencia cultural y los valores de las sociedades que acogen distintas formas de diversidad.

Contexto histórico, social y económico de las civilizaciones pasadas en la medida en la que ayuda a entender la sociedad actual.

Temas:

1.Historia intelectual y de las ideologías.

2.Claves del pensamiento actual.

3.Apreciación musical: Los grandes temas humanos.

4.Antropología del amor humano. La búsqueda de la identidad.

5.La dignidad de la persona y el legado a las futuras generaciones: ecología integral.

6.La mujer en la Historia: feminismo, cultura y ciencia.

7.Matrimonio y Familia en la actualidad.

8.El origen de la cultura europea (la cultura judeo-cristiana);

9.Sociedad e Inclusión. La Justicia Social.

10.El Islam en el s. XXI: retos y debates.

11.Sociedades multiculturales y conflictos interreligiosos.

12.Retos de la Ciencia en el s. XXI.

13.Populismos, totalitarismos y regímenes iliberales;

14.El Mínimo Común Culto. Ser culto con fundamento en el siglo XXI.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas	**Nº Horas: 75**	**% Presencialidad**
Clases teóricas	30	100
Debates	30	100
Exposiciones individuales	10	100
Seminarios	5	100

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA : 40% (4 puntos)

Asistencia y participación en clase: 10% (1 punto)

Trabajos individuales, presentaciones y ejercicios realizados dentro y fuera del aula: 30% (3 puntos). Dentro de este porcentaje, u**n 15 %** corresponderá a haber mantenido las 3 entrevistas con los asesores previstas en el programa de asesoramiento.

EXAMEN FINAL: 50% 5 puntos)

OPCIONAL: Participación en actividades universitarias recomendadas por el profesor con la constatación de la misma del modo en que se indique: 10%. (1 punto sobre la nota final).

Para poder aprobar la asignatura es necesario aprobar la evaluación continua, obteniendo al menos dos puntos de los cuatro que la conforman y el examen, obteniendo al menos 3 puntos de los 6 que lo conforman.

Convocatoria extraordinaria y extraordinaria de fin de carrera: en este caso el profesor concretará con el alumno si debe recuperar parte de la evaluación continua (sin exigirle asistencia) y de qué manera o bien que la nota final dependa al cien por cien del examen.

Alumnos repetidores: los estudiantes que cursan por segunda vez la asignatura podrán evitar de acuerdo con el profesor su asistencia a clase por incompatibilidad con otras asignaturas o por otros motivos y recuperarla exclusivamente mediante examen final y trabajo acordado con el profesor.

La calificación de NO PRESENTADO se reserva para aquellos alumnos que no hayan sido evaluados de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen al menos el 30% de la ponderación de la calificación.

Solo serán evaluados aquellos alumnos que desarrollen su trabajo honestamente. Conductas como el plagio o la suplantación de identidad, entre otras (ver normativa de la Universidad), hará imposible la evaluación del alumno en la convocatoria correspondiente.

IMPORTANTE

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.

La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación.

Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio.

Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola

Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso quedando a criterio del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

AUREL, J. (2017) Genealogía de Occidente. Claves históricas del mundo actual. Ed. Pensódromo21, Biblioteca de Cultura Histórica.

VELARDE, L. (2018) La familia, corazón de la ecología humana. Digital Reasons.

CARABANTE, JM., (2021) La suerte de la cultura. La Huerta Grande.

ARGULLOL, R. Y RIERA, F., (2020) Las pasiones según Rafael Argullol. Editorial Acantilado.

SARTRE, JP., (2004) Barioná, el Hijo del Trueno. Ed. Vozdepapel.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

El profesor estará a disposición de los alumnos para cualquier duda en tutorías, previa solicitud por correo electrónico a alucas@villanueva.edu

Universidad Villanueva

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.