

Asignatura

Nombre Asignatura	Entorno Económico Internacional
Código	100222013
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	2

Profesores

Nombre	Rafael Pampillón Olmedo
Nombre	José López Rojas
Nombre	Julio Lasheras San Martín

Datos Generales

» CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Conocimientos básicos de economía, así como una introducción en micro y macro economía

» OBJETIVOS TEÓRICOS

La asignatura Entorno Económico Internacional tiene por objeto abordar los diferentes factores (micro y macroeconómicos) que influyen en el funcionamiento y la marcha de las economías de cualquier país y, como consecuencia, tiene repercusiones sobre la actividad empresarial.

En este sentido, los objetivos teóricos perseguidos son los siguientes:

1. Comprensión teórica de los principales factores y variables del funcionamiento económico.
2. Adquisición de los conceptos básicos que les permitirán analizar la situación económica actual y sus consecuencias sobre la actividad empresarial y de la sociedad.
3. Análisis de la interrelación existente entre los diferentes factores económicos. Para lo que el alumno deberá desarrollar su capacidad para analizar y comprender la interrelación entre las diferentes variables macroeconómicas y su impacto a nivel microeconómico sobre las empresas y consumidores.
4. Comprensión de las posibles consecuencias que sobre los principales agentes económicos pueden tener las decisiones que se propongan o adopten en materia de política económica.

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

Los principales objetivos prácticos de la asignatura son conseguir que el alumno:

1. Adquiera un nivel de comprensión razonable acerca de la realidad económica y empresarial de su entorno.
2. Argumentar, de forma coherente, a favor o en contra de posibles decisiones de política económica, en función de su impacto y consecuencias.
3. Generar alternativas para la toma de decisiones empresariales en función del entorno y contexto.
4. Leer y entender con la suficiente fluidez textos especializados (libros, revistas o artículos).
5. Mostrar habilidades vinculadas con la expresión oral y la argumentación pública de ideas y conclusiones alcanzadas sobre las reflexiones e informes solicitados.

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN**

Básica

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre las disciplinas científicas que concurren en las ciencias sociales.

CG2 Capacidad de analizar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico. CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG4 Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que impulsen proyectos innovadores.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo.

Transversales

CT1 Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.
Específicas

CE1 Comprender las características del mercado, y del entorno económico y empresarial para saber gestionar y administrar una organización.

CE4 Comprender los principales indicadores de gestión de una organización para poder evaluar el desempeño de cada uno de sus miembros.

CE6 Distinguir las fuentes de información económica relevantes y su contenido para la toma de decisiones empresariales.

CE8 Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones vinculados al propio desempeño profesional.

CE18 Descubrir los comportamientos divergentes e innovadores que impulsan los cambios sociales.

CE19 Distinguir los principales rasgos de la sociedad digital para anticipar los cambios en las formas de trabajo y en los nuevos modelos económicos.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Parte I. La actividad económica: contexto, factores y medición

Tema 1. El mundo actual: realidades y contexto general Factores y circunstancias que definen el mundo actual El terreno de juego

Tema 2. Entorno económico: concepto, perspectiva, análisis, interpretación y relevancia

Definición Perspectiva

Análisis e interpretación

Relevancia e influencia

Tema 3: Factores y fuerzas que configuran el entorno

Factores políticos

Factores económicos

Factores demográficos

Factores socio-culturales

Factores tecnológicos ecológicos

Tema 4: La actividad económica y su medición

La actividad económica

Producto Interior Bruto (PIB)

Algunas referencias y diferencias respecto al PIB

Los componentes del PIB

Relación y conexión entre los componentes del PIB

Indicadores significativos a efectos comparativos: PIB per cápita e índice de Gini

Tema 5: Fluctuaciones de la actividad económica: el ciclo económico

Fluctuaciones en la actividad económica

El ciclo económico

Las fases del ciclo económico

Síntomas y características de las fases Estabilización macroeconómica

Tendencia y crecimiento estable

Parte II. Análisis, dilemas y retos del nuevo entorno económico internacional

Tema 6: Referencias para el diagnóstico del entorno y la toma de decisiones

Productividad y competitividad

Moneda y tipo de cambio

Mercado de trabajo y formación

Tecnología e innovación Sostenibilidad y medio ambiente

Política y confianza Crisis sanitarias y pandemias

Tema 7: Hacia un nuevo entorno económico internacional: retos, dilemas y protagonistas

Lecturas para pensar y reflexionar sobre el presente y el futuro

99Actividad	Nº horas	Presencialidad
Clases Teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	30	100
Clases Prácticas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	30	100
Tutorías personalizadas o en grupo: los estudiantes podrán poner en común con el profesor/a aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor	9	100
Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en el módulo. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	6	100
Elaboración de trabajos en grupo e individuales: los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc., propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	30	0
Horas de estudio: permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	45	0

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen realizado al final del curso.

Evaluación continua: 50%.

La evaluación continua engloba lo siguiente:

Participación* activa en el aula: 10%

Realización o presentación de actividades, casos o trabajos individuales o grupales: 40%

Examen final: 50%.

Para poder superar la materia debrera obtener un 5 en cada una de las partes

. *La asistencia a las clases es un requisito imprescindible para el seguimiento de la asignatura.

De esta forma, tendrá un 0 en el porcentaje de participación el estudiante que no cubra al menos el 80% de estas clases. No se admiten justificaciones de las faltas de asistencia ya que para posibles ausencias el alumno cuenta con el 20% de las sesiones.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: En el caso de tener aprobada la evaluación continua: se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, manteniéndose el peso y la nota obtenida en la evaluación continua. En el caso de haber suspendido la evaluación continua: el examen extraordinario tendrá un peso de 75% sobre la nota final, dando opción a recuperar, a través de este, la mitad de la nota de la evaluación continua. La evaluación continua no recuperable será el 25% de la nota final.

ALUMNOS A PARTIR DE 2ª MATRÍCULA. CONVOCATORIA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA: Para los alumnos a partir de 2º matrícula el criterio de asistencia y participación se suprime y el peso del examen final queda incrementado al 100% de la nota final. No obstante, el alumno que desee realizar la evaluación continua deberá solicitarlo al profesor al comienzo de la asignatura y su nota final pasará a estar formada por el examen final (50%) y la evaluación continua (50%).

ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA: En la evaluación de los exámenes y trabajos escritos del estudiante se tendrá en cuenta su capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. Se tendrá además en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. En el caso de examen, los errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

***NO PRESENTADO:** la calificación de "no presentado" no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Bibliografía básica:

Serrano Pérez, J.; Durán Romero, G.; y Guimón de Ros, J. (2018): Entorno Económico. Instrumentos para su análisis, Pirámide, Madrid.

Bibliografía complementaria:

Garrido Yserte, R., de Lucio Fernández, J., Mañas Alcón, E. y Peinado Gracia, M.L. (2003): Análisis del Entorno Económico de la Empresa, Pirámide, Madrid.

Lecturas recomendadas: Pilling, D. (2019): El delirio del crecimiento económico, Taurus, Barcelona.
Rodik, D. (2018): Hablemos claro sobre el comercio mundial. Ideas para una globalización inteligente, Deusto, Barcelona. Guía - Entorno Económico Internacional Página 3 de 4 Frankopan, P. (2019): Las nuevas rutas de la seda. Presente y futuro del mundo, Crítica, Barcelona. Banerjee, A.V. y Duflo, E. (2020): Buena economía para tiempos difíciles. Taurus, Barcelona.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Las tutorías se realizarán los jueves a las 14.15, previa petición a través del correo electrónico al profesor

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación