Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Introducción a la Economía
Curso 2022/2023

Asignatura

Nombre Asignatura	Introducción a la Economía
Código	101422005
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Marketing (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Profesores

Nombre	María Malmierca Ordoqui
Nombre	Javier García-Verdugo Sales
Nombre	Laura Reinoso Barbero

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No son precisos conocimientos previos relacionados con la materia.

OBJETIVOS TEÓRICOS

Esta asignatura se centra en:

Estudio de los principios básicos de la economía, la oferta y la demanda, la elasticidad, el excedente del consumidor y del productor, los mercados, introducción a la macroeconomía, oferta y demanda agregadas, contabilidad nacional, política fiscal y la política monetaria.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

· Analizar el equilibrio de mercado
· Explicar los efectos de la intervención del Estado en la economía
· Analizar las diferentes situaciones de una empresa en competencia perfecta e imperfecta.
· Usar el concepto de elasticidad
· Analizar la producción y los costes de la empresa
· Comprender el modelo de oferta y demanda agregada
· Analizar la situación macroeconómica de un país y presentar los principales resultados.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Básicas y Generales

CG1 - Analizar las variables sociales, económicas y culturales de un determinado contexto para valorar su influencia en el ámbito empresarial

CG4 - Comprender las características de la sociedad digital y su influencia en la actividad empresarial para favorecer formatos de negocio más adecuados

CG5 - Percibir la relevancia de la cultura organizativa para entender su funcionamiento y mejorar las formas de trabajo y de relación que se desarrollan en toda organización

CG6 - Analizar la información y los datos provenientes de fuentes diversas para llevar a cabo un correcto

diagnóstico de la realidad del mercado y tomar las decisiones idóneas.

CG9 - Reflexionar sobre las dimensiones de la personalidad humana para valorar el comportamiento individual y social en un determinado contexto histórico

CG10 - Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos propios de la profesión, respetando los principios de libertad e igualdad y defendiendo una cultura de paz y respeto de los derechos fundamentales y digitales.

CSV: 473495676761051103660298 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CE20 - Analizar los procesos psicobiológicos y psicosociales básicos que están presentes en la comunicación y persuasión.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Transversales

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la

dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

Específicas

CE1 - Comprender las características del mercado, y del entorno económico y empresarial para saber gestionar y administrar una organización.

CE2 - Comprender los fundamentos de la dirección estratégica y del diseño y gestión de proyectos para aplicarlos a la realidad de una organización.

CE3 - Conocer los principales indicadores de gestión de una organización (volumen de facturación, cuota de mercado, rentabilidad, eficiencia, valor de la marca) para poder evaluar su desempeño.

CE4 - Utilizar las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas para el análisis de variables económicas y empresariales, así como para el análisis de mercados y de audiencias.

CE6 - Aplicar los procesos de marketing y sus técnicas específicas: posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia.

CE7 - Establecer las características y prestaciones que debe tener un producto o servicio como paso previo al prototipado y lanzamiento del mismo.

CE13 - Aplicar las técnicas de comunicación, expresión oral y escrita, en especial las utilizadas en la gestión publicitaria y en la comunicación empresarial e institucional.

CE14 - Diseñar, planificar y desarrollar las estrategias de distribución y los espacios comerciales y puntos de venta para que los productos y servicios sean más visibles y lleguen mejor al consumidor respetando los valores de la marca.

CE17 - Saber elaborar y comprender los estados financieros como herramienta para la toma de decisiones, siendo capaz de verificar su fidelidad.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Primera Parte: Principios microeconómicos

Tema 1: Definición y principios básicos
1.1 Definición de la economía.
1.2 La Ciencia Económica. Adam Smith.
1.3 Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.
1.4 Diferencia entre distintos niveles de análisis: individual (micro) y agregado (macro).
1.5 La frontera de posibilidades de producción.

Tema 2: La oferta y la demanda
2.1 La curva de demanda individual y de mercado.
2.2 La curva de oferta individual y de mercado.

2.3 Oferta, demanda y equilibrio. Exceso de oferta y exceso de demanda.
2.4 Cambios de la oferta y la demanda.
2.5 La elasticidad.

Tema 3: El excedente del consumidor y del productor
3.1 Excedente del consumidor y la curva de demanda.
3.2 Excedente del productor y la curva de oferta.
3.3 Aplicación del concepto.

Tema 4: Externalidades y bienes públicos
4.1 Fallos de mercado: externalidades en la producción y el consumo.
4.2 Tipos de bienes: concepto y clasificación.
4.3 Tipos de mercado.

Segunda parte: Principios macroeconómicos

Tema 5: Introducción a la macroeconomía
5.1 Agregados macroeconómicos: definiciones.
5.2 El ciclo económico.
5.3 La inflación y deflación.

Tema 6: La contabilidad nacional
6.1 Flujo circular de la renta. Definición del PIB
6.2 PIB: cálculo y medición.
6.3 Tasas de variación. Variables nominales y reales (PIB)
6.4 Medidas de precios: Deflactor del PIB, inflación e IPC.
6.5 La tasa de desempleo.

Tema 7: La oferta y la demanda agregadas
7.1 El modelo de demanda y oferta agregada.
7.2 La curva de demanda agregada.
7.3 La curva de oferta agregada.
7.4 Fluctuaciones económicas
7.5 Políticas macroeconómicas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Nº horas	Presencialidad
Clases Teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	30	100
Clases Prácticas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	30	75

Tutorías personalizadas o en grupo: los estudiantes podrán poner en común con el profesor/a aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	9	100
Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en el módulo. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	6	100
Elaboración de trabajos en grupo e individuales: los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc., propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	30	0
Horas de estudio: permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	45	0

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de **evaluación continua** y de la nota del **examen** realizado al final del curso.

Evaluación continua: 50%. La evaluación continua engloba lo siguiente:

- Participación* activa en el aula: 10%
- Realización o presentación de actividades, casos o trabajos individuales o grupales: 40%

Examen final: 50%. Los alumnos deberán obtener **una nota mínima de 4 puntos** en este apartado para considerar la nota de evaluación continua.

*La asistencia a las clases es un requisito imprescindible para el seguimiento de la asignatura. De esta forma, tendrá un 0 en el porcentaje de participación el estudiante que no cubra al menos el 80% de estas clases. **No se admiten justificaciones de las faltas de asistencia** ya que para posibles ausencias el alumno cuenta con el 20% de las sesiones.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

- En el caso de tener aprobada la evaluación continua: se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, manteniéndose el peso y la nota obtenida en la evaluación continua.
- En el caso de haber suspendido la evaluación continua: el examen extraordinario tendrá un peso de 75% sobre la nota final, dando opción a recuperar, a través de este, la mitad de la nota de la evaluación continua. La evaluación continua no recuperable será el 25% de la nota final.

ALUMNOS A PARTIR DE 2ª MATRÍCULA. CONVOCATORIA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA:

Para los alumnos a partir de 2º matrícula el criterio de asistencia y participación se suprime y el peso del examen final queda incrementado al 100% de la nota final. No obstante, el alumno que desee realizar la evaluación continua deberá solicitarlo al profesor al comienzo de la asignatura y su nota final pasará a estar formada por el examen final (50%) y la evaluación continua (50%).

ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA:

En la evaluación de los exámenes y trabajos escritos del estudiante se tendrá en cuenta su capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. Se tendrá además en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. En el caso de examen, los errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

***NO PRESENTADO:** la calificación de "no presentado" no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA

Krugman, Wells y Graddy, Fundamentos de Economía. Ed Reverté.
Mankiw, Principios de Economía. Ed Thomson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Facilitada por el profesor durante el curso.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.