Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Proyectos de Transformación Digital
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Proyectos de Transformación Digital
Código	100000874
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Análisis de Negocios (Plan 2021)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	2

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

OBJETIVOS TEÓRICOS

1. Situar la empresa, los procesos productivos y la dinámica de industrialización en el contexto de la sociedad contemporánea.

2. Analizar la empresa como organización social: roles y relaciones, procesos organizativos, conflictos, gestión y desarrollo de los recursos humanos en las empresas, etc.

3. Entender la organización del trabajo dentro de la empresa y su impacto en la sociedad: viejas y nuevas formas de organizar el trabajo, innovaciones tecnológicas y organizativas, políticas de movilización y uso de la fuerza de trabajo, etc.

4. Abordar las principales mutaciones registradas en las relaciones laborales y el empleo dentro de las sociedades contemporáneas y desde una perspectiva sociológica.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

1. Aplicar adecuadamente la teoría sociológica al análisis de la vida empresarial actual desde el análisis de casos prácticos.

2. Identificación de fuentes de datos estadísticas e informes en los principales portales y bases de datos oficiales:INE, CIS, EUROSTAT, BANCO MUNDIAL, NACIONES UNIDAS, etc.

3. Lectura y comprensión de artículos académicos e informes sociológicos sobre el cambio organizativo, el futuro del empleo, la globalización, liderazgo, motivación y conflicto empresarial.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre las disciplinas científicas que concurren en las ciencias sociales.

CG2 - Capacidad de analizar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico.

CG3 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG4 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que impulsen proyectos innovadores.

CG5 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de laeducación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye tambiénalgunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender las características del mercado, y del entorno económico y empresarial para saber gestionar y administrar una organización.

CE2 - Comprender los fundamentos de la dirección estratégica y la dirección de proyectos para aplicarlos en las organizaciones mediante planes de acción que mejoren sus ventajas competitivas.

CE3 - Diseñar proyectos básicos en las diferentes áreas funcionales de una organización.

CE13 - Comprender los principales rasgos del liderazgo que permiten impulsar los valores de las empresas e instituciones

CE15 - Reconocer las principales características del ser y del obrar de los individuos (sociabilidad, autonomía, responsabilidad, dignidad, libertad, etc.) para apreciar su influencia en el funcionamiento de las organizaciones.

CE16 - Comprender los principios básicos que deben regir las relaciones humanas para delimitar las potencialidades y los riesgos de la gestión de personas.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA. PENSAR SOCIOLÓGICAMENTE

Identificación y comprensión de los conceptos y teorías fundamentales de las que se compone la teoría sociológica: institución, organización, status, poder, acción social, etc.

BLOQUE 2: EMPRESA, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

La empresa como organización social (normas, cooperación, grupos formales e informales, comunicación y participación, etc). Innovaciones tecnológicas y organizativas en los procesos de organización del trabajo (taylorismo, fordismo, postfordismo, etc.). Gestión y movilización de la fuerza de trabajo (cualificación y competencias, participación de los trabajadores dentro de la empresa). Nuevas formas de management y su dimensión social: conflicto organizativo, negociación, liderazgo, teorías de la motivación, etc.

BLOQUE 3: RELACIONES LABORALES, EMPLEO Y SOCIEDAD

Desarrollo, institucionalización y transformación de las relaciones laborales contemporáneas.

Actores y conflictos en las relaciones laborales. Empleo y mercados de trabajo desde una perspectiva sociológica. Mercados de trabajo y desigualdades sociales (mujer y empleo, segmentación de los mercados de trabajo, precarización del empleo, etc.

BLOQUE 4: EMERGENCIA Y TRANSFORMACIÓN DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

Desarrollo, consolidación y dinámica de las formaciones sociales capitalistas. La revolución industrial y los procesos de división del trabajo. Las sociedades industriales y sus transformaciones: postindustrialismo, informacionalismo, sociedades del conocimiento, globalización, etc.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El total de número de horas de las actividades formativas = 3 ECTSx25=75

Denominación

Nº horas

% Presencialidad

Clases Teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.

15

100

Clases Prácticas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.

15

75

Tutorías personalizadas o en grupo, donde los estudiantes podrán poner en común con el profesor/a aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.

4.5

100

Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al

profesor medir las competencias adquiridas en el módulo. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.

3

100

Elaboración de trabajos en grupo e individuales: los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc. propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.

15

0

Horas de estudio que permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.

22.5

0

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria Ordinaria:

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen realizado al final del curso. Ambas notas tendrán un peso relativo, en la nota final del alumno, de un 40% y un 50% respectivamente. Los criterios que

se aplican son los siguientes:

Examen: 50%

Evaluación contínua: 40%

Asistencia y participación: 10%

Es necesario aprobar el examen con al menos un 5 para que cuente la evaluación contínua. Asimismo, todas las prácticas de evaluación continua tendrán que ser superadas con al menos un 5 para poder aprobar la asignatura. Es decir, que el estudiante tendrá que tener superadas tanto la evaluación continua como el examen para superar la asignatura.

Universidad Villanueva

Convocatoria extraordinaria:

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen realizado al final del curso.

En el caso de tener aprobada la evaluación continua, se aplicaran los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, manteniéndose la nota ya obtenida en la evaluación continua.

En el caso de haber suspendido la evaluación continua a lo largo del curso, el alumno solo podrá recuperar la mitad del porcentaje de esta. La mitad de la evaluación continua se recuperará incrementando el peso del examen final extraordinario en el porcentaje que corresponde a la mitad de la evaluación continua en convocatoria ordinaria.

Alumnos a partir de la 2º Matrícula.

Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria.

En el caso de los alumnos de 2º matrícula y sucesivas, el criterio de asistencia y participación se suprime y su nota será la del

examen final y los trabajos de evaluación continua:

Examen: 70%

EC:30%

NO PRESENTADOS:

La calificación de "no presentado" no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no ser? posible considerar como no presentada su asignatura.

TRATAMIENTO DE LA REDACCIÓN Y LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación.

1. Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos

2. Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CASTILLO ALONSO, J. J. (dir.) (2005) El trabajo recobrado. Una evaluación del trabajo realmente existente en España, Miño y Dávila, Buenos Aires.

CASTILLO MENDOZA, C.A. (Coord.) (1999) Economía, organización y trabajo. Un enfoque sociológico, Pirámide, Madrid.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C. J. (Ed.) (2007): Vigilar y organizar. Una introducción a los Critical Management Studies, Siglo XXI, Madrid.

FINKEL, L. (1994) La organización social del trabajo, Pirámide, Madrid.

KÖHLER, H. D. y MARTÍN ARTILES, A. (2005) Manual de sociología del trabajo y de las relaciones laborales, Delta, Madrid.

LAHIRE, B. y otros (2005) Lo que el trabajo esconde. Materiales para un replanteamiento del análisis sobre el trabajo, Traficantes de sueños, Madrid.

SARRIES, L. (1999) Sociología Industrial. Las relaciones industriales en la sociedad postmoderna, Mira Editores, Zaragoza.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

ALONSO, L. E. (2000) Trabajo y posmodernidad: el empleo débil, Fundamentos, Madrid.

ALONSO, L. E. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C. J. (Eds.) (2012): La financiarización de las relaciones salariales. Una perspectiva internacional; Catarata, Madrid.

BARAÑANO, M. (dir.) (2002) La globalización económica. Incidencia en las relaciones sociales y económicas, CGPJ, Madrid.

BAUMAN, Z. (1999) Trabajo, consumismo y nuevos pobres; Gedisa, Madrid.

BECK, U. (2000) Un nuevo mundo feliz. La precariedad del trabajo en la era de la globalización, Paidós, Barcelona.

BILBAO, A. (1999) Modelos económicos y configuración de las relaciones industriales, Talasa, Madrid.

BOYER, R. y FREYSSENET, M. (2003) Los modelos productivos, Fundamentos, Madrid.

CASTELLS, M. y ESPING-ANDERSEN, G. (1999) La transformación del trabajo, La Factoría, Colomers.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.