Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Historia de la Televisión
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Historia de la Televisión
Código	100522009
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

Profesores

Nombre	Santiago Gómez Amigo

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

OBJETIVOS TEÓRICOS

Conocer cómo nació la televisión y los diferentes géneros y formatos existentes, con el fin de desenvolverse mejor en este medio y aplicarlo a su práctica profesional.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

-Entender las diferentes fases de producción de un producto televisivo

-Identificar oportunidades y modelos de negocio para el medio televisivo

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias Básicas y Generales

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG2 Analizar la evolución de los medios audiovisuales a la luz de los principales cambios sociales.

CG4. Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y en la resolución de situaciones complejas.

CG5. Idear, planificar, poner en marcha y gestionar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación.

Universidad Villanueva

Competencias Específicas

CE1. Comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual y, en consecuencia, los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.

CE10. Manejar las técnicas y modelos teóricos de los formatos y géneros audiovisuales, así como de los modelos de programación y evaluación de resultados.

CE14. Comprender los nuevos soportes comunicativos, además de producir, crear, distribuir y analizar contenidos específicos de los mismos.

Competencias Transversales

CT1. Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Primeros pasos de la tv
2. El modelo americano
3. El modelo europeo
4. Desarrollo de tv en España.
5. La ficción en tv
6. Los realities
7. La información
8. Plataformas OTT

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases presenciales se complementarán con el visionado de series y programas.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

-Redacción de un ensayo individual: 30%

-Elaboración de un trabajo en grupo: 70%

Convocatoria extraordinaria

-Examen

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Los contenidos principales y más destacados de la asignatura se encuentran recogidas en este libro:

Lejarz, Mikel y Gómez Amigo, Santiago: Televisores cuadrados, ideas redondas. Planeta, Barcelona 2013.

Bibliografía general

Abramson, Albert, The History of Television, McFarland & Co Inc, 2007.

Albiñana, Antonio. La post-television: multimedia, Internet y globalización económica, Icaria. Barcelona. 2002.

Díaz, Lorenzo. La televisión en España. Alianza Editorial, Madrid, 1995.

Martín, Virginia, y Montero, Julio (coord.). La televisión en Europa: la historia de sus orígenes. Tirant lo Blanch. Valencia. 2019

Montero, Julio (coord.). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1965-1990). Cátedra. Madrid. 2018

Palacio, Manuel. Historia de la televisión en España. Gedisa. Barcelona. 2001

Universidad Villanueva

Bibliografía específica

Pérez de Silva, Javier (2000), La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, Barcelona.

Guerrero, Enrique, El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado, Deusto, Barcelona, 2010

Diego González, Patricia, La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España, Eunsa, Pamplona, 2010.

Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión, Gedisa, Barcelona, 2003

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

El profesor estará disponible para tutorías con los alumnos, previa solicitud por correo electrónico.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.