Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Creatividad y Experiencia Estética
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Creatividad y Experiencia Estética
Código	100522027
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Profesores

Nombre	Diego Diz Rodríguez
Nombre	Teresa Calvo del Valle

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

OBJETIVOS TEÓRICOS

Contenidos

La finalidad de esta asignatura es formar la sensibilidad estética y promover su creatividad y capacidades divergentes, de modo que sean capaces de apreciar las creaciones culturales y la peculiar naturaleza de los objetivos artísticos. Estudiarán también las distintas formas de expresión de la belleza. La asignatura tiene una vertiente práctica, de modo que los alumnos desarrollarán criterios personales sobre las manifestaciones artísticas.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

Resultados de aprendizaje

Desarrollar puntos de vista innovadores en el ámbito de la estética y el arte.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias generales

CG1. Identificar las distintas dimensiones del ser humano (libertad, historicidad, sociabilidad, vulnerabilidad, dignidad etc.) para diseñar las interacciones comunicativas en función de los intereses de la persona.

CG2. Analizar la evolución de los medios audiovisuales a la luz de los principales cambios sociales.

CG6. Identificar, analizar y relacionar adecuadamente cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) como base para la elaboración de relatos.

CG7. Aplicar los fundamentos de la retórica, la argumentación y las técnicas comunicativas orientadas a la persuasión.

Universidad Villanueva

Competencias transversales

CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

Competencias específicas

CE1. Comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual y, en consecuencia, los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.

CE3. Dominar los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación audiovisual, así como la metodología para realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.

CE9. Fomentar el desarrollo de la creatividad, para aplicarla a la innovación de ideas en los diferentes campos de la producción audiovisual.

CE14. Comprender los nuevos soportes comunicativos, además de producir, crear, distribuir y analizar contenidos específicos de los mismos.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Experiencia estética: qué es, cómo es, para qué es. La vida humana y la imaginación.

2. El lenguaje estético: arte, belleza, forma, creatividad, mímesis, experiencia estética.

3. Las 3 grandes artes plásticas: arquitectura, escultura, pintura.

4. La novela como libre juego imaginativo de una perspectiva siempre fiel a sí misma. La novela y la vida humana.

5. El teatro y la representación.

6. La pequeña y gran pantalla. El cine como forma de arte. El mundo cinematográfico.

7. Nuevas formas de arte: de la realidad a la virtualidad. Fotografía. De cómics y videojuegos como formas de arte.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Tipo de actividad	Nº horas	%Presencialidad
Clase magistral	10	100
Clase práctica	20	100
Trabajos (individuales o grupales)	20	60
Tutorías (individuales o grupales)	10	60
Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante	13	0
Pruebas de evaluación	2	100

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Trabajos y prácticas	50%
Evaluación escrita	40%

Convocatoria extraordinaria y extraordinaria de fin de carrera: en este caso el profesor concretará con el alumno si debe recuperar parte de la evaluación continua (sin exigirle asistencia) y de qué manera o bien que la nota final dependa al cien por cien del examen.

Alumnos repetidores: los estudiantes que cursan por segunda vez la asignatura podrán evitar de acuerdo con el profesor su asistencia a clase por incompatibilidad con otras asignaturas o por otros motivos y recuperarla exclusivamente mediante examen Asistencia y participación: En cualquier caso, se tendrá en cuenta positivamente a la hora de calificar el haber mantenido una participación activa en clase.

La calificación de **NO PRESENTADO** se reserva para aquellos alumnos que no hayan sido evaluados de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen al menos el 30% de la ponderación de la calificación.

Solo serán evaluados aquellos alumnos que desarrollen su trabajo honestamente. Conductas como el plagio o la suplantación de identidad, entre otras (ver normativa de la Universidad), hará imposible la evaluación del alumno en la convocatoria correspondiente.

Universidad Villanueva

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- BARTHES, R. (2009). La cámara lúcida. Barcelona: Paidós Ibérica.

- DELCLAUX, F. (2018). El silencio creador. Madrid: Rialp.

- HITZ, Z. (2022). Pensativos. Los placeres ocultos de la vida intelectual. Madrid: Encuentro.

- KANDINSKY, V. (2018). De lo espiritual en el arte. Barcelona: Paidós.

- MARÍAS, J. (1969). La imagen de la vida humana. Madrid: Revista de Occidente. Disponible en Biblioteca Virtual Cervantes: https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-imagen-de-la-vida-humana/

- MARÍAS, J. (1990). Reflexión sobre el cine. Discurso de entrada en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6282563.pdf

- ORDINE, N. (2013). La utilidad de lo inútil: Manifiesto. Barcelona: Acantilado.

- ORTEGA Y GASSET, J. (2004). El Espectador I- VIII, en: Obras completas II. 1916. Madrid: Taurus-Fundación José Ortega y Gasset.

- PIÑERO, R. (2022). El arte de mirar: la trascendencia de la belleza. Madrid: Palabra.

- TATARKIEWICZ, W. (2001). Historia de seis ideas (arte, belleza, forma, creatividad, mímesis, experiencia estética). Madrid: Tecnos, reimpr. Disponible en: https://marisabelcontreras.files.wordpress.com/2013/11/tatarkiewicz-historia-de-seis-ideas.pdf

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

La profesora estará a disposición de los alumnos para cualquier duda en tutorías, previa solicitud al correo electrónico en función del grupo.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.