Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Taller de Producción Audiovisual
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Taller de Producción Audiovisual
Código	100522036
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Profesores

Nombre	Fernando Hernández Barral

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

En la asignatura de Taller de Producción el alumno adquirirá los conocimientos básicos para desarrollar, gestionar, presupuestar y promocionar un proyecto cinematográfico desde el embrión de la idea hasta su distribución comercial.

Para el desarrollo de la asignatura es indispensable una serie de conocimientos básicos adquiridos previamente:

Conocimientos sobre los principios básicos de escritura y estructura de guión, para desarrollar una correcta estrategia de planificación y gestión del proyecto audiovisual.

Manejo del paquete básico de Office con especial atención a Excel para la elaboración de presupuestos.

Conocimiento sobre la estructura del sector cinematográfico y de la actualidad del mismo que nos permite hacer un análisis inteligente y creativo del sector.

- Conocimiento de las características de la producción en España.

OBJETIVOS TEÓRICOS

-Planteamientos estratégicos de la producción audiovisual.

-Plan de negocio de la empresa productora.

-Plan de negocio de la obra audiovisual.

-Diferencias entre la producción para cine y televisión.

-Producción para otras industrias audiovisuales.

-Cómo financiar una película.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

-El mercado televisivo y las negociaciones.

- ¿Cómo se presenta un proyecto en una televisión?

-Usos y abusos de las plataformas. Aprender a poner límites.

-Empezar desde abajo: El cortometraje.

-El buen guión.

Universidad Villanueva

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

CE01. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional

CE05. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza CE08. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas

CE09. Creatividad

CE10. Capacidad de adaptación a los cambios

CE11. Práctica sistemática de autoevaluación, crítica de resultados CE12. Orden y método

CE14. Toma de decisiones

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1-Conceptos básicos de producción audiovisual.

Universidad Villanueva

2-Fases de la producción. Plan de Negocio.

3-La IP.

4-Plan de Financiación.

5-El guión.

6-Negociación con los guionistas.

7-Fase de Desarrollo.

8-Greenlight.

9-El director de producción.

10-Plan de Marketing.

11-La preproducción.

12-El rodaje.

13-Postproducción.

14-Comercialización.

15-Distribución internacional.

Universidad Villanueva

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Pitch.

Plan de negocio

Plan de marketing

Plan de financiación

Plan de trabajo

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

1. Prueba escrita. Examen tipo test en la convocatoria ordinaria. La ponderación es de 50%.

2. Resolución de problemas en trabajo individual (trabajo presentación proyecto de película). La ponderación es de 30%.

3. Presentación oral de un caso práctico real de la industria audiovisual española. 20%.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

MANUAL DE CONSULTA

Universidad Villanueva

Linares Palomar, R. y Fernández Manzano, Eva P. (2021): Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica. Editorial OMM PRESS Comunicación. 5ª Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

JACOSTE QUESADA, J.G. (1996): El productor cinematográfico. Síntesis. Madrid

PARDO, A. (2002): El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. Arial Cine. Barcelona

GOLDMAN, W. (2002). Nuevas aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

ORARIO DE LA ASIGNATURA PENDIENTE DE LA CONFIRMACIÓN

TUTORIAS LUNES Y MARTES DE 9:00 A 11:00 DESPACHO 2.1.

CALENDARIO DE EXÁMENES PENDIENTE DE CONFIRMACIÓN.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía se ha realizado de acuerdo a la memoria verificada de esta titulación.