Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Fundamentos Antropológicos de la Comunicación II
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Fundamentos Antropológicos de la Comunicación II
Código	100422020
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	2

Profesores

Nombre	Luis Maria Cruz Ortiz de Landazuri

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Se requiere haber cursado la asignatura del primer cuatrimestre: **Fundamentos Antropológicos de la Comunicación I**.

OBJETIVOS TEÓRICOS

Fundamentos Antropológicos de la Comunicación II tiene el propósito de hacer reflexionar al alumno sobre quién es el hombre y las diferentes dimensiones de su existencia, introduciéndole en el saber para profundizar sobre las características y rasgos propios de la persona y los deberes que dimanan del reconocimiento de su dignidad. Permite conocer los puntos de semejanza entre los hombres y los retos que representa la diversidad, ayudando a una mejor comprensión de los demás y del entorno global. Se trata de una materia clave para fundamentar los Derechos Humanos.

Marco teórico de la asignatura:
Entre todos los seres vivientes el hombre es el único que tiene que darse una interpretación acerca de sí mismo. Ningún otro tiene que preguntarse qué es, qué fines y qué sentido tiene su vida.
En ese contexto bien puede decirse que el hombre es un ser inacabado o, mejor, que es tarea para sí mismo. Forma parte intrínseca de su existencia y de su modo de ser la tarea de descubrir el sentido de estar vivo y de ser humano.
El hombre es así el único animal que necesita contar su vida para poder vivirla como propia: comprendiéndola.
A su vez, los hombres se presentan unos a otros, no como objetos físicos, no como un qué, sino como hombres únicos e irrepetibles, capaces de lo inesperado, de dar una versión originaria y original de sí mismos y de los demás, es decir, de aparecer en el mundo como un quién.
A lo largo de este curso, se propondrá un modelo antropológico que toma como punto de partida este carácter biográfico y narrativo del ser humano.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

La asignatura de **Fundamentos Antropológicos de la Comunicación II** tiene una naturaleza teórico-práctica, ya que además de ayudar a los alumnos a formar su criterio propio respecto a su propia identidad y misión en la vida. Se busca la promoción del espíritu crítico mediante el conocimiento de textos de autores diversos sobre los que el alumno deberá emitir su juicio. Así desarrolla su capacidad de razonamiento y se compromete a defender con coherencia sus valores personales con fundamento riguroso en la antropología filosófica.

Universidad Villanueva

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

BÁSICAS Y GENERALES
CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
ESPECÍFICAS Y TRANSVERSALES
CE2 - Comprender la historia del mundo actual, de la literatura universal, del periodismo, de la sociología, de la cultura, de la ciencia política y del pensamiento político para proyectar estos conocimientos en el ámbito del periodismo.
CE4 - Identificar las principales teorías antropológicas y su relación con la comunicación.
CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.
CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.
CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.
CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Personas. Una reflexión sobre la identidad personal.
1. La casa y la familia.
2. La amistad.
3. La esponsalidad.
4. La sociedad.
5. El mundo humano, un mundo biográfico

Universidad Villanueva

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Af1: Clase magistral **(10 horas, 100 % presencialidad).**
Af2: Clase práctica **(10 horas 100 % presencialidad).**
Af3: Trabajos (individuales o grupales) **(30 horas, 60 % presencialidad).**
Af4: Tutorías (individuales o grupales) (**10 horas, 100 % presencialidad).**
Af5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante**(10 horas, 0 % presencialidad)**
Af6: Pruebas de evaluación **(5 horas, 100 % presencialidad)**

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

OBSERVACIONES GENERALES

A. El objetivo de la asignatura es tener una visión propia de la identidad. No es necesario estar de acuerdo con el profesor, pero sí fundamentar la propia opinión sobre bases sólidas y con argumentos antropológicos válidos. En cada uno de los apartados, se valorará el razonamiento y la ponderación de las opiniones.

B. Solo serán evaluados aquellos alumnos que desarrollen su trabajo honestamente. Conductas como el plagio (incluida la presentación de versiones incompletas del texto como resumen del mismo) o la suplantación de identidad en la entrega de trabajos o examen, entre otras (ver normativa de la Universidad), hará imposible la evaluación del alumno en la convocatoria.

C. Tratamiento de la redacción y faltas de ortografía
La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, se adopta como referente el conjunto de criterios de calificación utilizados en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral y, en particular, en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación.
Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación.
- Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.
- Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

CONVOCATORIA ORDINARIA
La asignatura se evaluará atendiendo a los siguientes criterios:
- Participación en clase: 15%.
- Evaluación continua: presentación de esquema con las ideas principales de los textos, vídeos y

películas de referencia. 45% de la calificación.
- Examen final: elaborar un comentario crítico al modelo antropológico propuesto por el profesor a lo largo del curso en un espacio máximo de 4 caras de folio. 40% de la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Y EXTRAORDINARIA FIN DE CARRERA
La asignatura se evaluará atendiendo a los siguientes criterios:
- Presentación de esquema con las ideas principales de los textos, vídeos y películas de referencia. 50% de la calificación.
- Examen final: elaborar un comentario crítico al modelo antropológico propuesto por el profesor a lo largo del curso en un espacio máximo de 4 caras de folio. 50% de la calificación final.

NO PRESENTADO: la calificación de no presentado no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Cada tema incluye la explicación del profesor y un texto, vídeo o película.
Todos los textos y vídeos necesarios (excepto las películas) para la asignatura están a disposición del alumno en la plataforma Blackboard.
Bibliografía adicional:

- Javier Aranguren Echevarría, Ant*ropología filosófica. Una reflexión sobre el carácter excéntrico del ser humano*, 2003.
- Higinio Marín, *Mundus. Una arqueología filosófica de la existencia*, 2021.
- Higinio Marín, *Humano todavía humano*, 2022.
- Ana María Romero Iribas, *La innecesaria necesidad de la amistad*, 2011.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Horario de clases: Miércoles (12.30-14.10)
Horario de tutorías: Miércoles (11.00-12.00)

Calendario de exámenes: esta información estará disponible en el campus virtual del alumno.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha realizado de acuerdo a la Memoria Verificada de la titulación.
20 de julio de 2023