Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Creatividad
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Creatividad
Código	100422023
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Profesores

Nombre	Diego Diz Rodríguez
Nombre	Teresa Calvo del Valle

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No es necesario tener conocimientos previos.

OBJETIVOS TEÓRICOS

Conscientes de la naturaleza tan variable de las profesiones que se desarrollan en torno a la comunicación, las universidades que son referentes procuran dotar a sus estudiantes de la necesaria versatilidad y creatividad, de modo que sean capaces de manejar con solvencia diferentes lenguajes comunicativos, concebir mensajes que exploten las posibilidades de estos lenguajes y desarrollar proyectos para soportes, sectores y ámbitos temáticos muy distintos.

Fomento de la creatividad del alumno en todas las fases de un proyecto profesional, especialmente en la de su concepción

Análisis del contexto cultural, visual y estético para buscar la originalidad y la diferenciación en el mercado profesional

OBJETIVOS PRÁCTICOS

Conocer el contexto cultural, visual y estético de la comunicación para buscar la originalidad y la diferenciación en el mercado profesional. Aprender los mecanismos a aplicar para, en función de lo que demanda el mercado, elaborar proyectos creativos. Fomentar en el alumno la creatividad en todas las fases de un proyecto periodístico, especialmente en la de su concepción.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias básicas y generales

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG3 Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la

comunicación.

Competencias transversales

CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

Competencias específicas

CE2 Comprender la historia del mundo actual, de la literatura universal, del periodismo, de la sociología, de la cultura, de la economía, de la ciencia política y del pensamiento político para proyectar estos conocimientos en los trabajos periodísticos.

CE5 Desarrollar la creatividad a partir del conocimiento de los principios básicos de la psicología de la comunicación.

CE20 Aprovechar los entornos digitales para promover una comunicación acorde con la sociedad en red fomentando la creatividad y la eficiencia.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Experiencia estética: qué es, cómo es, para qué es. La vida humana y la imaginación.

2. El lenguaje estético: arte, belleza, forma, creatividad, mímesis, experiencia estética.

3. Las 3 grandes artes plásticas: arquitectura, escultura, pintura.

4. La novela como libre juego imaginativo de una perspectiva siempre fiel a sí misma. La novela y la vida humana.

5. El teatro y la representación.

6. La pequeña y gran pantalla. El cine como forma de arte. El mundo cinematográfico.

7. Nuevas formas de arte: de la realidad a la virtualidad. Fotografía. De cómics y videojuegos como formas de arte.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Tipo de actividad	Nº horas	% Presencialidad
Clase magistral	10	100
Clase práctica	20	100
Trabajos (individuales o grupales)	20	60
Tutorías (individuales o grupales)	10	60
Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante	13	0
Pruebas de evaluación	2	100

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Trabajos, prácticas	50%
Evaluación escrita	40%

Convocatoria extraordinaria y extraordinaria de fin de carrera: en este caso el profesor concretará con el alumno si debe recuperar parte de la evaluación continua (sin exigirle asistencia) y de qué manera o bien que la nota final dependa al cien por cien del examen.

Alumnos repetidores: los estudiantes que cursan por segunda vez la asignatura podrán evitar de acuerdo con el profesor su asistencia a clase por incompatibilidad con otras asignaturas o por otros motivos y recuperarla exclusivamente mediante examen Asistencia y participación: En cualquier caso, se tendrá en cuenta positivamente a la hora de calificar el haber mantenido una participación activa en clase.

La calificación de **NO PRESENTADO** se reserva para aquellos alumnos que no hayan sido evaluados de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen al menos el 30% de la ponderación de la calificación.

Solo serán evaluados aquellos alumnos que desarrollen su trabajo honestamente. Conductas como el plagio o la suplantación de identidad, entre otras (ver normativa de la Universidad), hará imposible la evaluación del alumno en la convocatoria correspondiente.

Universidad Villanueva

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- BARTHES, R. (2009). La cámara lúcida. Barcelona: Paidós Ibérica.

- DELCLAUX, F. (2018). El silencio creador. Madrid: Rialp.

- HITZ, Z. (2022). Pensativos. Los placeres ocultos de la vida intelectual. Madrid: Encuentro.

- KANDINSKY, V. (2018). De lo espiritual en el arte. Barcelona: Paidós.

- MARÍAS, J. (1969). La imagen de la vida humana. Madrid: Revista de Occidente. Disponible en Biblioteca Virtual Cervantes: https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-imagen-de-la-vida-humana/

- MARÍAS, J. (1990). Reflexión sobre el cine. Discurso de entrada en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6282563.pdf

- ORDINE, N. (2013). La utilidad de lo inútil: Manifiesto. Barcelona: Acantilado.

- ORTEGA Y GASSET, J. (2004). El Espectador I- VIII, en: Obras completas II. 1916. Madrid: Taurus-Fundación José Ortega y Gasset.

- PIÑERO, R. (2022). El arte de mirar: la trascendencia de la belleza. Madrid: Palabra.

- TATARKIEWICZ, W. (2001). Historia de seis ideas (arte, belleza, forma, creatividad, mímesis, experiencia estética). Madrid: Tecnos, reimpr. Disponible en: https://marisabelcontreras.files.wordpress.com/2013/11/tatarkiewicz-historia-de-seis-ideas.pdf

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

La profesora estará a disposición de los alumnos para cualquier duda en tutorías, previa solicitud al correo electrónico en función del grupo.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.