Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Diseño Gráfico
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Diseño Gráfico
Código	100422025
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Profesores

Nombre	Miguel Ángel Ossorio Vega

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Para cursar esta asignatura se recomiendan conocimientos básicos previos sobre medios de comunicación impresos, incluyendo periódicos, revistas u otros formatos, así como conocimientos a nivel usuario de software informático para el tratamiento de imágenes y de uso y manejo de navegadores web (Chrome, Edge, Firefox o similares). Se recomienda contar con una base de conocimiento teórico y práctico sobre el ecosistema digital e Internet, si bien durante la asignatura se proporcionarán todos los conocimientos necesarios para superar el temario. Se recomienda un nivel básico-intermedio de inglés y una buena capacidad comunicativa escrita y oral.

OBJETIVOS TEÓRICOS

Conocer la evolución de la comunicación escrita en soportes impresos, así como sus distintas tecnologías involucradas.
Conocer los principios y estructura del sector editorial, así como su alcance y papel en el ecosistema mediático.
Conocer las características de cada tecnología involucrada en el proceso de creación y diseño de un producto periodístico en papel, así como las diferentes partes y estructuras de un producto de este tipo.
Conocer las tecnologías, plataformas y bases del diseño web.
Conocer las bases teóricas y éticas del tratamiento digital de imágenes, fotografías u otros elementos multimedia relacionados con el sector editorial, ya sea impreso o digital.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

Aprender a planificar y diseñar desde cero productos periodísticos o comunicativos impresos para su posterior difusión en soporte papel o digital. Manejo de software específico para maquetación de publicaciones.
Tratamiento y edición de imágenes para su uso en productos informativos impresos o digitales.
Aprendizaje del manejo de plataformas y sistemas para el diseño web, incluyendo la configuración previa y posterior de los parámetros relacionados con su alojamiento, gestión de dominios y demás elementos necesarios para su correcto funcionamiento.
Aprendizaje del manejo básico de software y plataformas para el diseño gráfico en general, incluyendo la elaboración de infografías y otras posibilidades comunicativas.

Universidad Villanueva

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias básicas y generales:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Utilizar correctamente y con precisión el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación verbal y no verbal eficaz en los distintos formatos de la comunicación.
CG2 Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, así como interpretar, valorar y contrastar esta información con el fin de elaborar con ella productos periodísticos y proyectos de comunicación.
CG3 Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.
CG4 Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.
CG5 Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.
CG6 Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.
CG7 Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.
CG8 Identificar las distintas dimensiones del ser humano (libertad, historicidad, sociabilidad, vulnerabilidad, dignidad, etc.) para diseñar las interacciones comunicativas en función de los intereses de la persona.
CG9 Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.

Competencias específicas:

CE8 Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad y que se atengan en todo momento a los principios de la ética y la deontología profesional.
CE15 Aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión) y de los nuevos medios nacidos en los soportes digitales.
CE18 Confeccionar productos en formato web en que se desarrollen los conocimientos de redacción, diseño y programación adquiridos.
CE19 Aprender las herramientas periodísticas del entorno web relacionadas con el análisis y verificación de fuentes, el posicionamiento web, el análisis de audiencias, la minería de datos, la inteligencia artificial, la comunicación en redes sociales y la visualización de datos.
CE20 Aprovechar los entornos digitales para promover una comunicación acorde con la sociedad en red fomentando la creatividad y la eficiencia.

Competencias Transversales:

CT1 Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.
CT2 Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.
CT3 Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.
CT4 Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.
CT5 Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

TEMA 1: Antecedentes del mundo editorial
De la comunicación oral a la comunicación escrita.
El nacimiento de la imprenta.
Información escrita.

TEMA 2: Diseño de publicaciones impresas
Cómo planificar un producto editorial.
Diseño de publicaciones:

Universidad Villanueva

Introducción al diseño gráfico.
Objetivos del diseño gráfico en prensa.
El periodista-diseñador.
Herramientas básicas de diseño.
Recursos para diseñar publicaciones.
La tipografía.
Plataformas para diseño gráfico: InDesign, Canva...

TEMA 3: De la impresión a Internet
La transición del papel a la Red.
Retos y oportunidades de Internet.
Cómo diseñar un medio en Internet.
Planificación.
Alojamiento y dominio de la web.
Plataformas para diseñar páginas web.
Diseñando una web con WordPress.
Mantenimiento y gestión de la web.
Ciberseguridad, privacidad y buenas prácticas.
Indexación, promoción y financiación de la web.
Sector editorial Transmedia.
Creación y actualización de un portfolio profesional.

TEMA 4: Trabajando en multimedia
Las imágenes.
Fotografía.
Ilustración.
Infografías.
Tratamiento de imágenes.
Consideraciones éticas y periodísticas.
Tratamiento y edición digital de imágenes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Af1: Clase magistral (40 horas, 100% presencialidad)
Af2: Clase práctica (20 horas, 100% presencialidad)
Af3: Trabajos (individuales o grupales) (60 horas, 60% presencialidad)
Af4: Tutorías (individuales o grupales) (10 horas, 60% presencialidad)
Af5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante (16 horas, 0% presencialidad)
Af6: Pruebas de evaluación (4 horas, 100% presencialidad)
Af7: Preparación y defensa del TFG
Af8: Trabajo en prácticas externas

Universidad Villanueva

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

SE1 Evaluación de la asistencia y participación del estudiante/ participación y proactividad en el aula: valorar el desempeño y aprovechamiento de la materia, así como de las competencias pertinentes, a través de la asistencia, la observación pautada de comportamientos y la participación. Evaluación: 10 %.

SE2 Evaluación de trabajos, prácticas, informes: valorar el aprendizaje y la adquisición de competencias de los estudiantes a través de la realización de trabajos, individuales o grupales, que pueden incluir una presentación oral. Evaluación: 60 %.

SE3 Pruebas de evaluación oral: valoración mediante prueba objetiva oral de los contenidos teórico-prácticos de la materia. Evaluación: 0 %.

SE4 Pruebas de evaluación escrita: valoración mediante prueba objetiva escrita de los contenidos teórico-prácticos de la materia. Evaluación: 30 %.

La asignatura se calificará teniendo en cuenta la parte teórica, la parte práctica y la parte transversal.

PARTE TEÓRICA: comprende la explicación de los conceptos explicados en clase. Se evaluará mediante un examen final escrito de 10 preguntas breves, calificables con 1 punto por pregunta. Las respuestas en blanco no restarán nota. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos para aprobar.

PARTE PRÁCTICA: diseño de una página web desde cero, incluyendo todos los pasos descritos en el programa y explicados en clase. Se guiará al alumno en las sesiones prácticas para trabajar en equipo, cada uno en su proyecto, al mismo ritmo. Además, será necesario maquetar al menos un documento o dossier utilizando InDesign, exportándolo en PDF y cargándolo como archivo descargable en la web. También será necesario diseñar los distintos elementos gráficos de la web utilizando programas de diseño como Photoshop, Paint.net, Canva o similares, cuyo manejo se aprenderá en las clases. El desarrollo de la web y de los distintos trabajos se calificará con hasta 10 puntos, donde se tendrá en cuenta el seguimiento de las normas establecidas en clase, el correcto funcionamiento técnico de la web y su idoneidad respecto al programa de la asignatura y los objetivos planteados. Será necesario un mínimo de 5 puntos para aprobar la parte práctica.

PARTE TRANSVERSAL: se puntuará de forma positiva la asistencia a clase, la participación y el seguimiento del ritmo de trabajo. También se evaluará el trabajo independiente, actualizando la web y aplicando en ella otras enseñanzas. La asignatura contará con una parte de trabajo bajo el modelo ApS de la Universidad Villanueva, cuyas características, alcance y normativa serán comunicadas por el profesor. El trabajo ApS formará parte de la calificación de la asignatura como parte transversal.

Los alumnos que hayan aprobado con un mínimo de 5 puntos una de las partes (teórica o práctica) en convocatoria ordinaria podrán conservar su nota de cara a la convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria se regirá por las mismas normas que la ordinaria tanto en la parte teórica como en la práctica. La parte transversal no se podrá recuperar en convocatoria extraordinaria, aplicándose para la nota media de la asignatura la cuantía resultante al término del periodo lectivo de la asignatura, en el mes de diciembre.

Los alumnos en segunda matrícula, así como los procedentes de otras universidades que ya hayan cursado el temario de la asignatura y aquellos exentos de asistencia, se regirán por las mismas normas recogidas en esta guía para la evaluación de las partes teórica y práctica. En tales casos, la parte transversal podrá ser sustituida por un trabajo específico pactado con el profesor. En todo caso, los alumnos en situaciones especiales deberán comentárselo al profesor en los primeros días de clase para determinar las normas aplicables.

Normas aplicables a la redacción y a las faltas de ortografía, puntuación y acentuación en los trabajos y exámenes realizados por alumnos de los Grados de Comunicación:

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario.
Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, la Dirección del Grado en Periodismo del Área de Comunicación ha aprobado adoptar como norma interna los siguientes criterios de calificación.
Normas aplicables

a) Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.
b) La ortografía será juzgada en su totalidad letras, tildes y signos de puntuación y valorada dentro de la capacidad de expresión del alumno.
c) Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

i. Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio.

ii. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola.

iii.Por la reiteración de errores de puntuación se podrán deducir hasta dos puntos de la calificación del ejercicio, según la apreciación del corrector.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

ALCOBA, A. (2001): Historia de la Tecnología de la Información Impresa: II De la prensa a la rotativa. Madrid: Fragua.

AMBROSE, G. y HARRIS, P. (2009): Fundamentos del diseño gráfico. Barcelona: Parramón.
AUSTIN, T. y DOUST, R. (2008): Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona: Blume.
BEIRUT, M., HEFLAND, J. y HELLER, S. (2022): Fundamentos del diseño gráfico. Ediciones Infinito. <https://elibro.net/es/lc/villanueva/titulos/219430?col_q=dise%C3%B1o__grafico&col_code=ELC004ES&prev=col>
CANGA LAREQUI, J. (1994): El diseño periodístico en prensa diaria. Barcelona: Bosch.
CUADRADO, L. G. (2001): Principios básicos de diseño periodístico. Madrid: Universitas.
DABNER, D. (2007): Diseño gráfico: fundamentos y prácticas. Barcelona: Blume.
FERNÁNDEZ CASADO, P. (2020): Diseño y construcción de páginas web. RA-MA Editorial. <https://elibro.net/es/lc/villanueva/titulos/222742?col_q=dise%C3%B1o__web&col_code=ELC004ES&prev=col>
GARCÍA, F. L. (2000): Tipografía y Diseño. Madrid: Síntesis.
GARCÍA MARTÍNEZ, A., PARRA VALCARCE, D.; ROJO VILLADA, P. (2007): Nuevas tecnologías para la producción periodística. Madrid: Siranda Editorial.
GARCÍA MARTÍNEZ, A., PARRA VALCARCE, D., ROJO VILLADA, P. (2007): Tecnologías de la información en la producción periodística. Madrid: Universitas.
GARCÍA YRUELA, J. (2003): Tecnología de la comunicación e información escrita: antecedentes, el principio Gutenberg, tipografía, diseño periodístico, información digital. Madrid: Síntesis.
GONZÁLEZ DÍEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2001): Principios básicos de diseño periodístico. Madrid: Universitas.
LALLANA GARCÍA, F. (2000): Tipografía y Diseño. Madrid: Síntesis.
LAREQUI, J. C. (1994): El diseño periodístico en prensa diaria. Barcelona: Bosch.
MARTÍNEZ ROLÁN, X. (2019): Diseño de páginas web: WordPress para todos los públicos. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/villanueva/titulos/106387?col_q=dise%C3%B1o__web&col_code=ELC004ES&prev=col>
ZORRILLA RUIZ, J. (1997): Introducción al diseño periodístico. Pamplona: Eunsa.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

La asignatura se compone de clases teórico-prácticas de aproximadamente 100 minutos de duración, que se impartirán los martes de 10.45 a 12.25 horas y los jueves de 12.30 a 14.10 horas en el Aula de Redacción, que dispone de ordenadores y el software necesario para cursar la asignatura.
Las tutorías estarán disponibles con cita previa después de cada clase, martes y jueves. Los alumnos podrán solicitarlas por escrito al profesor enviando un mensaje a miguel.ossorio@villanueva.edu
El calendario de exámenes será publicado por la Universidad Villanueva. En todo caso, el examen teórico ordinario de la asignatura tendrá lugar en el mes de diciembre.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Universidad Villanueva

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.