

**Ficha Técnica:** Narrativa Audiovisual  
Curso 2023/2024

## Asignatura

Nombre Asignatura	Narrativa Audiovisual
Código	100322035
Créditos ECTS	3.0

## Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

## Profesores

Nombre	Alberto Fijo Cortés
--------	---------------------

## Datos Generales

### » CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

1. El alumno usará los conocimientos adquiridos sobre Historia del Cine Mundial.
2. El alumno usará conocimientos adquiridos sobre guion cinematográfico
3. El alumno usará los conocimientos adquiridos sobre Historia del Arte y Arte Contemporáneo, especialmente en lo que atañe a las artes visuales
4. El alumno usará los conocimientos adquiridos sobre Música, especialmente en el contexto cinematográfico
5. El alumno usará los conocimientos adquiridos en la lectura de obras literarias, especialmente en aquellas que han sido objeto de adaptación al cine.

### » OBJETIVOS TEÓRICOS

1. El alumno conocerá y sabrá hacer uso de los conceptos fundamentales de la narrativa audiovisual.
2. El alumnos conocerá y sabrá hacer de los fundamentos del conflicto dramático
3. El alumno conocerá y sabrá hacer uso aplicado de los siete elementos de la imagen: Espacio, línea, forma, tono, color, movimiento y ritmo.
4. El alumno conocerá y sabrá hacer uso aplicado de los fundamentos del uso del sonido en el cine.
5. El alumno conocerá y sabrá hacer uso aplicado de la música en el cine.
6. El alumno conocerá y sabrá hacer uso aplicado del diseño de producción en el cine.

### » OBJETIVOS PRÁCTICOS

1. El alumno se ejercitará en la exposición oral y escrita de ejercicios de análisis sobre películas.
2. El alumno se ejercitará en la realización de videoensayos. En ellos hará uso del método de investigación personal que incluirá el asesoramiento del profesor
3. El alumno se ejercitará en el trabajo cooperativo en actividades presenciales y no presenciales.
4. El alumnos se ejercitará en la exposición de sus ejercicios, que se someterán a discusión constructiva en el aula. Con la moderación del profesor, el alumno aprenderá a hacer uso de sus conocimientos de oratoria y dialéctica, en un clima de enriquecimiento, con exquisito respeto al trabajo ajeno.
5. El alumno se ejercitará en la lectura de la bibliografía recomendada.
6. El alumno se ejercitará en el visionado reflexivo de la filmografía recomendada.
7. El alumno se ejercitará en rentabilizar el asesoramiento y la evaluación progresiva que le ofrecerá el profesor en la realización de los trabajos propuestos.

## ➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN**

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG2 Entender la estructura de los medios publicitarios y de las relaciones públicas: sus características, tipologías y problemáticas.

CG3 - Comprender los procesos de relación entre los sujetos de las actividades comerciales, publicitarias y de las relaciones públicas.

CG4 - Analizar los fundamentos conceptuales de la dirección estratégica aplicados a la comunicación publicitaria.

CG6 - Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión publicitaria y de las relaciones públicas

CG7 - Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos de la comunicación publicitaria.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera

sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual y, en consecuencia, los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.

CE2. Analizar de manera crítica y constructiva los diferentes planteamientos filosóficos y antropológicos que se encuentran en la base de las diferentes producciones audiovisuales.

CE3. Dominar los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación audiovisual, así como la metodología para realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.

CE10. Manejar las técnicas y modelos teóricos de los formatos y géneros audiovisuales, así como de los modelos de programación y evaluación de resultados.

### ➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

El objetivo de esta asignatura es familiarizarse con los diferentes elementos de la narrativa audiovisual al servicio de la producción de largometrajes y cortometrajes de ficción.

La asignatura Narrativa Audiovisual estudia los relatos audiovisuales de ficción y ayuda al alumno a manejar los recursos para entender el lenguaje cinematográfico y su forma de contar relatos audiovisuales.

#### BLOQUE 1. Introducción a la Narrativa audiovisual

1.1. Del guion a la pantalla. Cómo se escribe un guión. Cómo lee un director de cine un guion.

1.2. Estilo visual y escritura de paso

1.3. Conflicto dramático: interno, relación y básico

1.4. La creación de personajes y sus arcos de transformación.

BLOQUE 2. La dimensión visual de la narrativa fílmica

2.1. Espacio

2.2. Línea

2.3. Forma

2.4. Tono

2.5. Color

2.6. Movimiento

2.7. Ritmo

## ➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

	Número de horas	Presencialidad
Af1: Clases teóricas presenciales	25	100
Af2: Prácticas o seminarios presenciales	4	100
Af4: Tutorías personalizadas o en grupo	5	100
Af6: Actividades de evaluación	6	100
Af3: Trabajos personales	30	0
Af5. Horas de estudio y lecturas	50	0
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	

1. Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor con participación o no del estudiante. 25 HORAS /PRESENCIALIDAD 100%

2. Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (estudio o lectura de casos, debates y dinámicas en el aula, uso de herramientas informáticas, presentación. 4 HORAS /PRESENCIALIDAD 100%

3. Elaboración de trabajos, individual o en grupo, cuyo resultado final puede ser una memoria, una exposición oral, un informe, etc. 30 HORAS / PRESENCIALIDAD 0%

4. Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc. 50 HORAS /PRESENCIALIDAD 0%

5. Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc. que permiten evaluar la adquisición de los resultados de aprendizaje de los estudiantes. 6 HORAS /PRESENCIALIDAD 100%

6. Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor. 5 HORAS /PRESENCIALIDAD 100%

La asistencia a clase tiene carácter fundamental e imprescindible por la a realización diaria de ejercicios en el aula y un clima de aprendizaje dialogado.

El profesor fomentará la participación de los alumnos, que bajo su guía, aliento y moderación tendrán un papel protagonista en clase con sus intervenciones orales y escritas.

1. El alumno tomará apuntes y los ilustrará con las lecturas y visionados recomendados en la bibliografía.
2. Las clases incluirán siempre visionados de material fílmico o cortes de series.
3. El alumno deberá realizar semanalmente sus ejercicios en clase y fuera de ella. Los ejercicios se expondrán en clase, sometiéndose a discusión pública, siempre constructiva y cooperativa.
4. El alumno se ejercitará en la práctica oral y escrita de ejercicios de análisis de la narrativa audiovisual .
5. El alumno se ejercitará en la realización de informes, ensayos, piezas audiovisuales de análisis narratológico.
6. Para desarrollar el análisis fílmico, el alumno hará uso de sus conocimientos del lenguaje cinematográfico, de la historia de las artes audiovisuales y de la narrativa.
7. El alumno realizará un video-ensayo de 10 minutos sobre una película, previamente convenido con el profesor. Se expondrán en clase esas piezas, sometiendo sus conclusiones al debate en el aula.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

	Número de horas	Presencialidad
Af1: Clases teóricas presenciales	25	100
Af2: Prácticas o seminarios presenciales	4	100
Af4: Tutorías personalizadas o en grupo	5	100
Af6: Actividades de evaluación	6	100
Af3: Trabajos personales	30	0
Af5. Horas de estudio y lecturas	50	0
TOTAL	120	

#### ➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

##### CRITERIOS

1. Evaluación de la asistencia y participación del estudiante / participación y proactividad en el aula: valorar el desempeño y aprovechamiento de la materia, así como de las competencias pertinentes, a través de la asistencia, la observación pautada de comportamientos y la participación.

VALORACIÓN 25%

2. Evaluación de trabajos, prácticas, informes: valorar el aprendizaje y la adquisición de competencias de los estudiantes a través de la realización de trabajos, individuales o grupales, que pueden incluir una presentación oral, un producto audiovisual y que incluyen también las calificaciones de las actividades extralectivas. VALORACIÓN 60%

3. Pruebas de evaluación escrita: valoración mediante prueba objetiva escrita de los contenidos teórico-prácticos de la materia. VALORACIÓN 15%

#### MÉTODOS

1. La asistencia a clase tiene un valor trascendental. El alumno intervendrá de manera oral y escrita en los ejercicios diarios de análisis fílmico y televisivo que se realizarán en el aula.

2. Los ejercicios realizados en las horas presenciales (que pueden completarse fuera del aula)

3. El alumno realizará 2 exámenes. El primer examen libera materia en caso de aprobarse.

4. El alumno realizará un video-ensayo sobre una película que el profesor le encomendará contando con las preferencias e intereses del alumno. El alumno tiene 60 días para producirlo.

5. En la realización del vídeo-ensayo será imprescindible el uso de bibliografía específica y de filmografía referencial. Ambos recursos serán evaluados por el profesor.

6. Todos los trabajos incluirán citas y referencias de lecturas realizadas, con especial atención a la bibliografía propuesta.

**EXAMEN EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA.** En dicho examen se realizarán varias preguntas que incluirán el análisis de cortes de películas o series. En convocatoria extraordinaria se excluye expresamente la realización de trabajos o monografías, porque esas herramientas pertenecen al régimen ordinario de la asignatura. Si un alumno que ha cursado la asignatura y ha presentado ejercicios y monografías suspende en convocatoria ordinaria, el profesor valorará sus ejercicios en convocatoria extraordinaria, aunque nunca le eximen de la realización del examen.

Los **ALUMNOS REPETIDORES** están eximidos de la asistencia a clase, también de la realización de ejercicios y trabajos. El examen supondrá el 100% de su calificación en las dos convocatorias.

10. Los alumnos que se examinen en la **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE CARRERA** serán calificados según la calificación del examen que supondrá el 100% de la nota.

#### TRATAMIENTO DE LA REDACCIÓN Y LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, se adopta como referente el conjunto de criterios de calificación utilizados en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral y, en particular, en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación.

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación.

- Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

- Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

## ➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

PELÍCULAS ELEGIBLES PARA VIDEO-ENSAYO NARRATIVA AUDIOVISUAL CURSO 2023-24 (todas estrenadas entre 2010 y 2023)

1. 7 años
2. Ad Astra
3. Afterimage
4. Bárbara
5. Barbie
6. Blade Runner 2046
7. Blancanieves (Pablo Berger)
8. Calamity
9. Cold War
10. Deuda de honor
11. Dheepan
12. Dune
13. Dunkerque
14. El agente topo
15. El amor en su lugar
16. El año más violento
17. El hijo de Saúl
18. El irlandés
19. El otro lado de la esperanza
20. El renacido
21. Érase una vez en Hollywood
22. First Cow
23. First Man
24. Foxcatcher
25. Frantz
26. Funeral de estado
27. Historia de un matrimonio
28. Hostiles



29. Ida
30. Intemperie
31. Jackie
32. La clase de esgrima
33. La excavación
34. La luz de mi vida
35. La metamorfosis de los pájaros
36. La mujer del espía
37. Le fils de Joseph
38. Le Mans' 66
39. Lean on Pete
40. Lo que arde
41. Los descendientes (Alexander Payne)
42. Los hermanos Sisters
43. Los miserables (Ladj Ly)
44. Madres verdaderas
45. Manchester frente al mar
46. Mia madre
47. Minari. Historia de nuestra familia
48. Nomadland
49. Oppenheimer
50. Petite maman
51. Profesor Lazhar
52. Roma
53. Sicario
54. Steve Jobs
55. The Rider
56. Timbuktu
57. Tres anuncios en las afueras
58. Un asunto de familia
59. West Side Story (Steven Spielberg)
60. Wolfwalkers

El alumno elige 3 películas y justifica brevemente su interés para estudiar las claves de la película en 5 ámbitos:

1. Guión
2. Personajes
3. Conflictos
4. Tramas
5. identidad visual

El profesor comenta con el alumno sus elecciones y le asigna una película.

### **BIBLIOGRAFÍA**

El libro que puede resultar más útil es

**SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2016): Del guion a la pantalla. Lenguaje visual para guionistas y directores de cine. Ariel: Barcelona.**

Otros libros:

BALLÓ, J., y PÉREZ, J. (1997): La semilla inmortal. Los argumentos universales del cine. Anagrama: Barcelona.

BAZIN, A. (1999): ¿Qué es el cine?. Rialp: Madrid.

ECHART, P. (2005) La comedia romántica del Hollywood de los años 30 y 40. Cátedra: Madrid.

EDGAR-HUNT, R. (2010): Bases del cine: guión. Parramón: Barcelona

FIELD, S. (1997): Prácticas con cuatro guiones. Plot: Madrid

FIJO, A. (2022). Cine Pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2021. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2021). El cine agraciado de Terrence Malick. Fila Siete: Sevilla.

FIJO, A. (2021). A 120. Un recorrido por grandes películas entre 1900 y 2020. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2021). Cine Pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2020. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2020). Cine pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2019. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A (2019). Cine pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2018. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2018). Cine pensado. Estudios críticos sobre 36 películas estrenadas en 2017. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2017). Cine pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2016. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2016). Cine pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2015: Fila Siete. Sevilla

FIJO, A (2009): Cine 2009. Palabra: Madrid

FIJO, A. (2009): 100 clásicos. Una antología cinematográfica. Palabra: Madrid.

FIJO, A (2008): Cine 2008. Palabra: Madrid

FIJO, A. (2004): Breve encuentro. Estudios sobre 20 directores de cine contemporáneo. CieDossat: Madrid.

FRAGO, M. Y OTROS (2006): Personaje, acción e identidad en cine y literatura. Eiunsa: Pamplona

FUSTER, E. y GARCIA-NOBLEJAS, J.J. (2011) Repensar la ficción. EDUSC: Roma.

LUMET, S. (1999) Así se hacen las películas. Rialp: Madrid.

McGILLIGAN, P. (1992) Backstory. Conversaciones con guionistas. La edad de oro de Hollywood. Plot: Madrid

McGILLIGAN, P. (1994) Backstory 2. Plot: Madrid

McGILLIGAN, P. (2003) Backstory 3. Conversaciones con guionistas de los años 60. Plot: Madrid

McGILLIGAN, P. (2007) Backstory 4. Plot: Madrid

MCKEE, R. (2002): El guion. Alba: Barcelona.

MUÑOZ, J.J. (2003): Cine y misterio humano. Rialp: Madrid.

ORELLANA, J. (2007): Como un espejo (Drama humano y sentido religioso en el cine contemporáneo). Encuentro: Madrid

ORELLANA, J. (2012): Cine y posmodernidad: las patologías del vínculo y su sanación. Every View: Madrid

PARDO, A. y SEGURA, E. (Eds.) (2012). El Señor de los Anillos. Del libro a la pantalla. Portal Editions:

Vitoria.

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2014): Estrategias de guión cinematográfico. Ariel: Barcelona.

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2009) Guión de aventura y forja de héroe. Ariel: Barcelona.

SANTIAGO, P., y ORTE, J. (2002): El cine en 7 películas. CieDossat: Madrid.

SEGER, L. (2000): Como crear personajes inolvidables. Paidós: Barcelona.

TOBIAS, R. B. (1999): El guión y la trama. Ediciones Internacionales Universitarias: Madrid.

TOVAR PAZ, F.J (2012): La delgada línea roja. Akal: Madrid.

## ➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

**HORARIO DE CLASES.** Primer semestre (del martes 5 septiembre al martes 5 diciembre de 2023, ambos inclusive)

MARTES 10.45 A 12.25 H

**TUTORIAS** MARTES 13 a 14.30 Seminario Vida Universitaria Edificio B Planta 1

### **EXÁMENES**

PARCIAL: Martes 24 de octubre 2023

FINAL CONVOCATORIA ORDINARIA: el día establecido por la dirección del grado entre el martes 12 de diciembre de 2023 al sábado 13 de enero de 2024, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: el día establecido por la dirección del grado entre el lunes 10 de junio al sábado 29 de junio, ambos inclusive.

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.

## ➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.