Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Microeconomía
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Microeconomía
Código	100222008
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Profesores

Nombre	Laura Reinoso Barbero

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Es necesario haber cursado Introducción a la economía y habiendo adquirido los conocimientos básicos de Microeconomía.

OBJETIVOS TEÓRICOS

1) Entender la importancia del análisis microeconómico y saber aplicarlo a situaciones reales de los mercados.

2) Estudiar y conocer los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales (consumidores y productores, fundamentalmente).

3) Profundizar en el análisis de toma de decisiones del empresario y del consumidor.

4) Entender el funcionamiento de los mercados.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

1) Aplicar a la toma de decisiones económicas los conceptos de subvenciones e impuestos, costes y precios de los factores, precios relativos de los productos, preferencias, productividad, renta monetaria y real, entre otros.

2) Valorar y decidir sobre alternativas de consumo y producción con recursos limitados.

3) Entender y proponer políticas microeconómicas

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica

o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre las disciplinas científicas que concurren en las ciencias sociales.

CG2 Capacidad de analizar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico.

CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG4 Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que impulsen proyectos innovadores.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo.

Transversales

CT1 Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

Específicas

CE1 Comprender las características del mercado, y del entorno económico y empresarial para saber gestionar y administrar una organización.

CE4 Comprender los principales indicadores de gestión de una organización para poder evaluar el desempeño de cada uno de sus miembros.

CE6 Distinguir las fuentes de información económica relevantes y su contenido para la toma de decisiones empresariales.

CE8 Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones vinculados al propio desempeño profesional.

CE18 Descubrir los comportamientos divergentes e innovadores que impulsan los cambios sociales.

CE19 Distinguir los principales rasgos de la sociedad digital para anticipar los cambios en las formas de trabajo y en los nuevos modelos económicos.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Tema 1: Teoría de la conducta del consumidor

1.1 Preferencias y utilidad

1.2 La restricción presupuestaria

1.3 La elección del consumidor

1.4 Curva de Engel y curvas de demanda. Efecto renta y efecto sustitución

1.5 Aplicación modelo de elección trabajo y ocio. Oferta de trabajo

Tema 2: Teoría de la producción: la tecnología y la función de producción.

2.1 Función de producción. Las isocuantas

2.2 El Corto plazo: Un factor de producción variable

2.3 El Largo plazo: Dos factores de producción variable

2.4 Los rendimientos a escala. Cobb-Douglas

Tema 3: Los costes de producción

3.1 Conceptos de costes. Costes fijos y costes variables

3.2 Minimización de costes a largo plazo. Curva isocoste

3.3 Curvas de costes a largo plazo: coste total, coste marginal y el coste medio. Rendimientos a escala

3.4 El enfoque a corto plazo. Curvas de costes a corto plazo

Tema 4: Mercados de competencia perfecta

4.1 Maximización de los beneficios. Ingreso Marginal, Coste Marginal

4.2 Equilibrio a corto plazo de la empresa y de la industria. Curvas de oferta

4.3 Equilibrio a largo plazo de la empresa y de la industria. Curvas de oferta

4.4 La eficiencia de un mercado competitivo

Universidad Villanueva

Tema 5: Mercados de competencia imperfecta: Monopolio

5.1 El monopolio

5.2 Poder de monopolio. Discriminación de precios

5.3 Pérdida de eficiencia

Tema 6: Mercados de competencia imperfecta: Otros mercados

6.1 Competencia monopolística

6.2 Oligopolio

6.3 Teoría de juegos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Nº horas	Presencialidad
Clases Teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	30	100
Clases Prácticas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	30	75
Tutorías personalizadas o en grupo: los estudiantes podrán poner en común con el profesor/a aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	9	100
Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en el módulo. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	6	100
Elaboración de trabajos en grupo e individuales: los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc., propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	30	0
Horas de estudio: permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	45	0

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de **evaluación continua** y de la nota del **examen** realizado al final del curso.

Evaluación continua: 50%. La evaluación continua engloba lo siguiente:

Participación* activa en el aula: 10%

Realización o presentación de actividades, casos o trabajos individuales o grupales: 40%

Examen final: 50%. Los alumnos deberán obtener **una nota mínima de 4 puntos** en este apartado para considerar la nota de evaluación continua.

*La asistencia a las clases es un requisito imprescindible para el seguimiento de la asignatura. De esta forma, tendrá un 0 en el porcentaje de participación el estudiante que no cubra al menos el 80% de estas clases. **No se admiten justificaciones de las faltas de asistencia** ya que para posibles ausencias el alumno cuenta con el 20% de las sesiones.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En el caso de tener aprobada la evaluación continua: se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, manteniéndose el peso y la nota obtenida en la evaluación continua.

En el caso de haber suspendido la evaluación continua: el examen extraordinario tendrá un peso de 75% sobre la nota final, dando opción a recuperar, a través de este, la mitad de la nota de la evaluación continua. La evaluación continua no recuperable será el 25% de la nota final.

ALUMNOS A PARTIR DE 2ª MATRÍCULA. CONVOCATORIA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA:

Para los alumnos a partir de 2º matrícula el criterio de asistencia y participación se suprime y el peso del examen final queda incrementado al 100% de la nota final. No obstante, el alumno que desee realizar la evaluación continua deberá solicitarlo al profesor al comienzo de la asignatura y su nota final pasará a estar formada por el examen final (50%) y la evaluación continua (50%).

ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA:

En la evaluación de los exámenes y trabajos escritos del estudiante se tendrá en cuenta su capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas y la capacidad de expresión. Se tendrá además en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. En el caso de examen, los errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

***NO PRESENTADO:** la calificación de "no presentado" no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

>> Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Última Edición, Pearson.

>> Frank, R.H. Microeconomía y conducta. Última Edición, Madrid: Mc Graw-Hill.

Universidad Villanueva

>> Sánchez González, J. (2004): Ejercicios de Microeconomía y conducta. Madrid: Mc Graw-Hill

>> VV. AA. Lecturas recomendadas y ejercicios.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.