Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Creatividad e Innovación empresarial
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Creatividad e Innovación empresarial
Código	100222027
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Profesores

Nombre	Nieves Gómez Álvarez

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

OBJETIVOS TEÓRICOS

Esta asignatura pretende analizar el concepto de la innovación empresarial como factor clave de competitividad, la importancia de la tecnología en la empresa, la creación de nuevos productos y modelos de negocio, así como las modalidades básicas de gestión de la innovación en la empresa permitiendo comprender las estrategias reales de innovación en la misma, de modo que el estudiante llegue a ser capaz de diseñar, desplegar y controlar estrategias de innovación en cualquier organización.

También se pretende promover la creatividad y capacidades divergentes de los estudiantes. Para ello, por una parte, se analizan diferentes casos de innovación disruptiva en diferentes sectores, tratando de descubrir los antecedentes y las pautas comunes en la creación de nuevos productos, servicios, canales, etc. Por otra parte, a través de talleres de creación artística se trabajan las capacidades creativas de los estudiantes, buscando los puntos comunes entre el proceso de creación artística y el proceso de innovación empresarial.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

Proponer nuevos diseños de trabajo más eficaces y/o con mayores posibilidades de éxito.

Asimilar la importancia de la innovación en términos estratégicos para garantizar el crecimiento estable y rentable de la empresa y su compromiso con la sociedad.

Desarrollar una actitud favorable hacia el aprendizaje continuo y la transformación constante para fomentar creatividad orientada a innovación.

Conocer y practicar metodologías y herramientas para la generación de ideas orientadas a la innovación, presentar, compartir eficazmente e incorporar las respuestas recibidas en un proceso de mejora y optimización.

Exponer de forma clara y con el vocabulario adecuado las ideas y procedimientos.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Universidad Villanueva

BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de

su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Percepción del carácter unitario del ordenamiento jurídico y de la necesaria visión interdisciplinaria de los problemas jurídicos.

CG4 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que impulsen proyectos innovadores.

CG5 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo.

CG10 - Capacidad para encontrar soluciones alternativas en el planteamiento de un problema o en la utilización de recursos jurídicos con diversos enfoques.

CG12 - Reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética en el campo del Derecho.

TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la

búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien

común como servicio a la sociedad.

ESPECÍFICAS

CE8 - Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones vinculados al propio desempeño profesional.

CE11 - Explicar y valorar los desafíos planteados por internet y las nuevas tecnologías a la sociedad en general y a la empresa en particular.

CE12 - Redactar y exponer un trabajo o proyecto original, demostrando conocer las bases para el análisis de negocios adquiridos en las materias del Grado.

CE14 - Entender el impacto que tienen las diferentes culturas y civilizaciones en el desarrollo económico y el progreso humano.

CE17 - Fomentar la creatividad y la innovación disruptiva en el ámbito empresarial a través de actividades basadas en experiencias estéticas.

CE18 - Descubrir los comportamientos divergentes e innovadores que impulsan los cambios sociales.

CE19 - Distinguir los principales rasgos de la sociedad digital para anticipar los cambios en las formas de trabajo y en los nuevos modelos económicos.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Experiencia estética: qué es, cómo es, para qué es. La vida humana y la imaginación.

El lenguaje estético: arte, belleza, forma, creatividad, mímesis, experiencia estética.

Las 3 grandes artes plásticas: arquitectura, escultura, pintura.

La novela como libre juego imaginativo de una perspectiva siempre fiel a sí misma. La novela y la vida humana.

El teatro y la representación.

La pequeña y gran pantalla. El cine como forma de arte. El mundo cinematográfico.

Nuevas formas de arte: de la realidad a la virtualidad. Fotografía. De cómics y videojuegos como formas de arte.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Denominación Nº Horas % Presencialidad

Clases teóricas 55 100

Exposiciones individuales o de grupo 10 100

Seminarios 10 100

Clases teóricas

Clases prácticas

Resolución de casos prácticos

Debates

Preparación y elaboración de trabajos individuales o colectivos

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Pruebas finales 40 %

Participación en clase 10 %

Evaluación trabajos individuales y en grupo: 50 %

2 mapas mentales o trabajos escritos: 20%

1 exposición en grupo: 30%

Esta asignatura contará con un Proyecto de lectura voluntario, consistente en leer y hacer un mínimo de cinco trabajos sobre artículos de contenido estético, que se podrá realizar a lo largo de todo el curso y con el cual se podrá sumar 1 punto en la nota final de la asignatura, siempre y cuando se haya sacado mínimo 5 en el examen final.

El profesor concretará con el alumno si debe recuperar parte de la evaluación continua (sin exigirle asistencia) y de qué manera o bien que la nota final dependa al cien por cien del examen.

Alumnos repetidores: los estudiantes que cursan por segunda vez la asignatura podrán evitar de acuerdo con el profesor su asistencia a clase por incompatibilidad con otras asignaturas o por otros motivos y recuperarla exclusivamente mediante examen Asistencia y participación: En cualquier caso, se tendrá en cuenta positivamente a la hora de calificar el haber mantenido una participación activa en clase.

La calificación de NO PRESENTADO se reserva para aquellos alumnos que no hayan sido evaluados de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen al menos el 30% de la ponderación de la calificación.

Solo serán evaluados aquellos alumnos que desarrollen su trabajo honestamente. Conductas como el plagio o la suplantación de identidad, entre otras (ver normativa de la Universidad), hará imposible la evaluación del alumno en la convocatoria correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BARTHES, R. (2009). La cámara lúcida. Barcelona: Paidós Ibérica.

DELCLAUX, F. (2018). El silencio creador. Madrid: Rialp.

HITZ, Z. (2022). Pensativos. Los placeres ocultos de la vida intelectual. Madrid: Encuentro.

KANDINSKY, V. (2018). De lo espiritual en el arte. Barcelona: Paidós.

MARÍAS, J. (1969). La imagen de la vida humana. Madrid: Revista de Occidente. Disponible en Biblioteca Virtual Cervantes: https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-imagen-de-la-vida-humana/

MARÍAS, J. (1990). Reflexión sobre el cine. Discurso de entrada en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6282563.pdf

ORDINE, N. (2013). La utilidad de lo inútil: Manifiesto. Barcelona: Acantilado.

ORTEGA Y GASSET, J. (2004). El Espectador I- VIII, en: Obras completas II. 1916. Madrid: Taurus-Fundación José Ortega y Gasset.

PIÑERO, R. (2022). El arte de mirar: la trascendencia de la belleza. Madrid: Palabra.

TATARKIEWICZ, W. (2001). Historia de seis ideas (arte, belleza, forma, creatividad, mímesis, experiencia estética). Madrid: Tecnos, reimpr. Disponible en: https://marisabelcontreras.files.wordpress.com/2013/11/tatarkiewicz-historia-de-seis-ideas.pdf

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

La profesora estará a disposición de los alumnos para cualquier duda en tutorías, previa solicitud al correo electrónico nieves.gomez@villanueva.edu en función del grupo.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.