Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Fundamentos de Edición de Imagen Digital
Curso 2023/2024

Asignatura

Nombre Asignatura	Fundamentos de Edición de Imagen Digital
Código	101422011
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Marketing (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

Profesores

Nombre	Maria José Revuelta Bayod

Universidad Villanueva

Datos Generales

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

OBJETIVOS TEÓRICOS

Técnicas de revelado y edición de fotografía. Retoque de imagen digital. La imagen de producto. El reportaje fotográfico.

Esta asignatura se centra en: conocimiento y desarrollo de las destrezas y habilidades en las funciones del diseñador/a grafico dentro del esquema comunicativo y de los atributos, normas y principios básicos del Diseño Gráfico y de la Fotografía. Conocimiento y manejo de los entornos gráficos digitales aplicados al diseño. Desarrollo teórico y práctico para la creación y aplicación del diseño gráfico y de la técnica y práctica de la fotografía analógica y digital.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

- **Conocer las principales técnicas de revelado y edición de imagen ráster y vectorial y de maquetación.**
- **Hacer reportajes en el campo del marketing**
- **Añadir este elemento visual a los contenidos con un papel protagonista y no solo como acompañamiento.**

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Analizar las variables sociales, económicas y culturales de un determinado contexto para valorar su influencia en el ámbito empresarial

CG2 - Valorar la importancia del trabajo en equipo para el funcionamiento exitoso de la organización

CG3 - Identificar las estrategias y los recursos que inciden en el éxito de la actividad comercial para lograr mejores resultados

CG4 - Comprender las características de la sociedad digital y su influencia en la actividad empresarial para favorecer formatos de negocio más adecuados

CG5 - Percibir la relevancia de la cultura organizativa para entender su funcionamiento y mejorar las formas de trabajo y de relación que se desarrollan en toda organización

CG6 - Analizar la información y los datos provenientes de fuentes diversas para llevar a cabo un correcto diagnóstico de la realidad del mercado y tomar las decisiones idóneas.

CG7 - Reconocer los factores que inciden en el funcionamiento de una organización para contribuir a su mejora

CG8 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo y las capacidades de persuasión y negociación.

CG9 - Reflexionar sobre las dimensiones de la personalidad humana para valorar el comportamiento individual y social en un determinado contexto histórico

CG10 - Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos propios de la profesión, respetando los principios de libertad e igualdad y defendiendo una cultura de paz y respeto de los derechos fundamentales y digitales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

ESPECÍFICAS

CE9 - Confeccionar productos en formato web, y utilizar las herramientas básicas de ese entorno relacionadas con el análisis y verificación de fuentes, el posicionamiento, el análisis de audiencias, la minería de datos, la inteligencia artificial, la comunicación en redes sociales y la visualización de datos.

CE11 - Utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios y soportes convencionales y no convencionales, combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación, y en la creación de nuevos soportes.

CE18 - Conocer suficientemente las implicaciones jurídicas de las actividades económicas, con el fin de poder desempeñarse profesionalmente en el ámbito empresarial.

CE19 - Comprender los principales rasgos del liderazgo, la resolución de problemas y la toma de decisiones que permiten impulsar los valores de las empresas e instituciones, ponderando la contribución de las diferentes culturas y civilizaciones en las que se inscriben.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

CONTENIDOS TEÓRICOS

Universidad Villanueva

1. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Elementos morfológicos de la imagen: punto, línea, plano, textura, color, forma

Elementos dinámicos: temporalidad, tensión, ritmo. Peso y dirección visual

Elementos escalares: dimensión, formato, escala, proporción.

La rejilla compositiva

2. LA IMAGEN DIGITAL

Imagen de mapa de bits.

Imagen vectorial

Parámetros de calidad de la imagen: resolución, nitidez, profundidad de color, ruido, rango dinámico.

Modos de color

Resolución del monitor.

Formatos.

Bancos de imágenes.

3. EL REVELADO DIGITAL

El negativo digital.

Tipos de archivos

La interfaz de Camera Raw: barra de herramientas; previsualizar; histograma; información RGB y metadatos; paneles de ajuste; menú de ajustes; flujo de trabajo

4. EL INTERFAZ DE PHOTOSHOP

Barra de menús

Barra de estado

Paneles

Barra de herramientas

El lienzo

Barra de opciones

Personalización de la interfaz: espacios de trabajo

Caja de herramientas: herramientas de selección. Herramientas de pintura. Herramientas de edición. Paletas (Ventanas): Pinceles. Trazados, Canales. Capas.

5. FUNDAMENTOS DE ILUMINACIÓN

Cualidades de la luz.

Fuentes de luz natural y luz artificial.

Relación de contraste

Claves tonales.

Esquemas de iluminación

6. FOTOCOMPOSICIONES

El fotomontaje.

Inicios: siglo XIX

Desarrollo: revistas gráficas, prensa ilustrada y carteles.

Modalidades: fotomontaje; fotocollage o collage fotográfico y fototipografía.

7. TIPOGRAFÍA Y FOTOGRAFÍA

Breve historia de la tipografía.

Definiciones: tipo, fuente tipográfica, familia tipográfica.

Clasificación de familias tipográficas

Tipografía y fotografía: composición gráfica

8. **EL INTERFAZ DE INDESIGN**

El entorno de trabajo de InDesign

Ventana páginas. Página maestras.

Herramientas.

Hojas de estilo.

Universidad Villanueva

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Práctica_1. **Cambio de tamaño de imagen y tamaño de lienzo** en función de su uso: RRSS, web e impresión. El objetivo de la práctica es conocer cómo utilizar estos parámetros para aplicarlos adecuadamente en función del medio en el que vayamos a exponer nuestras imágenes.

Práctica_2. **Revelado digital.** Visualización de la calidad del formato Raw y realización de un revelado básico a partir de la primera pantalla de la interfaz de Camera Raw.

Práctica_3. **Revelado digital II.** Ampliación de las posibilidades del revelado digital e imitación de procesos analógicos.

Práctica_4. **Modificación del color**. A partir del conocimiento de conceptos básicos del color, como son los atributos, la síntesis aditiva y sustractiva, los modelos y los espacios de color, se ponen en práctica a través de la modificación del color en varias imágenes, mediante capas de tono/saturación, capas de color sólido y degradado, además de otras técnicas que permiten cambiar de blanco y de negro a color y de color a blanco y a negro.

Práctica_5. **Fotocomposiciones.** Cambio de fondo de un sujeto, utilizando herramientas de selecciones, capas y máscaras de capa, además de la herramienta de igualación de color.

Práctica_6. **Fotocomposiciones.** Unión de dos imágenes haciendo uso de la herramienta de escalado y transformación de imágenes, trabajando con selecciones, capas y máscaras de capas y modos de fusión.

Práctica_7. ***Dodge and Burn***. Las técnicas del Dodge and Burn nos permite realzar y crear volúmenes en nuestras fotografías mediante la aplicación de luces y sombras, de forma que enfaticemos determinados elementos para guiar el espectador hacia lo que deseamos destacar en nuestra imagen.

Práctica_8. **Separación de frecuencias**. Aplicación de la técnica de separación de frecuencias para hacer retoques y destacar e intercambiar texturas.

Práctica_9. **Fotocomposiciones.** Técnica avanzada de realización de fotocomposiciones con igualación de luz y color mediante el control de los atributos del color.

Práctica_10. **Composiciones con punto de fuga.** Práctica para pegar logos y textos a elementos en perspectiva.

Práctica_11. **Objetos inteligentes**. Pegar logos, textos e imágenes a superficies texturadas. Los objetos inteligentes trabajan de forma no destructiva. En esta práctica se trabaja con objetos inteligentes pegando imágenes, textos y logos a superficies cilíndricas.

Práctica_12. **Objetos inteligentes**. Continuando con la edición de objetos inteligentes se pegan imágenes, textos y logos a superficies texturadas.

Práctica_13. **Fototipografía.** Con la herramienta texto realizaremos variaciones de este tipo de

fotocomposición.

Práctica_14. **Maquetación.**

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas		
Denominación	Nº horas	% Presencialidad
Af1 Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor con participación o no del estudiante.	170	100
Af2 Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (estudios de casos, problemas, prácticas de laboratorio, simulaciones de redacción periodística, herramientas informáticas, etc.).	250	100
Af3 Trabajos (individuales o grupales): Elaboración de trabajos, individual o en grupo, cuyo resultado final puede ser una memoria, una exposición oral, un informe, etc.	100	60
Af4 Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permite dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye resolución de dudas, dirección de trabajos, preparación de exposiciones, etc.	40	60
Af5 Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc.	220	0
Af6 Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc. que permiten analizar los resultados de aprendizaje de los estudiantes.	45	100

Universidad Villanueva

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para evaluar los conocimientos adquiridos se realizará una evaluación de todas las prácticas de edición y los trabajos propuestos además de un examen teórico. Las prácticas individuales deberán entregarse en las fechas establecidas y personales de cada alumno. Si se detecta una copia de las prácticas individuales la calificación de la misma será de suspenso.

La ponderación en el sistema de evaluación es la siguiente:

a. Asistencia y participación: 5%

b. Prácticas de edición: 45%

c. Trabajos teórico-prácticos propuestos: 25%

d. Prueba de evaluación teórica: 25%

Para aprobar la asignatura se deben aprobar todas las partes con una calificación mínima de 5 puntos sobre 10.

Los alumnos repetidores deberán presentarse al examen teórico y contactar con la profesora para que les señale las prácticas que deben realizar para aprobar.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el supuesto de no haber superado la convocatoria ordinaria, el alumno deberá recuperar la/s parte/s de la asignatura que no han superado.

En el caso de no haber presentado prácticas o haber suspendido toda la asignatura, el alumno deberá realizar un mínimo de las ocho prácticas de edición especificadas en la programación, más el examen teórico y un trabajo teórico-práctico indicado por la profesora. La ponderación de las diferentes partes de la asignatura será la misma que en la convocatoria ordinaria.

No presentados

La calificación de no presentado no consume convocatoria. Cuando el estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentado en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Dondis, (2017). *La sintaxis de la imagen*. Introducción al alfabeto visual. Gustavo Gilli.

Freeman, M. (2015). *El ojo del fotógrafo*. Blume Fotografía.

Gil, P. (2022). *Fotografía de producto y publicitaria*. PhotoClub. Anaya Multimedia

Mahon, N. (). *Dirección de arte. Publicidad*. Gustavo Gilli

Marzal, J. (2010). *Cómo se lee una fotografía*. Cátedra

Villafañe, J. & Mínguez, N. (2002). *Principios de Teoría General de la Imagen*. Pirámide

DNG Photo Magazine. [web]. www.fotodng.com

Xatakafoto. [web]. www.xatakafoto.com

Dzoom [web]. www.dzoom.org

Hugo Rodríguez. [web]. www.hugorodriguez.com

Domestika. Cursos y proyectos. [web]. www.domestika.org

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

El **horario y el calendario de exámenes** puede consultarse en el campus virtual.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Guía docente publicada para el curso 2023/2024