Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Comunicación Estratégica
Curso 2024/2025

Asignatura

Nombre Asignatura	Comunicación Estratégica
Código	100000981
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Relaciones Internacionales (Plan 2021)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Universidad Villanueva

Datos Generales

PROFESORADO

Javier García de la Vega

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

OBJETIVOS TEÓRICOS

Se indican a continuación los resultados de aprendizaje que figuran en la memoria de la titulación y que resultan aplicables a la materia:

- Analizar los problemas planteados en el ámbito de las relaciones internacionales con las herramientas metodológicas propias de las ciencias sociales.

- Conocer y comprender las principales estrategias de comunicación estratégica en las organizaciones cuando se proyectan en el ámbito de las relaciones internacionales.

- Conocer y comprender los procesos de desarrollo de proyectos empresariales multinacionales.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

Se indican a continuación los resultados de aprendizaje que figuran en la memoria de la titulación y que resultan aplicables a la materia:

- Comprender el entorno empresarial internacional y aplicarlo al análisis e impulso de proyectos empresariales multinacionales.

- Comprender diagnósticos y planes de acción basados en el análisis de información económico-financiera.

- Argumentar y comunicar con eficacia.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CG1 - Distinguir los fundamentos metodológicos específicos de las ciencias sociales para aplicarlos a la resolución de problemas en el ámbito de las relaciones internacionales.

CG2 - Clasificar a los actores internacionales tanto públicos como no gubernamentales para identificar y describir sus respectivas motivaciones y comportamientos.

CG3 - Identificar el contexto internacional de los problemas jurídicos y económicos que resulta relevante para la toma de decisiones en los ámbitos políticos y empresariales.

CG4 - Expresarse y argumentar con propiedad y eficacia utilizando la terminología diplomática y académica propia de las relaciones internacionales.

CG5 - Identificar las diferencias y similitudes sociales y culturales propias de la relación entre actores internacionales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones, con el objeto de encontrar las soluciones necesarias a los problemas que se les plantean.

CT2 - Aplicar con rigor, precisión y confianza el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público especializado y no especializado, demostrando, al mismo tiempo, el conocimiento necesario de los contextos sociales, económicos y políticos, entendidos de forma global.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso de realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el

respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

CT5 - Desarrollar el conocimiento y el interés por el entorno político, cultural y social actual, así como por su configuración histórica, tomando conciencia de la relevancia de los factores que lo condicionan y de la necesidad de la implicación del alumno en la mejora de los mismos.

CE19 - Describir el funcionamiento de los medios de formación de la opinión pública internacional para comprender cómo el comportamiento de los actores internacionales es interpretado por dicha opinión pública.

CE28 - Distinguir y clasificar las herramientas metodológicas propias de las ciencias sociales para analizar con ellas los problemas planteados en el ámbito de las relaciones internacionales.

CE29 - Identificar las principales estrategias de comunicación estratégica de las organizaciones para comprender las peculiaridades de su aplicación al ámbito de las relaciones internacionales.

CE30 - Identificar las herramientas básicas financieras y contables necesarias para comprender diagnósticos y planes de acción basados en el análisis de información económico-financiera.

CE31 - Identificar y explicar las principales estrategias y procesos necesarios para el desarrollo e implantación de proyectos empresariales multinacionales.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1.-La comunicación estratégica. Perfil del profesional de la Comunicación

2.-Ecosistema de Medios de Comunicación

3.-Comunicación Interna

4.-Comunicación Externa

5.-Comunicación Digital

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad formativa	Nº horas	Presencialidad
Clases magistrales y teóricas	15	100
Clases prácticas	15	100

Tutorías	2,5	100
Elaboración de trabajos	2,5	0
Pruebas de evaluación	10	100
Estudio	30	100

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Asistencia y participación en clases y seminarios: 20%

Entrega prácticas: 30%

Examen final: 50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se mantienen los mismos porcentajes. La nota de asistencia y participación se mantiene. Se puede optar por mantener la nota de prácticas o presentarlas de nuevo. El plazo de presentación termina en la fecha señalada para el examen de la convocatoria extraordinaria.

ALUMNOS EN 2ª o SUCESIVAS MATRÍCULAS

Entrega prácticas: 40%

Examen final: 60%

La calificación "no presentado" no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura. En este caso, la calificación final que obtendría será la correspondiente a la media ponderada de su evaluación continua.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

"Comunicación Empresarial". Benito Berceruelo y Equipo de Comunicación. Ed. Estudio de Comunicación.

"Navegar en aguas turbulentas. Principios y buenas prácticas en gestión y comunicación de crisis".

Universidad Villanueva

Yago de la Cierva. Ed. Eunsa e IESE

"Comunicación y Estrategia. Casos prácticos en la gestión de la reputación". Ed. Pearson. Dircom. IE.

"Hazte visible. Estrategias para conseguir que tu producto o servicio aparezca en los medios de comunicación". Juanma Romero. Rtve y Alienta Editorial.

"Liderazgo Estratégico y Gestión de la Comunicación". Anne Gregory & Paul Willis. Ed. Biblioteca Dircom.

"Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia". Byung-Chul. Ed. Taurus.

"Tú puedes ser noticia" Carlos Chaguaceda. Ed. Plataforma Empresa.

"La gran fragmentación". Ricardo de Querol. Ed. Arpa

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo en: Horarios.

2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2024-25.

3.-Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

La presente guía ha sido elaborada según lo previsto en la memoria de la titulación.

Esta guía se encuentra en proceso de elaboración y pendiente de revisión.