

## Asignatura

Nombre Asignatura	Análisis de la Imagen
Código	100522001
Créditos ECTS	6.0

## Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

## Datos Generales

### ➤ PROFESORADO

### ➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

### ➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

1. Adquisición de conocimientos básicos de creación y análisis de las imágenes, especialmente las audiovisuales.
2. Adquisición de capacidades analíticas y críticas para enfrentarse a las imágenes.
3. Conocimiento de otras manifestaciones audiovisuales distintas de las más difundidas.

### ➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

1. Desarrollo de la capacidad de pensar con imágenes, y no solamente sobre las imágenes.
2. Adquisición de capacidades creativas básicas y conocimientos básicos sobre los componentes del lenguaje audiovisual.
3. Ser capaces de aplicar los conocimientos adquiridos al análisis de una pieza audiovisual pactada con la profesora (fragmento de un largometraje, un branded content, un videoclip musical, una fashion movie...)

### ➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Generales

CG2. Conocimientos para analizar el discurso audiovisual, atendiendo a los parámetros básicos del análisis y los modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.

Específicas

CE9. Conocimiento de la creación del espacio de la imagen y de sus representaciones icónicas, tanto en la imagen fija aislada (pintura y fotografía) como en la imagen secuencial fija o en movimiento (cine, cómic, videojuegos y otros). Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.

## ➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Se trata de la adquisición de conocimientos básicos de creación y análisis de las imágenes, especialmente las audiovisuales. De la adquisición de capacidades analíticas y críticas para enfrentarse a las imágenes. Y conocimiento de otras manifestaciones audiovisuales distintas y más difundidas.

### 1. ANÁLISIS CONTEXTUAL

Autor, contexto histórico-social, sobre la obra.

### 2. ANÁLISIS FORMAL

2.1. Planos, angulación y formato

2.2. Encuadre y composición

2.3. Cámara en movimiento

2.4. Color: el poder evocador de las imágenes

2.5. Sonido: el ojo ve, el oído imagina

2.6. Montaje: el dedo que señala

2.7. La magia de la postproducción

### 3. ANÁLISIS NARRATIVO

3.1. Tema

3.2. Mundo

3.3. Protagonista y sus conflictos ? emociones

3.4. Discurso: narrador

3.5. Discurso: lo simbólico, figuras retóricas

3.6. Género

### 4. ANÁLISIS CRÍTICO

Opinión, público, fascinación, referencias, iconos

## ➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Clase magistral - 30 horas - 100% presencialidad

Clase práctica - 30 horas - 100% presencialidad

Trabajos - 40 horas - 0% presencialidad

Tutorías - 6 horas - 100% presencialidad

Estudio independiente - 30 horas - 100% presencialidad

Pruebas de evaluación - 10 horas - 100% presencialidad

Asistencia y participación en actividades académicas extra lectivas - 4 horas - 50% presencialidad

## ➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

### **MÉTODO DE EVALUACIÓN**

#### **Alumnos en convocatoria ordinaria**

##### 1. EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS GENERALES:

Examen final de la materia impartida en clase, además de un análisis práctico. Es OBLIGATORIO aprobar el examen para mediar y aprobar la asignatura.

Valor porcentual: 50%.

##### 2. EVALUACIÓN DE CAPACIDADES CRÍTICAS:

Cuatro ejercicios de análisis individual.

Valor porcentual: 40%.

##### 3. PARTICIPACIÓN EN CLASE:

Se evaluará que cada alumno traiga ejemplos de lo visto en clase y sea capaz de explicarlos.

Valor porcentual: 10%.

#### **Alumnos repetidores y convocatoria extraordinaria**

- Trabajo de análisis contextual, formal, narrativo y crítico de un clip seleccionado por el alumno y aprobado por la profesora.

Deberá entregarlo dos semanas antes del examen en el caso de la convocatoria ordinaria de los alumnos repetidores; y el mismo día del examen en el caso de la convocatoria extraordinaria (para todos los alumnos).

Tendrá derecho a tutorías para orientar ese trabajo. Las deberá solicitar a través de la intranet.

Valor porcentual: 50%

- Examen final que deberá aprobar para tener en cuenta el trabajo de análisis.

Valor porcentual: 50%

### **TRATAMIENTO DE LA REDACCIÓN Y LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA**

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, se adopta como referente el conjunto de criterios de calificación utilizados en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral y, en particular, en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación.

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación.

- Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos

- Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

### **» BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

ARNHEIM, Rudolf, El cine como arte, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1971

AUMONT, Jacques, MARIE, Michel, Análisis del film, París, Nathan, 1988

AUMONT, JACQUES, BERGALA, A., MARIE, M., VERNET, M., Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje,

Barcelona, Paidós, 1993

BARTHES, Roland, La cámara lúcida, Barcelona, Paidós, 1990

BORDWELL, David, THOMPSON, Kristin, El arte cinematográfico, Barcelona, Paidós, 1995

CARMONA, Ramón, Cómo se comenta un texto fílmico, Madrid, Cátedra, 1993

CASETTI, Francesco, Cómo analizar un film, Madrid, Paidós Ibérica, 2007

CHION, Michel, La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona, Paidós, 1993b

EISENSTEIN, Sergei M., Teoría y técnica cinematográficas. Rialp. Madrid. 1959

GENETTE, Gérard, Figuras III, Barcelona, Lumen, 1989

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús, El espectáculo informativo, Madrid, Akal, 1989

MARTIN, Marcel, El lenguaje del cine, Barcelona, Gedisa, 1990

ZUNZUNEGUI, Santos, Paisajes de la forma. Ejercicios de análisis de la imagen, Madrid, Cátedra, 1994

ZUNZUNEGUI, Santos, Pensar la imagen, Madrid, Cátedra, 1995

### ➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.

### ➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.