

Asignatura

| | |
|-------------------|---------------------------|
| Nombre Asignatura | Empresa Cinematográfica I |
| Código | 100522041 |
| Créditos ECTS | 3.0 |

Plan/es donde se imparte

| | |
|------------|---|
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2022) |
| Carácter | OBLIGATORIA |
| Curso | 4 |

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Fernando Hernández Barral
Doctor en Comunicación Audiovisual
Productor y Guionista

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Taller de Producción.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Conocer el estado de la industria audiovisual a nivel empresarial.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

Conocer cómo se trabaja el desarrollo de proyectos: presupuesto, financiamiento, venta y distribución.

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Generales

CG3. Conocimientos para identificar y desarrollar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de

empresas audiovisuales y ver las oportunidades del mercado: producción, distribución y exhibición. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos y recursos técnicos para la producción audiovisual en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

Transversales

CT3. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Tema 1. Sectores productivos de la Industria del Entretenimiento con foco en lo audiovisual.

Tema 2. Desarrollo de proyectos de cine: Mercados, presupuesto, financiación, contratos, venta y comercialización.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

1. Clases teórico-prácticas. Algunas de ellas, Master Class de profesionales.
2. Elaboración de trabajos grupales o individuales.
3. Actividades de evaluación como presentaciones orales y un control de conocimientos teóricos.
4. Tutorías

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

Convocatoria ordinaria. Trabajos prácticos: 60% Asistencia y participación: 10%
Examen final: 30%

Convocatoria extraordinaria.
El alumno deberá:

- o volver a realizar el trabajo encargado para el examen final, con otra temática.
- o realizar alguno de los trabajos de la evaluación continua que necesite mejorar.

Alumnos repetidores:
El alumno deberá:

- o volver a realizar el trabajo encargado para el examen final, con otra temática.
- o realizar el curso nuevamente, cosa que se valorará positivamente.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

- Campos, Fernando e Izquierdo, Manuel: Guía de Producción Audiovisual: Madrid 2006-07. Madrid Film Comission.
- Gómez-Pérez, Francisco Javier; Castro-Higueras, Antonio; Pérez-Rufí, José Patricio: Netflix y la producción de cine español. Journal of Communication Studies / Revista de Estudios de Comunicacion / Komunikazio Ikasketen Aldizkaria. Nov2023, Vol. 27 Issue 53, p145-164. 20p.
- Sáinz Sánchez, Miguel. El productor audiovisual. Madrid : Síntesis, 2002. 319 p.
- Pardo, Alejandro. Fundamento de producción y gestión de proyectos audiovisuales. Pamplona : EUNSA, 2014. 139 p.
- Variety: [variety.com](https://www.variety.com)

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno. Las tutorías se realizarán bajo previo acuerdo con el profesor, que facilitará la mayor flexibilidad para que se lleven a cabo.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación