

Ficha Técnica: Edición de Vídeo No Lineal
Curso 2024/2025

Asignatura

Nombre Asignatura	Edición de Vídeo No Lineal
Código	100422009
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Esther Vicente Vázquez

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

- Se recomienda un mínimo de conocimientos adquiridos en la asignatura práctica de Televisión impartida por la profesora Elena de Cea.
- Es fundamental tener un **conocimiento básico del panorama televisivo actual**.
- Durante el curso de esta asignatura, es importante estar **familiarizado con los nuevos contenidos, formatos, estrenos y la edición de televisión**.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Los estudiantes deben aprobar un examen teórico antes de pasar a la parte práctica de la asignatura. Este examen evaluará el conocimiento adquirido sobre los contenidos teóricos impartidos.

1. **Análisis de contenido en bruto:** se trabajará con material bruto proporcionado por la profesora. Los estudiantes deberán aprender a analizar, seleccionar y ordenar las mejores tomas y secuencias a partir de este material.
2. **Conocimiento del Programa AVID Media Composer:** los estudiantes deberán familiarizarse y dominar las herramientas del programa AVID Media Composer. Este conocimiento es esencial para realizar la edición de vídeo de manera profesional.
3. **Preparación para la Grabación y Edición:** en de los criterios teóricos, los estudiantes deben adquirir todos los conocimientos necesarios para poder salir a grabar y editar los planos en bruto que traigan de sus propias grabaciones. Comprensión de los diferentes tipos de planos y su uso adecuado en la narrativa audiovisual.

Conocimientos de los diferentes **formatos televisivos**.

Conocimientos de la **importación y exportación** de imágenes.

Conocimiento de las **técnicas de montaje y edición** para crear una secuencia coherente y visualmente atractiva.

Aplicación de **criterios estéticos y narrativos** en la selección y edición de las tomas.

Estos objetivos teóricos son fundamentales para asegurar que los estudiantes posean una sólida base de conocimientos antes de enfrentarse a la práctica de la edición de vídeo.

➤ **OBJETIVOS PRÁCTICOS**

1. Propuesta de **temas**: proponer temas relacionados con la actualidad y con los formatos estudiados en clase.
2. Autonomía en la **grabación**: ser autónomo a la hora de salir a grabar el reportaje propuesto, ya sea solo o en equipo.
3. **Captura e importación** de material: ser capaz de capturar el reportaje y de importarlo en el ordenador, siendo responsable de su propio material.
4. **Edición y posproducción**: editar y postproducir el vídeo y el audio conforme a lo aprendido en la parte teórica de la asignatura. Aplicar un criterio adquirido para asegurar que la edición tenga coherencia y sentido narrativo. Utilizar las técnicas de edición del programa AVID Media Composer con competencia.
5. **Criterio y juicio crítico**: desarrollar y aplicar un criterio sólido en la selección y edición de las tomas, garantizando una narrativa coherente y atractiva.

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- **Competencias básicas**

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- Competencias generales

- CG1 Utilizar correctamente y con precisión el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación verbal y no verbal eficaz en los distintos formatos de la comunicación.
- CG2 Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, así como interpretar, valorar y contrastar esta información con el fin de elaborar con ella productos periodísticos y proyectos de comunicación.
- CG3 Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.
- CG4 Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.
- CG5 Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.
- CG6 Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.
- CG7 Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.
- CG9 Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.

- Competencias transversales

- CT1. Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.
- CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.
- CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

· CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

· CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

- Competencias específicas

CE6 Desarrollar las habilidades sociales y profesionales, así como la capacidad para liderar equipos, necesarias para un buen desempeño en la profesión periodística.

CE8 Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad y que se atengan en todo momento a los principios de la ética y la deontología profesional.

CE11 Discernir las principales tareas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativa.

CE15 Aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión) y de los nuevos medios nacidos en los soportes digitales.

CE16 Elaborar productos periodísticos en formato televisivo a partir de los conocimientos adquiridos sobre redacción, edición y postproducción.

➤ CONTENIDO DEL PROGRAMA

PARTE TEÓRICA

TEMA 1:

Introducción a AVID Media Composer con brutos proporcionados por la profesora.

TEMA 2:

Herramientas Básicas de Edición.

TEMA3:

Introducción a los diferentes formatos y estilos televisivos.

TEMA 4:

Edición Avanzada: Timeline, efectos de vídeo y transiciones, rótulos

PARTE PRÁCTICA

TEMA 5:

El clip musical: formato, grabación y edición.

TEMA 6:

Formato informativo: formato, grabación y edición.

TEMA 7:

Formato Callejeros: formato, grabación y edición.

TEMA 8:

Formato España Directo: formato, grabación y edición.

TEMA 9:

Formato Equipo de investigación: formato, grabación y edición.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Af1 Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor.

- Número de horas: 10

- Presencialidad: 70 %

Af2 Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos

- Número de horas: 90

- Presencialidad: 70 %

Af3 Trabajos (individuales o grupales): elaboración de trabajos, individual o en grupo.

-Número de horas: 35

- Presencialidad: 100%

Af4 Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permite dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye resolución de dudas, dirección de trabajos, preparación de exposiciones.

-Número de horas: 5 horas

-Presencialidad: 100 %

Af5 Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiantes: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc.

- Numero de horas: 5 horas

Presencialidad: 50%

Af6 Pruebas de evaluación: pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc. que permiten analizar los resultados de aprendizaje de los estudiantes

- Número de horas: 5

- Presencialidad: 100%

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

SE1 Evaluación de la asistencia y participación del estudiante / participación y proactividad en el aula: porcentaje: 20%. Se valora la asistencia, puntualidad y la implicación en la asignatura. Si un alumno ha faltado a 3 clases no justificadas supondrá un suspenso. Si un alumno está suspendido, podrá acceder al examen final pero no podrá acceder a una nota superior a 5. Si un alumno no ha

asistido a ninguna clase pasará directamente a la convocatoria extraordinaria.

SE2 Evaluación de trabajos, prácticas, informes: porcentaje: 70%. Se valora la puesta en práctica de los conocimientos teóricos, la creatividad y buen trabajo en equipo. Se evaluarán los trabajos de evaluación continua de una manera distinta al trabajo final, que se realizará en el contexto del examen final.

SE3 Pruebas de evaluación escrita: porcentaje 10%. Este examen corresponderá a la parte teórica de la asignatura.

EN CONVOCATORIA/S EXTRAORDINARIA/S: examen teórico 30%. Examen práctico (50%). Se mantiene la nota de asistencia a clase durante el curso (10%). Se mantiene la nota del trabajo en clase durante la evaluación continua (10%)

» **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Ortega, F. (2017). *Manual de edición de vídeo con Avid Media Composer*. Altaria Editorial.

García Matilla, A. (2018). *La televisión: Conceptos, historia y programación*. Síntesis.

Gutiérrez, C. (2021). *Edición de vídeo digital: De la teoría a la práctica*. Editorial UOC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Mateos, F. (2020). *La edición y postproducción de vídeo digital*. Anaya Multimedia.

Miranda, A. (2015). *Edición y montaje de vídeo: Teoría, técnica y práctica*. Editorial UOC.

Ros, M. (2016). *La producción de programas de televisión*. Síntesis.

» **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#)

2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2024-25. [Calendario Académico](#)

3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta Guía docente está construida y redactada según los criterios de la memoria verificada del grado en periodismo de la Universidad Villanueva.