

Ficha Técnica: Prácticas de Televisión III
Curso 2024/2025

Asignatura

Nombre Asignatura	Prácticas de Televisión III
Código	100422039
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	4

Datos Generales

➤ PROFESORADO

López Muñoz, María

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Los conocimientos sobre periodismo adquiridos a lo largo de los cursos anteriores. Es fundamental saber editar imagen y sonido. Montaje en edición no lineal así como dominar el lenguaje informativo. Muy importante también ver informativos en las diferentes cadenas de TV. A nadie se le ocurriría intentar escribir para un periódico o trabajar en una radio sin previamente investigar mínimamente el medio. Esto que parece muy obvio sorprende en 4º pero hay quienes no ven los espacios informativos en TV. Es fundamental ver y estudiar los informativos, sólo así ganaremos tiempo y sacaremos más provecho de esta asignatura.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

1. En esta asignatura primará la práctica sobre la teoría. No habrá clases sin aplicación práctica. De ahí la importancia de la participación en el aula. Los objetivos que consigamos dependerán de la implicación del alumnado. Se trata de sentar bases, cimentar principios básicos en televisión, sí, pero sobre todo de aprender, de practicar y de saber hacer tv. Diseñaremos nuestro propio informativo. La teoría se compaginará con la práctica y nos servirá para aprender mucho más que televisión. Queremos aprender a ver, a hablar, a improvisar, a movernos ante una cámara. Las clases serán pinceladas básicas del trabajo de `taller¿ que se realizará a diario en el aula.

2. Saber elaborar los distintos tipos de información y sus diversas formas de presentación en televisión, tanto por tipo de programa como por formato, género periodístico y tema. Diferenciación entre el tiempo y el tiempo. El `tempo¿ de una información deportiva o un estreno cinematográfico nada tiene que ver con el relato de un atentado o un funeral de estado. La información para un espacio informativo diario nada tiene que ver con la información para un magazine. Aprenderemos a diferenciar y a adaptarnos.

3.- Saber utilizar el lenguaje televisivo y familiarizarse con él. Es muy diferente a los utilizados en prensa escrita y/o digital, radio y demás medios de comunicación no audiovisuales. Redactar titulares, rotular, elaborar entradillas, salidillas, off de vtr... tiempos verbales, adiós a la pirámide invertida. Damos la vuelta al qué, cómo, cuándo, dónde y por qué - en tv no todo va en el texto - la importancia del soporte gráfico, los rótulos y la imagen - una combinación inseparable - contenido y continente - imagen, sonido, grafismo y postproducciones.

4. Analizar cómo funcionan los espacios informativos diarios y su más que habitual "mezcolanza" con el entretenimiento.

5. Saber cómo se estructura y se planifica una parrilla informativa. Informativos matinales, mediodía, vespertinos. El `prime time¿, el share, las audiencias.

6. Conocer qué es la edición de un informativo. Preparación inicial en la redacción, reunión de contenidos, planificación, selección de noticias, presentación, elaboración de la escaleta. Medios técnicos y humanos.

7. Adquirir una visión global del actual entorno audiovisual y de los nuevos fenómenos televisivos surgidos en, y, a través de internet y las redes sociales.

8. Adquirir competencias profesionales para ser capaz de afrontar los nuevos retos del sector audiovisual, partiendo siempre del rigor: combinado la ética y los "viejos usos" del periodismo con la tecnología más moderna. Escribió el influyente fotógrafo James Nachtwey: '¿Si nuestro trabajo no fuera capaz de alterar en alguna manera la marcha del mundo, no tendríamos tantos problemas para tomar imágenes'. Es tal la responsabilidad y la fuerza de la información en tv, sus efectos y repercusiones que debemos tener muy claros los principios éticos que nos permitan captar las historias sin la intención de distorsionarlas, respetar y empatizar con las personas que aparecen en nuestras informaciones, marcar líneas rojas con el sensacionalismo, el capital y la venta de la información. Hacemos periodismo, no arte. La disyuntiva más complicada para un reportero no será sacar imágenes, sin más, sino prever la repercusión que puede tener la información una vez que se publique. La honestidad ha de ser una prioridad absoluta a la hora de ejercer como periodistas en un medio tan importante como la televisión.

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

1.- Si el alumno se implica al 300% en las clases y en la preparación de las mismas notará que esta asignatura marcará un antes y un después en algo tan básico para un periodista como dominar el lenguaje, aprender a hablar ante el gran público, en este caso ante la cámara y ante los espectadores e improvisar. Desde el minuto cero en el aula simularemos directos informativos y transmisiones de diferentes acontecimientos. Trabajaremos las fórmulas para combatir los nervios, evitar quedarse en blanco y buscar recursos que nos permitan mantener la antena sin titubeos. Si dominas la información, dominarás su puesta en escena.

2. Elaboraremos tal y como indica el título de esta asignatura información en todos los formatos que existen en un espacio informativo de TV: colas, totales, vtr¿s, portadas, directos, falsos directos, reportajes, entrevistas...

3.- Diseñaremos de principio a fin, un informativo que se creará y se grabará como si lo emitiésemos en directo en los platós de la Universidad Villanueva. Portadas, vídeos, gráficos, rótulos, grabaciones, montajes, redacción... el alumno tendrá que realizar como cualquier reportero profesional de tv todo el proceso de elaboración de escaleta, asignación de tiempos, funciones, grabaciones, directos, noticias y posterior emisión.

4.- Aprenderemos a mucho más que mirar, a contar, a buscar el sello personal de nuestras informaciones. La clave para conseguir un hueco en el mercado laboral es ser diferentes, singulares, tener sello propio. Trabajaremos mucho en este sentido. Práctica, práctica y más práctica. Escúchate a ti mismo, conoce tus virtudes y tus debilidades, descubre esos detalles que para otros pasan desapercibidos, sorprende, crea, aporta un análisis y un contexto únicos, aristas de la información en la que otros no se habían fijado. Utiliza las imágenes para explicar tu historia, los sonidos, el archivo documental, fotografías del pasado, tecnología del futuro. No se trata de disparar o desembuchar datos sino de tener un proyecto. Pierre- Jean Amar, fotógrafo y profesor en la Universidad de Provenza expresaba que: 'El 80% de los alumnos no se interesa por la información. Razonan en términos de viajes, técnica fotográfica y se encaran a problemas insolubles. Muchos son capaces de hacer bellas imágenes pero pocos saben preparar y montar una historia'. Aprendamos a contar noticias. No caigáis en la tentación de pensar que informar en TV es solo saber

ponerse ante una cámara. No se trata solo de dar bien, de salir más o menos guapos o de tener una voz más o menos colocada o grave, se trata de aprender a informar y comunicar.

5.- Presentación. Existen diferentes tipos de presentadores el que se pasa la vida pegado al autocue y acaba siendo un mero lector de noticias y el comunicador. Mirad algunos de los informativos que se emiten a diario en las diferentes televisiones del mundo BBC, CNN, Antena 3, Cuatro, La Sexta, TVE, Telemadrid... basta con verlos para saber quién es un mero busto parlante y quien es un gran comunicador. Aspiremos a ser comunicadores. Yo, le contaré bien esta noticia a la audiencia si previamente lo entiendo, me documento, me informo, me preparo, estudio, aprendo.

6. Aprenderemos a valorar los planos. Saltos y movimiento. `Jump cut' ir al grano enseñar lo realmente importante. El sentido del ritmo. Imágenes recursos. Cómo concentrar y resumir una historia en poco más de ese 1 minuto 10 segundos que dura la pieza de un informativo. La limitación de la duración del tiempo y la contrarreloj diaria de llegar a tiempo con la información. El mejor reportaje es el que sale, a diario dispondremos de muy poco tiempo para grabar, montar, editar y publicar o emitir. De nada servirá todo nuestro esfuerzo si el VTR no llega a tiempo. Debemos aprender a calibrar el tiempo a la hora de grabar y de montar.

7. Las grabaciones. Entrevistas, dónde colocamos al personaje. Interiores, exteriores. De pie, sentado. Fondos. Planos fijos. Zooms muy lentos. El aire a izquierda, a derecha. La psicología con el entrevistado. Has de conocer al entrevistado como a la palma de tu mano.

8. Las palabras en TV. Saber relacionar y narrar. Señalar, destacar, poner énfasis en lo que vemos. Precisar, describir hora, tacto, olor, temperatura... crear expectación avanzando lo que está por venir, aclarar, recordar antecedentes, adelantar las posibles repercusiones, implicar al espectador ¿cómo me va a afectar a mí lo que está pasando?, imprimir una entonación y una cadencia que no caiga ni en la monotonía ni en un canturreo que roce con lo ridículo. Séneca escribió 'el lenguaje de la verdad es sencillo'. La claridad, los verbos, las cifras. Claridad, concisión, concreción, sencillez. `Lo bueno si breve, dos veces bueno' que diría Baltasar Gracián.

9. Saber discernir ¿cuál es la noticia? Pero ¿qué es lo que me piden contar? Tener muy claro cuál es el enfoque de la información. Jaume Vilalta en su libro 'Reporteros en Acción' explica que enviar mensajes televisivos es comparable a disparar proyectiles contra una diana situada tan lejos que ni se ve. La diana sería la audiencia; el reportaje la bala y el tema el material del que está hecha la bala. Para que el proyectil penetre en el blanco han de cumplirse tres condiciones: apuntar bien, que la bala sea fuerte y consistente y que tenga la forma adecuada.

10. Saber estar. Saber vestir. Estilismo. Tu imagen personal. El compromiso con el medio para el que trabajas. Las formas. La disciplina. Tu comportamiento personal. Tu entrenamiento diario. Desde el mismo instante en el que te contrata un medio de comunicación, tú eres el espejo de ese medio. No verán en ti a Juana, Javier, Rosa o Federico sino al País, el ABC, Telemadrid, Antena3 o Telecinco.

11. Confianza en ti mismo. Este sin duda es un objetivo complicado de conseguir en solo un trimestre pero no por ello dejará de ser una de esas metas en las que debemos trabajar incluso yendo mucho más allá de lo que significa la Información en TV. Hablamos de una asignatura sempiterna de ejercicio periodístico, de vida personal y profesional: Aprender a confiar en ti mismo. Estudiar y analizar la labor de otros. Ejercer una competencia sana y saludable, constructiva. Desarrollar tu instinto y tu olfato periodístico. Trabajar duro. No rendirte. Formarte siempre. Dedicar tiempo al aprendizaje. Saber convertir tus errores en experiencias.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.

CG2 Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).

CG3 Iniciativa, creatividad credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

CG4 Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.

CG5 Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

CG6 Conocer los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades.

CG7 Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

CG8 Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación pública, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación pública, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

CE6 - Conocer los fundamentos éticos y los principios deontológicos en la práctica profesional de la información periodística.

CE8 - Conocimiento teórico y práctico de la lengua española, del uso correcto del léxico, de la ortografía, y la sintaxis, y de su aplicación eficaz en la comunicación oral y escrita

CE11 - Capacidad para aplicar adecuadamente los criterios de selección de hechos y asuntos para la información periodística según el enfoque del interés general y del interés público.

CE12 - Capacidad para sintetizar la información en titulares adaptados a todo tipo de soportes (prensa, audiovisuales, webs, móviles).

CE20 - Conocer los géneros periodísticos y dominio de la redacción periodística en sus tres macroestructuras discursivas principales: narrativa, dialógica y argumentativa y capacidad de establecer, sostener y dirigir el diálogo con las fuentes informativas.

CE21 - Capacidad de preguntas y respuestas en ruedas de prensa, entrevistas, debates o programas radiofónicos o audiovisuales de contenidos informativos.

CE24 - Conocer los requisitos necesarios para la elaboración de informaciones a través de la búsqueda, preparación y redacción de noticias por medio de locuciones, ediciones gráficas e ilustraciones fotográficas y audiovisuales.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

- Primeras impresiones. Ejercicios prácticos. El dominio de la información. Perfil personal. Quiénes somos. VTR de vuestro perfil en el que comprobaremos el nivel de creatividad, montaje, edición, exposición y redacción que tenéis todos y cada uno de los miembros no ya la clase, sino del equipo de redacción informativos Villanueva. Desde el minuto 1 trabajaremos con el concepto de que estamos ya en una redacción profesional entrenando para ser periodistas, somos, en este caso, reporteros y somos los informativos de la Universidad Villanueva. De hecho cada uno de los trabajos que desarrollemos siempre y

cuando cumplan unos mínimos de calidad - podrán ser utilizados a efectos de Curriculum Vitae.

- La fuerza de la imagen. Somos TV. Si la imagen es lo más importante ¿por qué no empezar por el principio? La fuerza de la imagen. Fisiológicamente estamos hechos para ¿ver?. La figura del ¿fotoperiodista?. El valor de la imagen, el sonido, la palabra. La línea editorial en el uso de imágenes. Responsabilidad y criterio en la selección de imágenes. Menores, personas discapacitadas, enfermos o personas vulnerables en la información visual. Delincuentes y asesinos. Personalidades públicas. ¿Límites? La toma de decisiones. Práctica: En clase iremos viendo imágenes y serán los reporteros Villanueva los encargados de ir valorando cuáles podrían emitirse, cuáles no,...

- Taller hablar ante una cámara, el arte de la improvisación, entrevistas personales. Trabajamos algo tan esencial en nuestro trabajo como lo es el saber hablar. Saber dirigirnos al gran público. Nos preparamos, además, para afrontar entrevistas personales en los diferentes medios de comunicación poniendo especial énfasis en la televisión. Taller con Darío Fernández, logopeda, psicólogo y médico. Buscamos vuestros puntos débiles y fuertes. Nos enfrentamos, por primera vez ante una cámara. Nos estudiamos, nos analizamos, aprendemos cómo combatir nuestros miedos escénicos. Aprendemos a hablar e improvisar mediante ejercicios. Analizamos tu imagen pero ¿y tú? ¿Conoces cuáles son tus puntos fuertes? ¿los débiles? Analizamos alumno por alumno. Tiene que haber un antes y un después de estas clases. El sello de haber pasado por la Universidad Villanueva. Conocer a ti mismo es imprescindible para afrontar cualquier proceso de selección. Aprendemos nociones básicas para hablar en público pero las ponemos en práctica. Con ayuda del logopeda y psicólogo iremos resolviendo las dudas personales de cada uno de los alumnos aportándoles trucos para perder miedos y ganar confianza en uno mismo. Práctica de Improvisación, hablar en público, entonación, intensidad, foniatría, locución. Cuidados de la voz. Ejercicios.

- Taller Ayúdame a mirar. La biblia del reportaje gráfico. Nociones básicas de imagen. Grabación, emisión, el ojo del cámara, del reportero y del realizador. Tipos de planos: general, corto, medio, americano, picado, perfil, primerísimo primer plano, detalle, el raccord o la continuidad en los reportajes informativos, entradilla, medianilla, salidilla. Balance de blancos. Teléfonos móviles y mini-cámaras. Sonidos. Totales, ambiente. El equipo, dime dónde vamos y te diré que necesitamos ¿iluminación? ¿Gran angular? ¿Pértiga? Práctica: los alumnos con su propio móvil harán una grabación y un montaje mostrándonos los diferentes tipos de planos, con sentido, raccord y contándonos de momento una historia. Con el fin de agilizar en clase la grabación y el montaje lo haremos con nuestros propios móviles, ya habrá tiempo de utilizar los equipos profesionales cuando pasemos a grabar y a emitir nuestro informativo real. Si el calendario no lo impide acudirá a impartir la clase magistral un jefe de realización, posiblemente la fundadora y creadora de Madrid Directo, Paloma Garayalde. Además, si el desarrollo del taller lo permite plantearemos: Eventos especiales. Unidades móviles. Cámaras, permisos, aceras, calles, el reportero en directos que duran hasta 10 horas, transmisiones deportivas, taurinas, políticas, locales, sociales, ¿Dónde nos colocamos? Recursos para evitar repetir lo mismo en 20 conexiones. La transmisión en directo y el resumen en informativos. Intentaremos que nos acompañen algunos de los maestros de la improvisación en clase. Práctica: Seguimos trabajando la improvisación en este caso con ejemplos de grandes catástrofes o coberturas que implicarán mantener directos durante horas y entrando continuamente en informativos, magazine, tertulias...

-La redacción de los informativos en TV. Quién es quién. Montamos una redacción. Diseñamos nuestra futura escaleta. Analizamos puesto a puesto qué hace cada uno de los profesionales desde cada uno de los puestos que ocupan. El trabajo en TV el trabajo en equipo por excelencia. ¿Sabías que detrás de cada minuto de informativo hay más de 15 personas trabajando? El realizador, el productor, el reportero, el editor, ayudante de realizador, ayudante de producción, iluminación, sonido, técnicos de exteriores, unidades móviles, conductores, motoristas, documentalistas, programadores, analistas de audiencias Práctica: Nos ¿metemos¿ en la piel de esos profesionales, diseñamos en una reunión de contenidos, una escaleta y vamos comprobando las necesidades que surgen con cada uno de los ¿protagonistas¿ profesionales del medio. Qué se precisaría desde el punto de vista de la realización, de la producción,.. seremos por unos

minutos una miniredacción de TV.

La escaleta. El mapa de los informativos. Las previsiones, la teoría de la *¿agenda setting¿*, las fuentes, prensa, radio, tv, agencias nacionales, internacionales, forta, la reunión de contenidos. Diseño de una escaleta. El argot en TV: Colas, total, vtr, directo, falso directo, medianilla, salidilla, en ventana, colas para tapar, frame, imagen para el pantallón, el dúplex, el chroll, los hashtag en informativos. La línea editorial. Veracidad, imparcialidad, sesgo y manipulación. Práctica: Dividiremos a los grupos por secciones, lanzaremos nuestras propuestas en la mesa de contenidos y realizaremos una escaleta. Edición de un informativo. Debate: Con qué abrirían o qué enfoque darían a la misma información TVE, Telemadrid, A3, Telecinco, Cuatro, La Sexta.

Escribir para TV. Portadas, avances, los titulares.

-Taller lenguaje TV. Aprendemos a concentrar la información en apenas 4 palabras. Uso de tiempos verbales. Está pasando, se lo estamos contando, adiós al ayer y al pasado. Redactamos un vtr, unas colas, breves, condensamos la información en los gráficos, concisión, claridad, concreción. Tipos de programas informativos: telediarios, boletines, avances, últimas horas, informativo magazine, informativo semanal. Ruedas de prensa. Comparecencias en directo. Minutados aprendemos a minutar. El código horario. Diferencias entre el tiempo y el tempo. Diferencias entre rueda y conferencia de prensa. Los objetivos de quien convoca la rueda de prensa y tu objetivo como periodista. Los *¿ruidos¿*. Práctica: *¿Asistimos¿* a una rueda de prensa y aprendemos a minutar. A elegir los totales. A usar el código horario. La presión del tiempo. Redactamos diferentes tipos de noticias para diferentes espacios informativos-.

-Taller Información Especializada. Si el calendario lo permite asistirá a ofrecer clase magistral el Jefe de Meteorología de Telamadrid, Antonio López. Mi firma, mi capital. 40 años metiéndose en la casa de los madrileños que buscan su información porque ha logrado algo tan importante como ser creíble. El uso del lenguaje especializado sin necesidad de que el espectador tenga que hacer una tesis doctoral para comprendernos. Huimos de la jerga especializada sin caer en vulgarismos La naturalidad en tu discurso informativo. El peso de la responsabilidad, en este caso errar en la información puede tener consecuencias nefastas como ocasionar pérdidas económicas. Aprendemos técnicas de improvisación y naturalidad ante la cámara uno de los retos más complicados pero clave para llegar a los espectadores - .

-Taller El reportero. El periodista todoterreno. Buscamos el sello personal. Si el calendario lo permite contaremos con la presencia de uno de los grandes reporteros, José Antonio Masegosa. La figura del reportero en la calle. Directos y falsos directos cómo *¿mantener la tensión en tu relato?* La creatividad sin olvidar los elementos básicos de toda información qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué, consecuencias, contextualización. El relato informativo. Trucos para no quedarse en blanco. Los nervios, tu peor enemigo. *¿Grabar primero y preguntar después?* Sí, en caso de problemas siempre tendrás el plano en tus manos ya decidirás luego qué hacer con él. Límites entre la información y la morbosidad. Derecho a la información y a la intimidad. El proceso de preparación de un tema, mucho más que documentarse, localizar, pensar visualmente cómo quiero contar lo que acontece. El reportero ante la cámara. No damos la espalda al espectador, no damos la espalda a la cámara. Imprevistos durante el directo.

-Taller presentación de informativos: Papel del presentador - Técnicas de presentación - El presentador estrella. Pros y contras - Con cue, sin cue. Práctica: En el plató de la Universidad Villanueva. Clase magistral si el calendario lo permite con un presentador. Leeremos con él entradillas, uno a uno, podremos recibir tanto su clase magistral como sus conejos. La clase nos será de gran utilidad si tenemos en cuenta que en nuestro informativo de trabajo de fin de curso todos los alumnos presentarán y desempeñarán este papel en la grabación final con entradillas y portadas del que será nuestro trabajo: el informativo entero hecho por los reporteros Villanueva.

- La entrevista. El género por excelencia para la TV. Entrevistas en directo, grabadas, toma de declaraciones,

encuestas en la calle. Sin testimonio en TV no sirve. Cómo grabar a quien no puede o no quiere salir. Alternativas. Pixelar rostros. Luces y sombras. Menores de edad. Las grandes entrevistas de la historia de la TV. Aprendemos de los maestros de la historia del periodismo. Práctica: Los alumnos grabarán una entrevista documentada, con imágenes para tapar, con planos creativos a quien ellos elijan. Lo importante no será tanto el quién sino el cómo y el resultado en emisión.

-Taller de estilismo. Una imagen vale más que mil palabras ¿Cuál es tu imagen? Sí la tuya. Hasta ahora hemos hablado de la imagen en televisión pero ahora nos fijamos en tu marca personal. Estilismo, maquillaje, peluquería. Aprendemos a vestirnos ante la cámara en plató, en la calle actos y eventos, coberturas informativas, tipos de escenarios, temáticas, entrevistas de trabajo (dependiendo de la agenda de los profesionales)

-La imagen al otro lado de la TV. Dependiendo de la evolución de las clases y el ritmo. Cuando el periodista acaba al otro lado del TV. Gabinetes de prensa o comunicación. Relación con la TV. Errores más frecuentes. Cómo diferenciar entre publicidad en información. Cuándo se cubren eventos que rozan esa delicada línea entre la publicidad y la información por imagen, por interés general, Notas de prensa. Los vídeo-comunicados. Las relaciones con los gabinetes de prensa. Los límites. La línea roja de no admitir prebendas. Relaciones sociales y relaciones mercantiles. El precio de un minuto en TV. Ellos venden productos, nosotros no y harán lo indecible por ¿colarse¿ gratis en espacios informativos.

- Todo ha cambiado. El consumo de la información en TV. Internet. Portales Youtube, redes sociales. Un vídeo puede hacerse viral para bien y para mal. Un fallo puede condenarte como reportero o informador. La demanda de información en Internet. Publicidad. Hay futuro. Lo primero y lo último que hacemos al despertar y al dormir es consultar nuestros dispositivos móviles. Los nuevos soportes de la información, narrativa transmedia, storytelling, Hay horizonte y para los periodistas especializados en imagen, aún más.

➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Af1: Clase magistral (30 horas, 100% presencialidad)

Af2: Clase práctica (30 horas, 100% presencialidad)

Af3: Trabajos (individuales o grupales) (55 horas, 60% presencialidad)

Af4: Tutorías (individuales o grupales) (10 horas, 60% presencialidad)

Af5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante (20 horas, 0% presencialidad)

Af6: Pruebas de evaluación (5 horas, 100% presencialidad)

A veces contamos con la participación de presentadores, reporteros, cámaras, realizadores, estilistas, psicólogo, logopeda... para impartir los talleres, cada año depende de la disponibilidad de su agenda. Esto afecta también en alguna que otra ocasión al orden del programa. La actualidad marca sus vidas profesionales y por ende también marca y modifica en alguna ocasión nuestro programa en la asignatura.

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

1. CONVOCATORIA ORDINARIA

SE1 Evaluación de la asistencia, participación del estudiante y proactividad en el aula: 20% Conocimiento de la actualidad, actitud, implicación, asistencia a clase, evolución.

SE2 Evaluación de trabajos, prácticas e informes 40%

SE3 Pruebas de Evaluación Oral 20% - Fundamental en un trabajo como el nuestro.

SE4 Pruebas de Evaluación Escrita 20%

- La asistencia a clase, la participación y la entrega de trabajos es fundamental. El peso de las prácticas es de un 75% en la nota final de curso (se valorará la calidad de los trabajos presentados, el conocimiento de la actualidad, la actitud, la implicación del alumno, la asistencia a clase y la evolución) El trabajo fundamental será el que veamos en el informativo de final de curso vtr, falsos directos, presentación del informativo

- Habrá que aprobar las cuatro pruebas y evaluaciones para superar la asignatura. Asistencia, participación, implicación en el aula, trabajos de prácticas, evaluación oral y escrita. La clave no confiarse. Existen una tendencia a dejar todos los trabajos para el final y la forma de evitar sustos es ejercer el 'pico y pala' desde el primer día de clase.

NORMAS ORTOGRÁFICAS

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.

La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación.

Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio

Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso quedando a criterio del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra.

Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

REQUISITOS DE EVALUACIÓN PARA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Se aplicarán los mismos criterios que figuran en esta guía docente.

SE1 Evaluación de la asistencia, participación del estudiante y proactividad en el aula: 20% Conocimiento de la actualidad, actitud, implicación, asistencia a clase, evolución (EN CASO DE HABER FALTADO AL AULA y sea ya irremediable la asistencia, participación... al contar un 20% la evaluación en la extraordinaria se realizará sobre 8, no sobre 10. Se contará la evaluación obtenida por la asistencia ya sea negativa o positiva)

SE2 Evaluación de trabajos, prácticas e informes 40% Trabajos prácticos acordes a los que han realizado los alumnos durante el curso.

SE3 Pruebas de Evaluación Oral 20% - Fundamental en un trabajo como el nuestro.

SE4 Pruebas de Evaluación Escrita 20% - Examen teórico.

Igualmente se aplicarán las NORMAS DE REGLAS ORTOGRÁFICAS que pueden consultarse en este mismo epígrafe o apartado (*)

ALUMNOS EN SEGUNDA MATRÍCULA O PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES EXENTOS DE ASISTENCIA

Los alumnos con la asignatura suspendida en años anteriores y/o procedentes de otras universidades exentos de asistencia deberán contactar con la profesora en el primer mes de impartición de la asignatura para que se le comuniquen los criterios de evaluación. En este caso la calificación se modifica: Evaluación Trabajos, prácticas e informes 50%. Pruebas de Evaluación Oral 30% y Prueba Evaluación Escrita 20%.

Calificación NO PRESENTADO: La calificación No Presentado no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible calificar como no presentada (NP) su asignatura. En este caso, la calificación final que obtendría sería la correspondiente a la media ponderada de su evaluación continua.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Hay dos libros fundamentales, uno nos dibuja a la perfección las bases de la información en TV y el otro nos introduce en el mundo de la imagen a través de la fotografía con nociones básicas y fundamentales de ahí su concepto de 'biblia'. Son estos:

Villata i Casas, Jaume. El reportero en acción. Editorial Comunicación Activa UBE. Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona. 245 páginas - Liber web. www.publicacions.ub.es/liberweb/reportaje ISBN: 978-84-475-3169-1

Magnum Contact Sheets [Kristen Lubben](#) (Autor), [Cristina Rodríguez Fischer](#) (Redactor), [Alfonso Rodríguez Arias](#) (Traductor) Editorial Thames & Hudson, 2014. Lecciones de los más grandes fotógrafos de la historia Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, Eve Arnold, Josef Koudelka, Susan Meiselas, Martin Parr o David Alan Harvey. Ayúdame a mirar. La biblia del reportaje gráfico, Tino Soriano. Editorial PHOTOCLUB Abril, 2019

OTROS:

Marín, Carles. El lenguaje de los informativos de televisión, Editorial Calima ediciones ISBN: 9788489972940, Edición 2004

Teran, Borja; Tele: los 99 ingredientes de la Televisión que dejan huella. Editorial Somos Libros. ISBN 9788412011517 .Número de páginas: 248 Edición 2019

Bendrés, E; García Avilés, J.A.; Pérez G.; Pérez, J (2000). El periodismo en la televisión digital. Barcelona: Editorial Paidós

Cebrián Herreros, M. (1998). Información audiovisual . Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Editorial Síntesis.

Fine, Debra (2009). Saber conversar. Cómo mejorar tus habilidades para comunicarte con los demás. Madrid. Ediciones Planeta.

Oliva, Lúcia i Sitja, X. (2007) Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona. Ed. Omega

Ortiz, M.A, Pérez-Ornia, J.R. (2006) Claves para elaborar la información en radio y televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Palacio, M. (2001), Historia de la televisión en España, Barcelona. Gedisa

Peralta, M. (2012), Teleinformativos. La noticia digital en TV. Barceloa, Editorial UOC.

Pérez, G. (2003) Curso básico de Periodismo audiovisual. Pamplona. Eunsa

Rabadán, P.J. (2015) . El sesgo en la televisión. La noticia política en campaña. Madrid. Universitas.

MÁS BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Acosta, José María (2013) Hablar en público. Madrid. ESIC editorial.

Aguilera, Octavio (1990) Las ideologías en el periodismo. Madrid. Editorial Paraninfo S.A.

Ariely, Dan (2008) Las trampas del deseo. Cómo controlar los impulsos irracionales que nos llevan al error. Madrid Editorial Ariel

Azurmendi, A. (2007), La reforma de la televisión pública español. Valencia. Tirant lo Blanch.

Ballenato Prieto, Guillermo (2009). Comunicación eficaz. Teoría y práctica de la comunicación humana. Madrid. Ediciones Pirámide.

Ballenato Prieto, Guillermo (2006) Hablar en público. Arte y técnica de la oratoria. Madrid . Ediciones Pirámide.

Beneyto, J. (1982) El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad. Madrid. Ediciones Pirámide.

Berrocal, S (2003), Comunicación política en televisión y nuevos medios, Barcelona, Ariel.

Blázquez, N.(2000) El desafío ético de la información, Salamanca, Editorial San Esteban.

Burgué, C. ; Díaz, A. ; Pato, P. (2009) Comunicación Sostenible. Madrid. Lid Editorial Empresarial .

Bustamante, E. y Álvarez Moncillo, J. Presente y futuro de la televisión digital. Comunicación 2000, UCM, Madrid.

Bustamante E. (2006), Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la Democracia, Barcelona, Gedisa.

Caballero, L. (2007), TDT. Prosopopeya, Valencia.

- Cebrián Herreros, M. (2004), Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, Barcelona. Paidós.
- Conill, J.; González, V. (2004), Ética en los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual. Barcelona. Gedisa Editorial,
- Contreras, J. M, (1990). Vida política y televisión, Madrid. Síntesis.
- Contreras, J., Palacio, M. (2001), La programación de televisión, Síntesis, Madrid.
- Cubells, M. (2005). Mentiras en directo. La historia secreta de los telediarios. Barcelona. Península.
- Debra Fine . (2009) Saber conversar. Cómo mejorar tus habilidades para comunicarte con los demás. Madrid. Ediciones Planeta Madrid.
- Fowler, R. (1991). Language in the News. Londres. Routledge.
- García Jiménez, J. (2000). Información audiovisual. Volumen 1. Madrid. Paraninfo.
- Galdón, G., (1994), Desinformación. Método, aspectos y soluciones. Eunsa, Madrid.
- Gunter, B. (1997), Measuring Bias on Television, University of Luton, Luton.
- Martínez Nicolás, M. (2008), Para investigar la comunicación. Madrid. Tecnos, Madrid.
- Matelski, M.J, (1992) Ética en los informativos de televisión. Madrid. Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Nieto, Miguel Ángel (1997) Cazadores de noticias. Así se descubrieron los grandes escándalos de la democracia. Madrid. Ediciones Temas de Hoy.
- Pesase, Allan ; Pease, Barbara. (2006) El lenguaje del cuerpo. Cómo interpretar a los demás a través de sus gestos. Barcelona. Amat Editorial.
- Pérez, G. (2010) Informar en la e-televisión. Eunsa. Pamplona.
- Pérez de Silva, J. (2000), La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial. Barcelona. Gedisa.
- Ribbens, Geoff; Thompson, Richard (2002) Aprender las claves del lenguaje corporal. Barcelona. Ediciones Gestión.
- Rodríguez Márquez, I; Martínez Uceda, J. Pioneros de la televisión española, Barcelona. Mitre.
- Rueda, J. y Chicharro, M. (2006), La televisión en España (1965-2006). Política, consumo y cultura televisiva. Madrid. Fragua.
- Ruiz del Olmo, J. (1997). Orígenes de la Televisión en España, Málaga. Universidad de Málaga.
- Sánchez, R. (2014). El control audiovisual de las campañas electorales. Madrid. Fragua.
- Tijeras, R. (2005). Las guerras del Pirulí. El negocio de la televisión pública en la España democrática. Madrid. Debate
- Tuchman, G. (1983) La producción de la noticia: estudios sobre la construcción de la realidad. Barcelona.

Gustavo Gili.

Urdaci, A. (2005), *Días de Ruido y Furia. La televisión que me tocó vivir*. Barcelona. Plaza y Janés.

Vázquez Bermúdez, M. A. (2006). *Noticias a la carta: Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*. Sevilla. Comunicación Social Ediciones.

Wolton, D. (1995). *Elogio del gran público. Una teoría crítica de la Televisión*. Barcelona. Gedisa Editorial. (2aedición.)

ESTILISMO

Luire, Alison (2013) *El lenguaje de la Moda*. Ediciones Paidós Ibérica. ISBN-8449328551 304 páginas.

Simmel, Georg (2014) *Filosofía de la Moda*. Editorial Casimiro Libros. 80 páginas. ISBN - 9788415715405

ARTÍCULOS:

Berrocal, Salomé (2005), *La información política en televisión: ¿apatía o interés entre los telespectadores?* *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, Huelva n. 25, 2.

Muñoz Torres, J. R. (2002), *Objetividad y verdad. Sobre el vigor contemporáneo de la falacia objetivista*. *Revista de Filosofía*. Vol. 27, núm. 1, 161-190.

Núñez Ladevéze, L. Vázquez Barrio, (2008). *Los líderes de opinión, Mediaciones Sociales*. *Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, no 2, primer semestre de 2008. Universidad Complutense de Madrid. 213-245.

Olmo, Jaime (coord.) (1987), *Historias de TVE*, 23 fascículos editados por el Diario Ya.

Rabadán, Pedro J. *Tendencias de la comunicación política en la televisión en la campaña electoral del 26J de 2016 en España*. Universidad Francisco de Vitoria. Enero, 2013. *Comunicación y Hombre*, 13, 67-83.

Rabadán, Pedro J. (2015) *El control político de la televisión y de sus noticias*. Universidad Francisco de Vitoria. Noviembre 2015 núm. 11, 156-172

Rabadán, Pedro J. y Sánchez, Rafael (2015) *Los partidos políticos, principal sesgo en las noticias durante las campañas electorales*. *El Molinillo*, núm. 73, 10-16.

Ribes, F. y Soto, M. (2003) *Evolución de la TDT en España*. *Telos no57 (segunda época)*. Ed. Fundación Telefónica.

Richeri, G. (2003). *La Televisión Digital Terrestre en Europa. Un camino plagado de incertidumbres*. *Telos*, no58 (segunda época). Ed. Fundación Telefónica, Madrid.

Rivas Troitiño, J. (1995). *Desinformación, revisión de su significado*, en la revista *Estudios sobre el mensaje periodístico* no2, Universidad Complutense de Madrid, pp. 75-84.?

San Martín, R. (2008). *Contra la objetividad. El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para repensarlo*. *Perspectivas de la Comunicación*, Vol. 1, No 1, 2008: pp. 73-80. Temuco, Chile.?

Verdú, Y. (2009), «*Sesgo y encuadre en las noticias de televisión. Mecanismos de manipulación periodística a propósito del urbanismo y del agua en los informativos de Canal 9*», tesis doctoral, Universidad de

Valencia.

BIBLIOWEB

<http://www.ucm.es/info/mdcs/ComCrisis.pdf> La comunicación de crisis. Universidad Complutense de Madrid) <http://www.youtube.com/watch?v=XMmc4FnwhFds> Cómo hablar en público. Julio Rodríguez, director de Avanda

Consultores http://www.ecsocial.com/web/subdominios/10233/documentos/manual_comunicacion_eficaz.pdf Manual de Presentaciones Eficaces. Inmerco MK

<http://www.youtube.com/watch?v=R0zRAdB4I2E> Presentaciones Eficaces. Revista

Emprendedores. <http://www.youtube.com/watch?v=4u6c3iE47hM&feature=related> Mente Sana - Técnicas de Respiración. Dr. Deepak Chopra.

Biblioteca Virtual Universidad Villanueva

Ética de la televisión La televisión, como la loc ruleta del casino, no va más. Necesita una mirada reposada ante el vértigo que la ha llevado a morir de éxito, con la caja de los beneficios rebosante y el prestigio por los suelos. Ética de la televisión quiere ser una propuesta crítica de regeneración moral que, desde un pesimismo inevitable, aunque moderado, nos ayude a salir de la catódica y oscura noche en la que nos hallamos.

Ediciones

Edición

Editorial

Páginas

ISBN

Observaciones

2005

V

156

Homo videns, Sartori, Giovanni

Nos encontramos en plena revolución multimedia que se caracteriza por un común denominador: tele-ver. Esta revolución está transformando al homo sapiens, producto de la cultura escrita, en un homo videns para el cual la palabra ha sido destronada por la imagen. Y en todo ello la televisión cumple un papel determinante. La primacía de la imagen, es decir, de lo visible sobre lo inteligible, lleva a un ver sin entender que ha acabado con el pensamiento abstracto, con las ideas claras y distintas. Y ésta es la premisa fundamental a partir de la cual Giovanni Sartori examina la video-política y el poder político de la televisión. Giovanni Sartori es profesor en la Universidad de Florencia y en Columbia University (Nueva York). Autor de muchos libros de éxito, es el padre de la ciencia política italiana.

Ediciones

Edición

Editorial

Páginas

ISBN

Observaciones

V

Taurus

159

978-84-306-0079

Subtítulo: La sociedad teledirigida

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en:

Horarios. Consulta en el link : <https://herakles.webuntis.com/WebUntis/?school=Universidad+Villanueva#/basic/login>

2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados

del curso 2024-25. Calendario Académico. Consulta en el link:
<https://cb.villanueva.edu/matricula/calendarios.html>

3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha publicado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.