

Asignatura

Nombre Asignatura	Comunicación Institucional e Imagen Pública
Código	100000278
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Plan 2020)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	4

Datos Generales

➤ PROFESORADO

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos recomendados.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

- Conocer y explicar los conceptos básicos que alguien que se va a dedicar a la comunicación institucional debe dominar: libertad de expresión, derecho a la información, opinión pública, respeto a la verdad, transparencia, pluralismo, derecho a la intimidad, al honor.
- Explicar los mecanismos, los instrumentos para llevar a cabo una buena comunicación institucional, haciendo especial hincapié en cómo debe ser la relación con quienes van a ser los transmisores del mensaje a la sociedad: los medios de comunicación y los profesionales que trabajan en estos.
- Subrayar la importancia de la figura del Portavoz, del Director de Comunicación y/o del Jefe de Prensa en el organigrama de una Institución Pública.
- Analizar la organización institucional del Estado plasmada en la Constitución: Administración Central, Autonómica y Local.
- Analizar la organización institucional de la Unión Europea de la que España forma parte desde junio de 1985
- La comunicación en situaciones de crisis. Cómo actuar, qué hacer para afrontar ese tipo de situaciones.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Tener un conocimiento de las principales Instituciones de nuestro País (Presidencia del Gobierno, Congreso, Senado, Tribunal

- Supremo, Asamblea de Madrid, etc.) o de Europa (Parlamento Europeo, Comisión Europea, etc.) mediante una visita institucional y guiada a las mismas.
- Adquirir un conocimiento práctico de cómo funciona la comunicación institucional de las Instituciones Públicas, a través del contacto personal, en Sesiones especiales, con los responsables de comunicación de las mismas.
- Conocer los mecanismos de relación entre los medios de comunicación y las Instituciones Públicas mediante el testimonio y la experiencia transmitida en Sesiones especiales por los propios responsables de los medios.
- Saber cómo se debe manejar la comunicación institucional en casos o situaciones de crisis de las Instituciones a través de la explicación de casos prácticos que han sucedido en el pasado reciente, que han tenido mucha proyección informativa y que por tanto pueden ser conocidos por los alumnos.
- Elaboración de Notas de Prensa, Comunicados e Informes sobre las comparencias y reflexiones que realicen diversos ponentes especiales que serán invitados a lo largo del desarrollo de la asignatura.
- Elaboración de un Plan de Comunicación sobre una Institución Pública de España o de Europa que será determinada por el profesor al comienzo del curso académico.

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Generales

CG2. Conocimiento de la historia, teoría y práctica de las relaciones públicas.

CG4. Conocimiento de la estructura de los medios desde el punto de vista de las relaciones públicas: sus características, tipologías y problemáticas.

CG6. Conocimiento de las técnicas de investigación y análisis de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de las relaciones públicas.

Transversales

CT1. Conocimiento teórico y práctico de las técnicas de gestión en las empresas de publicidad y relaciones públicas.

CT3. Conocimiento y estudio de los métodos y técnicas específicas para la toma de decisiones en relaciones públicas, en las empresas e instituciones.

CT6. Conocimiento, estudio y análisis de los procesos psicológicos básicos, sociológicos, psicosociales, cognitivos y emocionales de la comunicación atendiendo al propio ámbito y en su reflejo en los distintos públicos de las relaciones públicas, así como de los modelos psicológicos

específicos desarrollados para la comunicación y la persuasión.

CT7. Conocimiento, análisis y desarrollo de técnicas de comunicación, de investigación motivacional y de actitudes, y de evaluación de los efectos psicosociales de la comunicación social.

Específicas

CE1. Conocimiento teórico y práctico de las técnicas de comunicación y expresión oral. En especial las utilizadas en la gestión publicitaria y de la comunicación empresarial e institucional con sus diversos públicos.

CE2. Conocimiento del análisis e investigación de audiencias. Motivaciones e imagen proyectada. Análisis y selección de soportes y medios para planificación de programas, campañas y acciones de relaciones públicas. Eventual compra de los tiempos y espacios en los medios.

CE5. Conocimiento de los procesos de creación, diseño, elaboración y producción de los mensajes de relaciones públicas: métodos, estrategias, técnicas y los sistemas de análisis de las campañas.

CE7. Conocimiento de los mecanismos y procesos encaminados a la realización de mensajes publicitarios, y de mensajes de relaciones públicas en los distintos soportes y medios de comunicación.

CE10. Conocimiento de la gestión de las áreas funcionales de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas en la empresa pública, privada, política y de otra naturaleza.

CE12. Conocimiento del diseño y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las organizaciones públicas, privadas, políticas y de otra naturaleza, estudiando la metodología necesaria para realizar una auditoría de comunicación y diseñar una estrategia específica.

➤ CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. A MODO DE INTRODUCCIÓN, ACLARANDO IDEAS, FIJANDO CONCEPTOS: La importancia de la Comunicación en una sociedad moderna y libre. El derecho a la información: artículo 20 de la Constitución Española. La opinión pública y la opinión publicada.

Grupos de presión o lobby y grupos de interés. Los tink tanks. El proceso de formación de la opinión pública en las democracias representativas. Gobierno y opinión pública. El poder de los medios de comunicación. La intermediación política de la prensa. La libertad de información. La transparencia y pluralidad informativa. Los estados de opinión: como influir en una sociedad. El peligro de la manipulación. Respeto a la verdad, al honor de las personas.

2. LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ¿Qué es? Necesidad de la comunicación en una institución política: los problemas más frecuentes. Definición del concepto institución. La estrategia de comunicación de las instituciones políticas. Transparencia informativa de las Instituciones

Públicas: la tendencia a la opacidad.

¿Qué comunicar? ¿Cómo hacerlo? La difícil e interesada relación de las Instituciones públicas con los medios de comunicación. Organización de la comunicación institucional.

La figura del líder de la Institución: sus funciones comunicativas; actuaciones del líder que son fuente de noticias; la comunicación interna del líder, sus objetivos. El Director de Comunicación y el Jefe de Prensa. funciones de ambos cargos. Los gabinetes de prensa y de relaciones institucionales: organización, funciones.

Plan de Comunicación Institucional: cómo se hace, objetivos, públicos potenciales, plazos para ejecutarlo, medios para llevarlo a cabo.

3. UN CASO MUY ESPECIAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: EL FENOMENO TERRORISTA

El hecho terrorista en un mundo globalizado. Internacionalización del terrorismo: objetivos que persigue. La amenaza terrorista del siglo XXI: el terrorismo yihadista. La comunicación institucional ante el hecho terrorista. Situaciones de crisis en las Instituciones

Públicas como consecuencia del terrorismo. ¿Cómo informar del terrorismo?

La batalla del lenguaje. La deslegitimación del terrorismo a través de una adecuada estrategia de comunicación. El tratamiento informativo sobre las víctimas que el terrorismo genera. El caso particular de España: breve historia del fenómeno terrorista en nuestro País.

CASOS PRACTICOS: Atentado contra las Torres Gemelas en Nueva York (IX-2001). Secuestro y liberación de José Antonio Ortega Lara

(1996-97); atentado contra Miguel Ángel Blanco (VII-1997); atentados yihadistas en París (XI-2015) y Bruselas (III-2016).

4. LA ORGANIZACION INSTITUCIONAL DE ESPAÑA. Las diferentes Instituciones: La Jefatura del Estado. Las cuatro Administraciones Públicas: Central, Autonómica, Provincial y local. El Congreso y el Senado. El Poder Judicial.

5. LA ORGANIZACION INSTITUCIONAL DE EUROPA. La Unión Europea. Nacimiento. Padres fundadores. Competencias y objetivos de la UE. Las principales instituciones europeas: la Comisión, el Consejo, el Parlamento Europeo, el Banco Central, el Tribunal de Justicia.

6. COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS: ¿Cuándo hay una situación de crisis? Los tipos de crisis políticas. Prevenir las crisis. La comunicación en momentos de crisis. El gabinete de crisis. Liderazgo, claridad y veracidad en los mensajes.

CASO PRACTICO: El atentado terrorista del 11-M de 2004 en Madrid

- Sesiones en clase con profesionales del mundo institucional y de la comunicación para que expongan y aporten su experiencia. En dichas sesiones, los alumnos podrán preguntar después de la intervención del invitado.

- Visita guiada a una Institución relevante de España. Sesión de trabajo, dentro de esa visita, con el responsable de la comunicación en la Institución.

- Proyección de películas/documentales que puedan ayudar a profundizar en el contenido de la asignatura.

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

En la nota final tendrá una influencia muy importante la evaluación continua, compuesta fundamentalmente por los ejercicios y trabajos que los alumnos harán en la parte práctica de la asignatura. Esta influencia será del 65% frente al 35% de la parte teórica, lo que de hecho supone que el esfuerzo mayor que se pide al alumno, y así tendrá su reflejo en la nota final de la asignatura, es en la parte práctica. En esa evaluación continua también influirán otros factores como el de cumplimiento de los plazos de entrega de los trabajos, asistencia, capacidad de iniciativa del alumno o la actitud participativa que tenga durante las clases.

Para los alumnos que no aprueben la asignatura en la convocatoria final ordinaria y vayan a la convocatoria final extraordinaria, sólo se tendrá en cuenta para la nota final el examen y las pruebas que realicen en dicha convocatoria extraordinaria.

El mismo criterio se aplicará en el caso de los alumnos que tengan que repetir la asignatura y opten por no asistir a las clases: la nota final será la que obtengan en el examen final. Si, por el contrario, optan por ir a las clases, el criterio de evaluación será el mismo que se aplique al resto de alumnos, es decir, se evaluará la parte práctica y el examen final (parte teórica)

La parte teórica será evaluada en el examen final a través de una serie de preguntas sobre conceptos básicos explicados por el profesor a lo largo de las clases, o recogidos en los manuales de estudio y complementarios recomendados en la bibliografía de la asignatura.

Para el cómputo de la nota final, es condición imprescindible que el alumno-a tenga aprobada cada una de las dos partes de la asignatura: la práctica y la teórica. Cuando eso no suceda, la parte no aprobada contabilizará con un cero en la nota final.

El interés demostrado por el alumno a lo largo de la asignatura, junto con la participación regular y activa en clase necesaria por otra parte para que el alumno pueda ser evaluado en la parte práctica de la asignatura- podrán suponer hasta un punto adicional en la nota final.

Parte Práctica

(Evaluación: 65%) Esta parte se compone, por un lado, de los diferentes trabajos y ejercicios prácticos que se llevarán a cabo a lo largo de la asignatura (50% de la nota final) y de los diferentes Test de Actualidad Informativa (15%) que se harán a lo largo del curso.

Los ejercicios prácticos previstos durante la asignatura serán los siguientes: dos Test de Cultura Institucional (uno al comienzo del curso y otro al final del mismo); ejercicios después de las sesiones con los diversos invitados; ejercicios después de las visitas institucionales que se realicen o de los documentales que se proyecten en clase. La no realización o entrega fuera de plazo de un ejercicio práctico supondrá un 0 en la evaluación de dicha práctica.

El profesor de la asignatura dará un plazo no superior a 72 horas para hacer y entregar la práctica: un texto escrito a ordenador, de una extensión no superior a 700 palabras. Los ejercicios deberán contener una reflexión del alumno al hilo de lo expuesto por el ponente o por lo visto en el correspondiente documental. Asimismo, tendrá que realizar un análisis razonado de los aspectos relacionados con la comunicación institucional apreciados en el ponente: claridad y transparencia en la exposición, capacidad de convicción, de liderazgo, cercanía etc.

Los Test de Cultura Institucional que se harán a los alumnos constarán de una serie de preguntas básicas sobre nuestras Instituciones Públicas y ¿quién es quién? en ellas. Serán evaluadas como el resto de las prácticas.

Examen final (Parte Teórica)

(Evaluación: 35%). El examen final consistirá en un ejercicio escrito con un conjunto de preguntas relacionadas con los conceptos básicos que el alumno debe saber sobre la materia tratada en la asignatura de acuerdo con el programa. Aparte de las preguntas, se pedirá al alumno que elabore un COMUNICADO FINAL valorativo, de una extensión no superior a 700 palabras sobre las cuestiones y los aspectos, tanto prácticos como teóricos, tratados a lo largo de la asignatura que a su juicio hayan sido los más relevantes e importantes desde el punto de vista de la comunicación institucional y de la imagen pública.

NO PRESENTADO: La calificación de "no presentado" no consume convocatoria. Cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la Guía Docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como "no presentado" en la asignatura.

Tutorías Académicas

Las tutorías académicas a lo largo de la asignatura serán de dos tipos: online y presenciales.

Para las tutorías online, los alumnos podrán contactar con el profesor cuantas veces necesiten utilizando el correo interno, accesible a través de la plataforma de Villanueva. El profesor se compromete a dar respuesta a los correos en un plazo máximo de cuarenta y ocho horas desde su recepción.

Para las tutorías presenciales, se han previsto destinar el miércoles de cada semana de 16 a 17 horas, con cita previa. En esas tutorías, los alumnos podrán plantear al profesor todas las cuestiones relacionadas con la asignatura que deseen: dificultades encontradas en el aprendizaje, orientación sobre las lecturas, revisión y comentario de exámenes y/o ejercicios realizados hasta la

fecha, o cualquier tipo de dudas y consultas.

Aparte de estas sesiones programadas para las tutorías presenciales, el profesor estará disponible para consultas verbales de los alumnos, todos los días que tenga clases, al comenzar y al finalizar las mismas.

Redacción y ortografía.

Normas aplicables a la redacción y a las faltas de ortografía, puntuación y acentuación en los trabajos y exámenes realizados por alumnos de los Grados de Comunicación

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, la Dirección del Grado en Periodismo del Área de Comunicación ha aprobado adoptar como norma interna los siguientes criterios de calificación.

Normas aplicables

- a) Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.
- b) La ortografía será juzgada en su totalidad letras, tildes y signos de puntuación y valorada dentro de la capacidad de expresión del alumno.
- c) Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:
 - i. Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio.
 - ii. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola.
 - iii. Por la reiteración de errores de puntuación se podrán deducir hasta dos puntos de la calificación del ejercicio, según la apreciación del corrector.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

» BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Manuales de estudio

Berganza, M.R. & De Miguel, R. (2014). Opinión Pública. Madrid: Centro de Estudios Financieros

Canel, M.J. (2007). Comunicación de las Instituciones Públicas. Madrid: Tecnos

Gutiérrez, E. & Laporte, M.T. (2013). Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones. Barcelona: UOC

Manuales complementarios

Mora, J.M. (ed.) (2009). 10 ensayos de comunicación institucional. Pamplona: EUNSA

Fernández, M. (2011). Terrorismo e Información: la batalla por la libertad de expresión. La Coruña: Netbiblo S.L.

Bibliografía complementaria

Araluce, G. & Sánchez, M & Silva, L. (2017). Sangre, Sudor y Paz. La Guardia Civil contra ETA. Barcelona: Ediciones Península

Aramburu, F. (2016). Patria. Barcelona: Tusquets (Colección andanzas)

Alonso, R. & Domínguez, F. & García, M. (2010). Vidas Rotas: historia de los hombres, mujeres y niños víctimas de ETA. Madrid: Espasa

Aznar, J. M. (2013). El compromiso del poder. Memorias II. Barcelona: Planeta

Baglietto, P. (1999). Un Grito de Paz: autobiografía póstuma de una víctima de ETA. Madrid: Espasa Hoy

Blair, T. (2010). Memorias. Madrid: La Esfera de los Libros

Bradlee, B. (1996). La vida de un periodista. Madrid: El País Aguilar

Calvo Sotelo, L. (2003). Pláticas de familia. Madrid: La Esfera de los Libros

Campo Vidal M. (2018). Eres lo que comunicas. Barcelona: RBA

Cockburn, P. (2015). ISIS, el retorno de la yihad. Barcelona: Ariel

Constitución Española (1978). Cualquier edición

Cronkite, W. (1997). Memorias de un reportero. Madrid: El País Aguilar

Delgado, B. & Mencía A.J. (1998). Diario de un secuestro: Ortega Lara, 532 días en un zulo. Madrid: Alianza Editorial

Eguiguren, J. & Rodríguez, L. (2011) ETA, las claves de la paz, confesiones del negociador. Madrid: Aguilar

Fallaci, O. (2002). La Rabia y el Orgullo. Madrid: La Esfera de los Libros

Feo, J. (2008). Déjame que te cuente. Madrid: Espejo de Tinta

Giraldo, D.S. (2004). Periodistas, guerra y terrorismo. Bogotá (Colombia): Universidad Sergio Arboleda

Hafner, S. (2002). Winston Churchill, una biografía. Barcelona: Destino

Hayward, S. (2008). Grandeza: Reagan y Churchill, dos líderes extraordinarios. Madrid: Gota a Gota

Herrero, L. (2007). Los que le llamábamos Adolfo. Madrid: La Esfera de los Libros

Hoffman, B. (1999). A mano armada: historia del terrorismo. Madrid: Espasa Calpe

Instituto Oficial de RTVE. (2002). El periodismo audiovisual frente al terrorismo. Madrid: Consejo de Administración de RTVE

Montanelli, I. (2003). Memorias de un periodista. Barcelona: RBA Libros S.A.

Murua, I. (2010). El triángulo de Loiola. Donostia: Ttarttalo

Pablo, J.M. de (2009). La cuarta trama: verdades y mentiras en el caso del 11-M. Madrid: Ciudadela Libros

Prego, V. (2000). Presidentes. Barcelona: Plaza & Janes

Reinares, F. & Elorza, A. (2004). El nuevo terrorismo islamista. Madrid: Temas de Hoy

Rodríguez, R. & Sádaba, T. (1999). Periodistas ante conflictos. Pamplona: EUNSA

Rodríguez Zapatero, J.L. (2013). El dilema: 600 días de vértigo. Barcelona: Planeta

Sanchis, J.L. (1996). Como se gana el poder. Madrid: Espasa Hoy

Soria, C. (1987). Prensa, paz, violencia y terrorismo. Pamplona: EUNSA

Toro, S. de (2007). Madera de Zapatero: retrato de un Presidente. Barcelona: RBA Libros, S.A.

Uriarte, E. (2004). Terrorismo y Democracia tras el 11-M. Madrid: Espasa Hoy

Varios, (2003). Terrorismo, víctimas y medios de comunicación. Madrid: Fundación Víctimas del Terrorismo

Zarzalejos, J. (2018). No hay ala oeste en la Moncloa. Barcelona: Ediciones Península

Películas y series de televisión

Todos los hombres del Presidente (Alan J. Pakula, 1976)

El Ala Oeste de la Casa Blanca (Aaron Sorkin, 1999)

El lobo (Miguel Courtois, 2004)

Buenas noches y buena suerte (George Clooney, 2005)

Omagh (Pete Travis, 2005)

GAL (Miguel Courtois, 2006)

World Trade Center (Oliver Stone, 2006)

El discurso del Rey (Tom Hooper, 2010)

La dama de hierro (Phylida Lloyd, 2011)

La noche más oscura (Kathryn Bigelow, 2012)

Borgen (Adam Price, 2013)

24 Horas: Vive otro día (Howard Gordon, 2014)

Patria (HBO, 2020)

Documentales

El rostro de ETA (Ministerio de Interior, 1997)

Trece entre mil (Iñaki Arteta, 2005)

El silencio roto: décimo aniversario del asesinato de Gregorio Ordoñez (Antxón Urrosolo, 2005)

In Memoriam (Observatorio Internacional Víctimas del Terrorismo-CEU, 2008)

Barack Obama, camino hacia el cambio (HBO, 2009)

1980 (Iñaki Arteta, 2014)

➤ HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Las tutorías se realizarán bajo petición del alumno al correo del profesor cayetano.gonzalez@villanueva.edu

Horarios de clase y exámenes a través del Campus Virtual

➤ PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha realizado bajo la Memoria Verificada