Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Liderazgo
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Liderazgo
Código	100000282
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Plan 2020)
Carácter	OPTATIVA
Curso	4

Universidad Villanueva

Datos Generales

PROFESORADO

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

OBJETIVOS TEÓRICOS

Dada la relevancia social de las profesiones en el ámbito de la empresa, se pretende acercar a los alumnos a la noción de liderazgo, para que comprendan las competencias de quienes suelen ejercer una mayor influencia en su entorno. Se relaciona el liderazgo con la persona y la cultura, incidiendo en la actitud de servicio y la implicación social, así como en los valores que guían a quienes manifiestan los comportamientos propios de los líderes

OBJETIVOS PRÁCTICOS

Expresar puntos de vista razonados y contrastados con las propias experiencias
Explicar las capacidades y facultades que los seres humanos desarrollan en sus relaciones
Describir las dimensiones del ser personal en el contexto de las relaciones interpersonales
Analizar el impacto de las tecnologías disruptivas en las formas de trabajar y de relacionarnos, así como sus implicaciones éticas
Analizar el contenido de los valores que las personas e instituciones difunden y ponen de manifiesto
Justificar los valores éticos que deben presidir el ejercicio profesional, así como las relaciones entre instituciones y organizaciones públicas y privadas

Desarrollar las competencias específicas de un Liderazgo humanista y de Servicio en el entorno profesional

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG5 Comprender los medios de comunicación social tradicionales y el nuevo ecosistema digital como referente para el desarrollo de la comunicación social persuasiva.
CG6 - Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión publicitaria y de las relaciones públicas
CG7 - Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos de la comunicación publicitaria.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE5 - Utilizar los mecanismos y procesos encaminados a la realización de mensajes publicitarios, y de mensajes de relaciones públicas en los distintos soportes y medios de comunicación.
CE11 - Utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios y soportes convencionales y no convencionales, combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación, y en la creación de nuevos soportes.
CE14 - Analizar los procesos psicológicos básicos, sociológicos, psicosociales, cognitivos y emocionales de la comunicación y persuasión.
CE15 - Gestionar la publicidad y las relaciones públicas en el actual entorno digital y estar preparados para los nuevos avances tecnológicos que se puedan desarrollar.
CE20 - Comprender la historia del mundo actual, de la literatura universal, de la publicidad y las relaciones públicas, de la sociología, de la cultura, de la ciencia política y del pensamiento político para proyectar estos conocimientos en los trabajos publicitarios.
CE21 - Comprender y aplicar los principios básicos del ordenamiento jurídico general y en particular del ámbito de la publicidad y las relaciones públicas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.
CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.
CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.
CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la

consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.CT1 - Capacidad de análisis y síntesis

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Acercar a los alumnos a la noción de liderazgo, para que comprendan las competencias de quienes suelen ejercer una mayor influencia en su entorno. Se relaciona el liderazgo con la persona y la cultura, incidiendo en la actitud de servicio y la implicación social, así como en los valores que guían a quienes manifiestan los comportamientos propios de los líderes que ejercen una influencia positiva en su entorno.
La asignatura está organizada en diferentes módulos en los que se abordan los principales aspectos asociados a un liderazgo moderno y de servicio en el ámbito profesional, y específicamente en el sector de la publicidad:

- Misión personal y Sentido
- Los valores y principios éticos
- El Autoconocimiento
- La Autoconfianza
- El pensamiento crítico
- La Fuerza de voluntad y la resiliencia
- La Gestión del tiempo y productividad personal
- La Comunicación efectiva
- La Gestión de conflictos y negociación
- La toma de decisiones
- La Capacidad de influencia y networking

Los contenidos y la metodología de impartición están configurados para obtener los siguientes resultados de aprendizaje:

- Diferenciar los estilos de liderazgo más adecuados para favorecer el desarrollo personal y de los

grupos.

- Conocer mejor la teorías motivacionales
- Conocimiento de las actitudes y valores del líder-coach
- Conocimiento y práctica de las herramientas más importantes para el líder-coach
- Fomentar el aprendizaje continuo y el pensamiento crítico
- Desarrollar el autoconocimiento
- Desarrollar la autoconfianza
- Desarrollar habilidades para la gestión de conflictos y la negociación
- Desarrollar capacidad de influencia interna y externa
- Desarrollar capacidad de adaptación al entorno
- Desarrollar la competencia de escucha activa
- Aprender a dar y recibir Feedback
- Reforzar conciencia acerca de la importancia de la diversidad
- Conocimiento de las competencias y herramientas para el liderazgo de equipos
- Desarrollar competencias para la comunicación eficaz
- Conocer el proceso y herramientas para la toma de decisiones

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Denominación	Nº Horas	% Presencialidad
Clase Magistral	60	100
Clase práctica	30	100
Trabajos individuales o grupales	25	50
Tutorías	15	60
Estudio y trabajo autónomo	15	0
Pruebas de evaluación	5	100

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Prueba de evaluación final	40 %
Asistencia y participación en clase	10 %

Universidad Villanueva

Evaluación de trabajos, prácticas, informes	50 %

Convocatoria extraordinaria y extraordinaria de fin de carrera: en este caso el profesor concretará con el alumno si debe recuperar parte de la evaluación continua (sin exigirle asistencia) y de qué manera o bien que la nota final dependa al cien por cien del examen.

Alumnos repetidores: los estudiantes que cursan por segunda vez la asignatura podrán evitar de acuerdo con el profesor su asistencia a clase por incompatibilidad con otras asignaturas o por otros motivos y recuperarla exclusivamente mediante examen.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

SONNENFELD, A. (2012), Liderazgo ético, Ed. Encuentro.
HAVARD, A. (2018), From Temperament to Character, Ed. Scepter Publishers.
GOLEMAN, D. (1995), Inteligencia Emocional, Ed. Kairós.
VIKTOR FRANKL El hombre en busca de sentido
PABLO CARDONA (2005). Cómo desarrollar competencias de Liderazgo.

STEPHEN R. COVEY (1997). Los hábitos de la gente altamente efectiva

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

El profesor estará a disposición de los alumnos en tutorías para cualquier duda los jueves entre las 14 y 15h y los lunes de 15 a 17h, previa solicitud por correo electrónico a

pablo.romero@villanueva.edu.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.