

## Asignatura

Nombre Asignatura	Métodos de Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas
Código	100000286
Créditos ECTS	6.0

## Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Plan 2020)
Carácter	OPTATIVA
Curso	4

## Datos Generales

### ➤ PROFESORADO

### ➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

### ➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

- Ser capaz de diseñar un proceso y una estrategia de investigación social
- Comprender la relevancia de la información en el ámbito social y la importancia de los recursos requeridos para obtenerla.
- Conocer las diferentes fuentes de información y técnicas habitualmente aplicadas para la realización de los estudios de investigación social.
- Saber utilizar las herramientas apropiadas para el diseño de encuestas y el análisis de datos.
- Saber utilizar las técnicas cualitativas de investigación.

### ➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Ser capaz de diseñar y poner en práctica un proceso básico e integral de investigación, así como de interpretar sus resultados, redactar un informe al respecto y presentarlo adecuadamente.
- Aprender a utilizar programas para diseño y análisis de investigación.
- Desarrollar un pensamiento creativo y un razonamiento lógico para adoptar decisiones con información útil, válida y fiable.

### ➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### COMPETENCIAS GENERALES

CG1 Analizar críticamente los modos en que el sistema social afecta la elección de los problemas y de los objetivos de la investigación.

CG2 Precisar los criterios epistemológicos, teóricos y metodológicos utilizados en la definición de un objeto de estudio determinado y en la ruptura con las nociones que aplica el «sentido común» a dicho objeto.

### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT1 Analizar el contenido de informes de investigaciones empíricas realizadas en nuestro campo estudios, con la finalidad de identificar sus componentes fundamentales y utilizarlos, si es necesario, en el diseño de su Proyecto de Investigación o en las tareas profesionales.

CT2 Analizar las Tendencias de Investigación Social en Comunicación en España, a partir de los resultados del análisis de contenido de tales investigaciones empíricas.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE1 Elaborar y/o evaluar un Proyecto de Investigación, en el ámbito de la Comunicación Pública; asimismo, de identificar las tareas propias del trabajo de campo para la recolección de los datos.

CE2 Explicitar los principios en que se apoya una selección de métodos y técnicas de investigación, frente a otras alternativas. Evaluar si dicha selección resulta pertinente respecto del objeto de estudio y si es coherente con la perspectiva teórica de la investigación.

CE3 Identificar la población o el corpus material de estudio y las diversas fuentes de datos utilizadas en una investigación; evaluar la accesibilidad de las fuentes y su adecuación a los fines de la investigación.

CE4 Comprobar el diseño de las mediciones que son pertinentes para lograr los objetivos de una investigación: número de mediciones, cuándo se van a efectuar y a quién (grupos o muestras). Sobre todo, serán capaces de preguntarse sobre el objeto la medición (qué medimos); el grado de precisión deseable y legítimo, según las condiciones particulares de la misma y si las técnicas miden lo que se quiere medir.

CE5 Evaluar los datos obtenidos, según la naturaleza de la fuente y su forma de obtención, con el propósito de controlar metodológicamente las condiciones de su objetividad, pertinencia y validez.

CE6 Identificar los Modelos y técnicas de análisis de los datos.

CE7 Examinar metódicamente los procedimientos empleados en la elaboración de las conclusiones de la investigación, relacionándolas con sus objetivos e hipótesis iniciales; comparar las conclusiones con los resultados de otras investigaciones semejantes.

## **➤ CONTENIDO DEL PROGRAMA**

BLOQUE 0 | Introducción a la investigación social

BLOQUE 1 | Conceptos básicos de investigación social y comercial

BLOQUE 2 | Investigación aplicada a la experiencia de cliente (interno y externo)

BLOQUE 3 | Técnicas cualitativas de investigación

BLOQUE 4 | Técnicas cuantitativas de investigación

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividades formativas		
Denominación	Nº horas	% Presencialidad
Af1 Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor con participación o no del estudiante.	17	100
Af2 Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (estudios de casos, problemas, prácticas de laboratorio, simulaciones, herramientas informáticas, etc.).	58	100
Af3 Trabajos (individuales o grupales): Elaboración de trabajos, individual o en grupo, cuyo resultado final puede ser una memoria, una exposición oral, un informe, etc.	33	50
Af4 Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permite dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye resolución de dudas, dirección de trabajos, preparación de exposiciones, etc.	8	60

Af5 Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc.	30	0
Af6 Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc. que permiten analizar los resultados de aprendizaje de los estudiantes.	3	100
Total	150	

## ➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

Para aprobar la asignatura es preciso obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en todos los trabajos, y aprobar el examen con una nota media mínima de 5 sobre 10.

Criterio ponderación de la evaluación:

TRABAJOS EN GRUPO: 50 %

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN ACTIVA Y REGULAR: 10%

EXAMEN FINAL: 40%

El sistema de evaluación será el de evaluación continua, lo que quiere decir que el alumno trabajará a lo largo de todo el cuatrimestre, de manera constante y rigurosa, atendiendo a todos los aspectos de la asignatura (teoría, ejercicios prácticos y trabajos de investigación) tanto individualmente como en grupo.

Es necesario aprobar el examen con al menos un 5 para que cuente la evaluación continua. Asimismo, todas las prácticas de evaluación continua tendrán que ser superadas con al menos un 5 para poder aprobar la asignatura. Es decir, que el estudiante tendrá que tener superadas tanto la evaluación continua como el examen para superar la asignatura.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de los alumnos que hayan suspendido el examen final en convocatoria ordinaria, y que hayan tenido una asistencia a clase de al menos un 85% y hayan aprobado la parte práctica de la asignatura, se les conservará la nota de esas dos partes para hacer media con la nota del examen de convocatoria extraordinaria con los mismos porcentajes establecidos para la convocatoria ordinaria.

En el caso de alumnos que no hayan asistido a clase de forma regular (menos del 85% de asistencia), además del examen final deberán de realizar un ejercicio práctico marcado por el profesor, a entregar antes del examen de convocatoria extraordinaria.

En el caso de alumnos que hayan suspendido la parte práctica de la asignatura en convocatoria ordinaria, se deberán presentar al examen de convocatoria extraordinaria y además realizar un ejercicio práctico marcado por el profesor, a entregar antes del examen de convocatoria extraordinaria.

### **REPETIDORES Y ALUMNOS EN SEGUNDA MATRÍCULA**

La asistencia no será obligada para los estudiantes repetidores pero se tendrán que someter al mismo proceso de evaluación marcado en el proceso ordinario de la asignatura que el resto de los estudiantes.

En el caso de los alumnos de 2º matrícula y sucesivas, el criterio de asistencia y participación se suprime y su nota será la del examen final y los trabajos de evaluación continua:

Examen: 40%

EC:60%

### **NO PRESENTADOS**

La calificación de "no presentado" no consume convocatoria. Cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la Guía Docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como "no presentado" en la asignatura."

### **REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA**

Normas aplicables a la redacción y a las faltas de ortografía, puntuación y acentuación en los trabajos y exámenes realizados por alumnos de los Grados de Comunicación

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, la Dirección del Grado en Periodismo del Área de Comunicación ha aprobado adoptar como norma interna los siguientes criterios de calificación.

Normas aplicables:

1. Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva.
2. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación.
3. Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio

Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola

Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso quedando a criterio del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra.

Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

## » **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Alvira Martínez, F. (2011) *La Encuesta: Una Perspectiva General Metodológica*. Madrid. CIS. Cuaderno Metodológico no 35. (2a edición)

Bickman, L. y Rog, D. L. (eds.) (1998) *Handbook of Applied Social Research Methods*. Thousand Oaks, California. Sage.

Clairin, R. y Brion, P. (2001) *Manual de muestreo*. Madrid. Hesperides.

Cea DANcona, Ma A. (2012) *Fundamentos y aplicaciones en Metodología cuantitativa*. Madrid. Síntesis.

Delgado, J. y Gutiérrez, J. (Eds)(1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

Flick, Uwe (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

El horario y el calendario de exámenes puede consultarse en el campus virtual.

Las tutorías pueden solicitarse en [vucles@villanueva.edu](mailto:vucles@villanueva.edu)

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía ha sido elaborada según los criterios recogidos en la memoria oficial del Grado.

El texto actual de la guía ha sido revisado en julio de 2023.