

Ficha Técnica: Creatividad e Innovación empresarial
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Creatividad e Innovación empresarial
Código	100222027
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Dr. Ulpiano José Vázquez

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Esta asignatura pretende analizar el concepto de la innovación empresarial como factor clave de competitividad, la importancia de la tecnología en la empresa, la creación de nuevos productos y modelos de negocio, así como las modalidades básicas de gestión de la innovación en la empresa permitiendo comprender las estrategias reales de innovación en la misma, de modo que el estudiante llegue a ser capaz de diseñar, desplegar y controlar estrategias de innovación en cualquier organización.

También se pretende promover la creatividad y capacidades divergentes de los estudiantes. Para ello, por una parte, se analizan diferentes casos de innovación disruptiva en diferentes sectores, tratando de descubrir los antecedentes y las pautas comunes en la creación de nuevos productos, servicios, canales, etc. Por otra parte, a través de talleres de creación artística se trabajan las capacidades creativas de los estudiantes, buscando los puntos comunes entre el proceso de creación artística y el proceso de innovación empresarial.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Delimita correctamente las relaciones entre las distintas áreas funcionales de la empresa en un contexto adecuado.
- Desarrolla un pensamiento riguroso frente a los problemas que se presentan en las áreas económico-financieras de las empresas.
- Utiliza con soltura y propiedad el vocabulario de uso habitual entre los profesionales que trabajan en las áreas económico-financieras de las empresas.
- Identifica y emite juicios razonados sobre los problemas éticos que pueden presentarse en el

ejercicio de la profesión de directivo de las áreas económico-financieras de las empresas.

- Comprende que la estrategia en el ámbito empresarial afecta a todos los grupos de interés.
- Desarrolla estrategias de negocio coincidentes con la estrategia diseñada y los modelos organizativos.
- Expresa puntos de vista razonados y contrastados con las propias experiencias.
- Diferenciar los estilos de liderazgo y gestión de equipos más adecuados para favorecer el consenso y la convivencia.
- Explica las capacidades y facultades que los seres humanos desarrollan en sus relaciones.
- Describe las dimensiones del ser personal en el contexto de las relaciones interpersonales.
- Analiza el impacto de las tecnologías disruptivas en las formas de trabajar y de relacionarnos, así como sus implicaciones jurídicas y éticas
- Justificar los valores éticos que deben presidir las relaciones entre instituciones y organizaciones públicas y privadas en el contexto internacional.
- Logra proponer nuevos diseños de trabajo más eficaces y/o con mayores posibilidades de éxito.
- Asimila la importancia de la innovación en términos estratégicos para garantizar el crecimiento estable y rentable de la empresa y su compromiso con la sociedad.
- Desarrolla una actitud favorable hacia el aprendizaje continuo y la transformación constante para fomentar creatividad orientada a innovación.
- Conoce y practica metodologías y herramientas para la generación de ideas orientadas a la innovación, las presenta y comparte eficazmente e incorpora las respuestas recibidas en un proceso de mejora y optimización.
- Expone de forma clara y con el vocabulario adecuado, las ideas y procedimientos

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre las disciplinas científicas que concurren en las ciencias sociales.

CG2 - Capacidad de analizar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico.

CG3 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones aplicando adecuadamente

las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG4 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que impulsen proyectos innovadores.

CG5 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también

algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de

su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG4 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que impulsen proyectos innovadores.

TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la

búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien

común como servicio a la sociedad.

ESPECÍFICAS

CE2 - Comprender los fundamentos de la dirección estratégica y la dirección de proyectos para aplicarlos en las organizaciones mediante planes de acción que mejoren sus ventajas competitivas.

CE3 - Diseñar proyectos básicos en las diferentes áreas funcionales de una organización.

CE8 - Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones vinculados al propio desempeño profesional.

CE19 - Distinguir los principales rasgos de la sociedad digital para anticipar los cambios en las formas de trabajo y en los nuevos modelos económicos.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Bloque de Innovación Empresarial (Dr. Ulpiano José Vázquez)

Tema 1: Innovación Empresarial.

- Concepto de innovación empresarial.
- Cómo ayuda la innovación al desarrollo empresarial.
- Creatividad e innovación empresarial.
- Técnicas de innovación empresarial.
- Tendencias en innovación empresarial.

- Caso Práctico.

Tema 2: Open Innovation.

- Definición.
- Tipos de OI.
- Modelo
- Best Practices en OI.
- Caso Práctico.

Tema 3. Intraemprendimiento desde la Innovación Empresarial.

- Concepto e importancia del intraemprendimiento.
- Características y tipos.
- Proceso de organización interno.
- Caso Práctico.

Tema 4: Creación de Nuevos Productos a través de la Innovación Empresarial.

- Importancia del desarrollo de nuevos productos.
- Planificación de nuevos productos.
- Procesos y modelos de adopción-difusión de innovaciones.
- Caso Práctico.

Bloque de Creatividad (Dra. Nieves Gómez Álvarez)

Tema 5: Creatividad e Innovación Empresarial en teatro y ópera

- Obra de teatro: El gran mercado del mundo (1635), de Calderón de la Barca
- Ópera: El barbero de Sevilla (1816), de Gioachino Rossini

Tema 6: Creatividad e Innovación Empresarial en novela y biografía

- Novela: Grandes esperanzas (1861), de Charles Dickens
- Biografía: Iacocca: Autobiografía de un triunfador (1985), de Lee Iacocca

Tema 7. Creatividad e Innovación Empresarial en el cine

- Película 1: Steve Jobs (2015), de Danny Boyle
- Película 2: Wonka (2023), de Paul King

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

El total de número de horas de las actividades formativas = 6 ECTSx25=150

Denominación N° horas % Presencialidad

Clases Teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 15 100

Clases Prácticas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 15 75

Tutorías personalizadas o en grupo, donde los estudiantes podrán poner en común con el profesor/a aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 4,5 100

Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en el módulo. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 3 100

Elaboración de trabajos en grupo e individuales: los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc. propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor. 15 0

Horas de estudio que permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor. 22,5 0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del

profesor con participación o no del estudiante.

Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (problemas, prácticas de

laboratorio, recogida de medidas psicofisiológicas, herramientas informáticas, etc.).

Aprendizaje cooperativo: procedimientos de enseñanza que parten de la organización de la clase en pequeños grupos heterogéneos

donde el alumnado trabaje conjuntamente de forma coordinada entre sí para resolver tareas académicas y profundizar en su propio

aprendizaje.

Aprendizaje por proyectos: utilización de proyectos auténticos y realistas, basados en una cuestión, tarea o problema altamente

motivador y relacionados directamente al contexto de la profesión, mediante el cual los alumnos desarrollan competencias en un

enfoque colaborativo en busca de soluciones.

Simulaciones: técnica que enseña algunos aspectos del mundo real mediante su imitación o réplica para facilitar el aprendizaje.

Seminarios

Debates

Análisis de casos: análisis de profundidad de un caso en específico de una sola persona o grupo.

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje del estudiantado se lleva a cabo mediante una combinación de métodos que permiten valorar de forma **continua y formativa** la adquisición de las competencias previstas en la asignatura. La estrategia evaluativa se fundamenta en la diversidad de instrumentos y evidencias, buscando un equilibrio entre la evaluación objetiva y la valoración del

progreso individual del estudiante. Los criterios y métodos de evaluación responden al modelo educativo de la Universidad Villanueva, centrado en el desarrollo integral del alumno, el aprendizaje significativo y la implicación activa en su proceso formativo.

1. Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN
Examen	Prueba objetiva (oral u escrita): Exámenes sobre la materia (tipo test, de desarrollo, de contenido, análisis de casos, etc.)	50%
Evaluación continua	Actividades formativas: Presentaciones, informes, trabajos individuales o grupales, dossier de prácticas o ejercicios prácticos.	40%
	Asistencia y participación	10%

Para aprobar la asignatura, es necesario superar satisfactoriamente tanto el examen (5 puntos) como la evaluación continua.

2. Criterios de evaluación de la convocatoria extraordinaria

La convocatoria extraordinaria contempla tres posibles situaciones:

- Estudiantes que hayan superado la evaluación continua pero no hayan aprobado el examen en convocatoria ordinaria: En este caso, se **conserva la calificación de la evaluación continua**, y el estudiante deberá presentarse únicamente al examen final. La calificación global resultará de la combinación de ambas partes, manteniendo los mismos porcentajes establecidos en la convocatoria ordinaria.
- Estudiantes que no hayan superado la evaluación continua: Estos estudiantes deberán presentarse al **examen final** en la convocatoria extraordinaria, que incluirá contenidos teóricos y prácticos y permitirá recuperar las competencias no alcanzadas. En este caso, el examen podrá representar el **100% de la calificación final**.
- Estudiantes que no hayan participado en la evaluación continua:
En este supuesto, el estudiante podrá presentarse a un **examen final de carácter global**, cuya calificación máxima será del **80%** del total de la asignatura.

3. Criterios sobre la calificación de "No presentado"

La calificación de "No presentado" se aplicará exclusivamente cuando el estudiante **no haya realizado ninguna de las pruebas o evidencias de evaluación** previstas en la convocatoria correspondiente (ordinaria o extraordinaria). La participación, aunque sea parcial, en alguna actividad evaluable implica necesariamente la asignación de una calificación numérica

4. Evaluación de estudiantes en segunda o sucesivas matrículas

En el caso de estudiantes matriculados en **segunda o sucesivas convocatorias**, que no tienen obligación de asistencia presencial, la evaluación se adaptará a su situación académica. En estos casos:

- No se evaluará la participación ni la asistencia presencial.
- Se establecerán **actividades equivalentes a las presenciales**, tales como trabajos, análisis de casos, tareas prácticas o pruebas escritas, que permitan verificar la adquisición de competencias.
- La **calificación final** se regirá por los **mismos criterios de exigencia y calidad** que en el resto de las convocatorias, garantizando la equidad y coherencia del proceso evaluativo.

DISPENSAS ACADÉMICAS

Los estudiantes que cuenten con una **dispensa académica** concedida por la universidad por motivos laborales, de salud, familiares, deportistas de élite u otras causas justificadas debidamente acreditadas estarán exentos de la obligación de asistencia presencial a las sesiones de clase. No obstante, deberán cumplir con las actividades de evaluación y aprendizaje que se les asignen, siguiendo una **modalidad adaptada** que les permita alcanzar los resultados de aprendizaje de la asignatura.

En estos casos:

- No se aplicará la calificación asociada a la **participación presencial** ni a otras actividades cuyo desarrollo requiera asistencia física.
- El profesorado establecerá **actividades o pruebas alternativas** que permitan evidenciar el grado de adquisición de las competencias correspondientes.
- Estas actividades podrán incluir trabajos individuales, resolución de casos, análisis de lecturas, cuestionarios, tutorías virtuales u otras estrategias acordadas entre el estudiante y el docente responsable de la asignatura.
- La **evaluación final** se realizará con los **mismos criterios de calidad y exigencia** que el resto del alumnado, asegurando la equidad del proceso evaluativo.

Es responsabilidad del estudiante con dispensa mantenerse informado sobre los contenidos y

actividades de la asignatura, así como coordinar con el profesorado la planificación y entrega de las evidencias que sustituirán a las actividades presenciales

ASISTENCIA

La asistencia a clase constituye un elemento fundamental dentro del proceso de evaluación continua, en tanto que favorece el seguimiento regular de la asignatura, la participación del estudiante y el desarrollo de las competencias previstas.

En este sentido, se establecen los siguientes criterios:

- Los estudiantes que asistan, al menos, al **80% de las sesiones programadas** obtendrán todo el porcentaje asignado a la asistencia en la calificación final, que corresponde a un **10% de la nota global de la asignatura**.
- Los **retrasos injustificados** impedirán el acceso al aula una vez iniciada la sesión. Estos se contabilizarán como ausencias a efectos de evaluación, salvo circunstancias excepcionales previamente autorizadas por el profesorado.

La asistencia será registrada de manera sistemática por el profesorado, y se considerará exclusivamente en la convocatoria ordinaria. En el caso de estudiantes con dispensa académica o matriculados en segunda o sucesivas convocatorias, este criterio no será aplicable y será sustituido por actividades evaluables alternativas, según lo establecido en los apartados correspondientes.

an>

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Bibliografía básica actualizada:

Aulet, B. (2024). Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup. John Wiley & Sons.

Bibliografía complementaria:

Aulet, B. (2017). Disciplined entrepreneurship workbook. John Wiley & Sons.

Maurya, A. (2012). Lean canvas. Deutso:(sd).

Serrat, O. (2017). The SCAMPER technique. In Knowledge Solutions (pp. 311-314). Springer, Singapore.

Rawlinson, J. G. (2017). Creative thinking and brainstorming. Routledge.

Buzan, T., & Buzan, B. (2006). The mind map book. Pearson Education.

Denning, P. J., & Dew, N. (2012). The myth of the elevator pitch. Communications of the ACM, 55(6), 38-40.

Belbin, R. M. (2010). Management teams. Routledge.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#)

2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2024-25. [Calendario Académico](#)

3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

Los profesores estarán a disposición de los alumnos para cualquier duda en tutorías, previa solicitud a los correos electrónicos ulpiano.vazquez@villanueva.edu en función del grupo.

HORARIOS:

Dr. Ulpiano Vázquez: Miércoles 10:40-11:30h

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.