

Ficha Técnica: Comunicación Estratégica
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Comunicación Estratégica
Código	600622037
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en ADE y Relaciones Internacionales (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

➤ **PROFESORADO**

Cayetano González Hermosilla

➤ **CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS**

No se requieren conocimientos previos.

➤ **OBJETIVOS TEÓRICOS**

Se indican a continuación los resultados de aprendizaje que figuran en la memoria de la titulación y que resultan aplicables a la materia:

- Analizar los problemas planteados en el ámbito de las relaciones internacionales con las herramientas metodológicas propias de las ciencias sociales.
- Conocer y comprender las principales estrategias de comunicación estratégica en las organizaciones cuando se proyectan en el ámbito de las relaciones internacionales.
- Conocer y comprender los procesos de desarrollo de proyectos empresariales multinacionales.

➤ **OBJETIVOS PRÁCTICOS**

Se indican a continuación los resultados de aprendizaje que figuran en la memoria de la titulación y que resultan aplicables a la materia:

- Comprender el entorno empresarial internacional y aplicarlo al análisis e impulso de proyectos empresariales multinacionales.
- Comprender diagnósticos y planes de acción basados en el análisis de información económico-financiera.
- Argumentar y comunicar con eficacia.

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

CG1 - Distinguir los fundamentos metodológicos específicos de las ciencias sociales para aplicarlos a la resolución de problemas en el ámbito de las relaciones internacionales.

CG2 - Clasificar a los actores internacionales tanto públicos como no gubernamentales para identificar y describir sus respectivas motivaciones y comportamientos.

CG3 - Identificar el contexto internacional de los problemas jurídicos y económicos que resulta relevante para la toma de decisiones en los ámbitos políticos y empresariales.

CG4 - Expresarse y argumentar con propiedad y eficacia utilizando la terminología diplomática y académica propia de las relaciones internacionales.

CG5 - Identificar las diferencias y similitudes sociales y culturales propias de la relación entre actores internacionales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones, con el objeto de encontrar las soluciones necesarias a los problemas que se les plantean.

CT2 - Aplicar con rigor, precisión y confianza el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público especializado y no especializado, demostrando, al mismo tiempo, el conocimiento necesario de los contextos sociales, económicos y políticos, entendidos de forma global.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso de realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como

horizonte.

CT4 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

CT5 - Desarrollar el conocimiento y el interés por el entorno político, cultural y social actual, así como por su configuración histórica, tomando conciencia de la relevancia de los factores que lo condicionan y de la necesidad de la implicación del alumno en la mejora de los mismos.

CE19 - Describir el funcionamiento de los medios de formación de la opinión pública internacional para comprender cómo el comportamiento de los actores internacionales es interpretado por dicha opinión pública.

CE28 - Distinguir y clasificar las herramientas metodológicas propias de las ciencias sociales para analizar con ellas los problemas planteados en el ámbito de las relaciones internacionales.

CE29 - Identificar las principales estrategias de comunicación estratégica de las organizaciones para comprender las peculiaridades de su aplicación al ámbito de las relaciones internacionales.

CE30 - Identificar las herramientas básicas financieras y contables necesarias para comprender diagnósticos y planes de acción basados en el análisis de información económico-financiera.

CE31 - Identificar y explicar las principales estrategias y procesos necesarios para el desarrollo e implantación de proyectos empresariales multinacionales.

Resultados de aprendizaje:

Analizar los problemas planteados en el ámbito de las relaciones internacionales con las herramientas metodológicas propias de las ciencias sociales.

Argumentar y comunicar con eficacia.

Conocer y comprender las principales estrategias de comunicación estratégica en las organizaciones cuando se proyectan en el ámbito de las relaciones internacionales.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

1.A MODO DE INTRODUCCIÓN, ACLARANDO IDEAS, FIJANDO CONCEPTOS

La importancia de la Comunicación en una sociedad moderna y libre. El derecho a la información: artículo 20 de la Constitución Española. La opinión pública y la opinión publicada. Grupos de presión o lobby y grupos de interés. Los think tanks. El proceso de formación de la opinión pública en las democracias representativas. Gobierno y opinión pública. El poder de los medios de comunicación. La intermediación política de la prensa. La libertad de información. La transparencia y pluralidad informativa. Los estados de opinión: como influir en una sociedad.

2.LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

¿Qué es? Necesidad de la comunicación en una institución política: los problemas más frecuentes. Definición del concepto institución. La estrategia de comunicación de las instituciones políticas. Transparencia informativa de las Instituciones Públicas: la tendencia a la opacidad.

El aparato de comunicación en el ámbito internacional de un Estado como España: La figura del Jefe del Estado. La Secretaría de Estado de Comunicación. Las Embajadas en todo el mundo: la figura del Embajador. El papel del agregado de prensa. Los viajes del Presidente del Gobierno al extranjero: los discursos ante Instituciones importantes (ONU, OTAN, Parlamento Europeo); las reuniones que mantiene en esos viajes. Las entrevistas o apariciones en medios internacionales.

La comunicación corporativa y empresarial: buscando el impacto internacional. El peso del sector privado español en la esfera internacional.

Plan de Comunicación Institucional: cómo se hace, objetivos, públicos potenciales, plazos para ejecutarlo, medios para llevarlo a cabo.

La comunicación corporativa y empresarial, buscando el impacto internacional. El peso del sector privado de España en la esfera internacional.

3.UN CASO MUY ESPECIAL DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA: EL TERRORISMO DE ETA Y COMO AFECTÓ A LA IMAGEN DE ESPAÑA EN EL AMBITO INTERNACIONAL

El hecho terrorista en un mundo globalizado. Internacionalización del terrorismo: objetivos que persigue. La comunicación institucional ante el terrorismo. Situaciones de crisis en las Instituciones.

Breve historia del terrorismo de ETA.La cooperación internacional en la lucha contra ETA: el caso específico de Francia (gestiones de los Gobiernos de Felipe González y de José María Aznar). La ayuda de Estados Unidos (inclusión en la lista de grupos terroristas).

Acciones de comunicación sobre ETA en el ámbito internacional: el video después del asesinato de Miguel Ángel Blanco. La actuación de las embajadas españolas en países claves (Francia, Bélgica, Venezuela, Colombia, México).

4. EL PESO DE ESPAÑA EN LA UNION EUROPEA

El peso actual de España en la Unión Europea. ¿Qué imagen tiene España en el exterior? Conflictos recientes: ley de amnistía; renovación del CGPJ; distribución de los fondos europeos. Presencia de políticos españoles en organismos europeos.

La política exterior: competencia del Gobierno. ¿Debe ser acordada con la oposición?

5. COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS

¿Cuándo hay una situación de crisis? Los tipos de crisis políticas. Prevenir las crisis. La comunicación en momentos de crisis. El gabinete de crisis. Liderazgo, claridad y veracidad en los mensajes.

CASO PRACTICO: El atentado terrorista del 11-M de 2004 en Madrid. La comunicación que se llevó a cabo en el ámbito internacional.

➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases magistrales	20	100%
Clases prácticas	10	100%
Trabajos	10	60%
Estudio independiente y trabajo autónomo	32	0%
Tutorías	1,5	60%
Pruebas de evaluación	1,5	100%

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

Evaluación de la asistencia y participación del estudiante (se valora el desempeño y aprovechamiento de la materia, así como de las competencias pertinentes, a través de la asistencia, la observación pautada de comportamientos y la participación): 10%

Evaluación de trabajos, prácticas, informes (se valora el aprendizaje y la adquisición de competencias de los estudiantes a través de la realización de trabajos, individuales o grupales, que pueden incluir una presentación oral): 10%

Pruebas de evaluación oral (valoración mediante prueba objetiva oral de los contenidos teórico-prácticos de la materia): 30%

Pruebas de evaluación escrita (valoración mediante prueba objetiva escrita de los contenidos teórico-prácticos de la materia): 50%

Convocatoria extraordinaria

Evaluación de la asistencia y participación del estudiante: 10%, se mantiene la nota.

Evaluación de trabajos, prácticas, informes: 10%, se puede optar por mantener la nota o volver a presentar los trabajos.

Pruebas de evaluación oral: 30%, se puede optar por mantener la nota o volver a presentar la prueba oral.

Pruebas de evaluación escrita: 50%, es necesario volver a presentar el examen escrito.

Alumnos en 2ª o sucesivas matrículas

Evaluación de la asistencia y participación del estudiante: 0%

Evaluación de trabajos, prácticas, informes: 10%

Pruebas de evaluación oral: 30%

Pruebas de evaluación escrita: 60%

No presentado

La calificación "no presentado" no consume convocatoria.

En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura. En este caso, la calificación final que obtendría será la correspondiente a la media ponderada de su evaluación continua.

Tratamiento de la redacción y las faltas de ortografía

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, se adopta como referente el conjunto de criterios de calificación utilizados en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral y, en particular, en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación. Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos. Estas normas se establecen con el

carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Manuales de estudio

Berganza, M.R. & De Miguel, R. (2014). Opinión Pública. Madrid: Centro de Estudios Financieros

Canel, M.J. (2007). Comunicación de las Instituciones Públicas. Madrid: Tecnos

Gutiérrez, E. & Laporte, M.T. (2013). Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones. Barcelona: UOC

Manuales complementarios

Mora, J.M. (ed.) (2009). 10 ensayos de comunicación institucional. Pamplona: EUNSA

Fernández, M. (2011). Terrorismo e Información: la batalla por la libertad de expresión. La Coruña: Netbiblo S.L.

Bibliografía complementaria

Aramburu, F. (2016). Patria. Barcelona: Tusquets (Colección andanzas)

Alonso, R. & Domínguez, F. & García, M. (2010). Vidas Rotas: historia de los hombres, mujeres y niños víctimas de ETA. Madrid: Espasa

Aznar, J. M. (2013). El compromiso del poder. Memorias II. Barcelona: Planeta

Blair, T. (2010). Memorias. Madrid: La Esfera de los Libros

Calvo Sotelo, L. (2003). Pláticas de familia. Madrid: La Esfera de los Libros

Campo Vidal M. (2018). Eres lo que comunicas. Barcelona: RBA

Constitución Española (1978). Cualquier edición

Prego, V. (2000). Presidentes. Barcelona: Plaza & Janes

Sanchis, J.L. (1996). Como se gana el poder. Madrid: Espasa Hoy

Soria, C. (1987). Prensa, paz, violencia y terrorismo. Pamplona: EUNSA

Toro, S. de (2007). Madera de Zapatero: retrato de un Presidente. Barcelona: RBA Libros, S.A.

Zarzalejos, J. (2018). No hay ala oeste en la Moncloa. Barcelona: Ediciones Península

Películas y series de televisión

Todos los hombres del Presidente (Alan J. Pakula, 1976)

El Ala Oeste de la Casa Blanca (Aaron Sorkin, 1999)

El lobo (Miguel Courtois, 2004)

Buenas noches y buena suerte (George Clooney, 2005)

World Trade Center (Oliver Stone, 2006)

El discurso del Rey (Tom Hooper, 2010)

La dama de hierro (Phyllida Lloyd, 2011)

La noche más oscura (Kathryn Bigelow, 2012)

Borgen (Adam Price, 2013)

Patria (HBO, 2020)

Documentales

Trece entre mil (Iñaki Arteta, 2005)

1980 (Iñaki Arteta, 2014)

Barack Obama: Camino hacia el cambio (2009)

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva

➤ HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#).

El calendario de exámenes podrá ser consultado: [Calendario Académico](#).

El profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias (cayetano.gonzalez@villanueva.edu).

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

La presente guía ha sido elaborada según lo previsto en la memoria de la titulación.