

Ficha Técnica: Teoría de la Comunicación

Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Teoría de la Comunicación
Código	601522016
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en Marketing y Publicidad (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

