

Ficha Técnica: Análisis de Mercados Cualitativo Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Análisis de Mercados Cualitativo
Código	601522033
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en Marketing y Publicidad (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

